**Nom de l'association : Green Peace**

**Nom du présentateur : Quatuor**

**L'Histoire de Greenpeace: Militants Environnementaux**



L'organisation connue aujourd'hui sous le nom de Greenpeace (fondée en 1971) a évolué à partir d'une **manifestation contre les essais nucléaires** par les États-Unis en Alaska.

Malgré le fait qu'**il a échoué** dans son but initial, le groupe **a décidé de continuer à se battre pour l'environnement.**

 Aujourd'hui, Greenpeace est un des groupes environnementaux internationaux avec le plus de succès et de reconnaissance, avec des **bureaux** dans **plus de 40 pays**. Jetant de la lumière sur des dossiers environnementaux importants, le groupe utilise normalement des méthodes non violentes pour illustrer son point.

Cependant, Greenpeace s'est parfois fait accusé à travers son histoire pour certaines méthodes non orthodoxes et controversées.

En 1972, les Etats-Unis, sous la pression massive du public, annoncent la fin des essais nucléaires atmosphériques.

Quelques années plus tard, en 1979, les bureaux européens, américains et ceux du Pacifique décident de mutualiser leurs moyens et **créent Greenpeace Internationa**l.

Quelques succès : Total de réussites 56 jusqu'en 2000.



**Sur le WEB moyen de communication**

* Facebook
* Twitter
* Daylies motion
* Flickr

**Mobilisations**

* Don en ligne
* Agir en ligne
* Recrutement (nous rejoindre)
* Bénévolat
* Legs, assurances vies, donnations

**Financements**

Greenpeace France est financée à 100% par ses donateurs privés.

* Donateurs : 160 195 Adhérents actifs
* Ressources : 15 370 000 (dons privées)

Dépenses :

* campagnes, 5 163 000 euros
* collectes de fonds, 2 788 000 euros
* administrations 1 527 000 euros
* Direct dialogue 1 378 000 euros

**Montant total des dépenses :** 10 856 000 euro

**Leurs bateaux**

La flotte Arc-en-ciel de Greenpeace navigue sur tous les océans pour témoigner et agir contre les destructions et pollutions infligées à notre planète.







**\***

**Les quatre P**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produit | Prix | Distribution | Communication |
| LivresDocumentairesTee-shirtsVidéos chocs | financée à 100% par ses donateurs privés.Vente de produits | Vente sur internet et sur le terrain.Vente de documentaires. | Actions imagées pour **sensibiliser l’opinion publique et des arguments scientifiques pour convaincre les décideurs politiques.****Pétitions****Opération d’information sur le terrain pour sensibiliser tout publique.**  |

**ACTUALITEE RECENTE**

En mai 2016, l'ONG rend publiques 248 pages de documents secrets concernant les négociations en cours dans le cadre du Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement (TTIP ou TAFTA) entre les États-Unis et l'Union européenne.

**Analyse SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **POSITIF** | **NEGATIF** |
| **Interne** | Indépendance Non-violence !Enjeux internationauxContre-pouvoir |  C’est un système pyramidal très fermé qui fonctionne de façon non démocratique et avec beaucoup d’argent. |
| **externe** | EnquêtesPropositions et concertationsInformation et pressionAction en justiceConfrontation non violente et médiatisé |  Le gouvernement |