

Initiation au webdesign – Partie 1

- Gestalt théorie
- Lisibilité web
- Contraintes typographiques

1 : LE WEB, UN CERTAIN NOMBRE DE CONTRAINTES

A. LES LOIS DE LA GESTALT

Ou la psychologie de la forme

« C'est une théorie, une école de pensée, qui étudie comment l'être humain perçoit les choses qui l'entourent »

DÉFINITION :

La gestalt ou théorie de la forme est née en Allemagne dans les années 20 sous l'impulsion de Max Wertheimer (1880-1943), Kurt Koffka (1886-1941) et Wolfgang Kölher (1887-1967).

La psychologie de la forme ou gestaltisme (de l'allemand, Gestaltpsychologie) est une théorie psychologique, philosophique et biologique, selon laquelle les processus de la perception et de la représentation mentale traitent spontanément les phénomènes comme des ensembles structurés (les formes) et non comme une simple addition ou juxtaposition d'éléments.

Les lois de la Gestalt rendent claires les questions de distribution des éléments dans l'espace, quand et comment grouper des objets.

Fond/Figure

Les éléments sont perçus autant comme des figures (éléments distincts) que comme fond (background ou paysage sur lequel repose la figure)

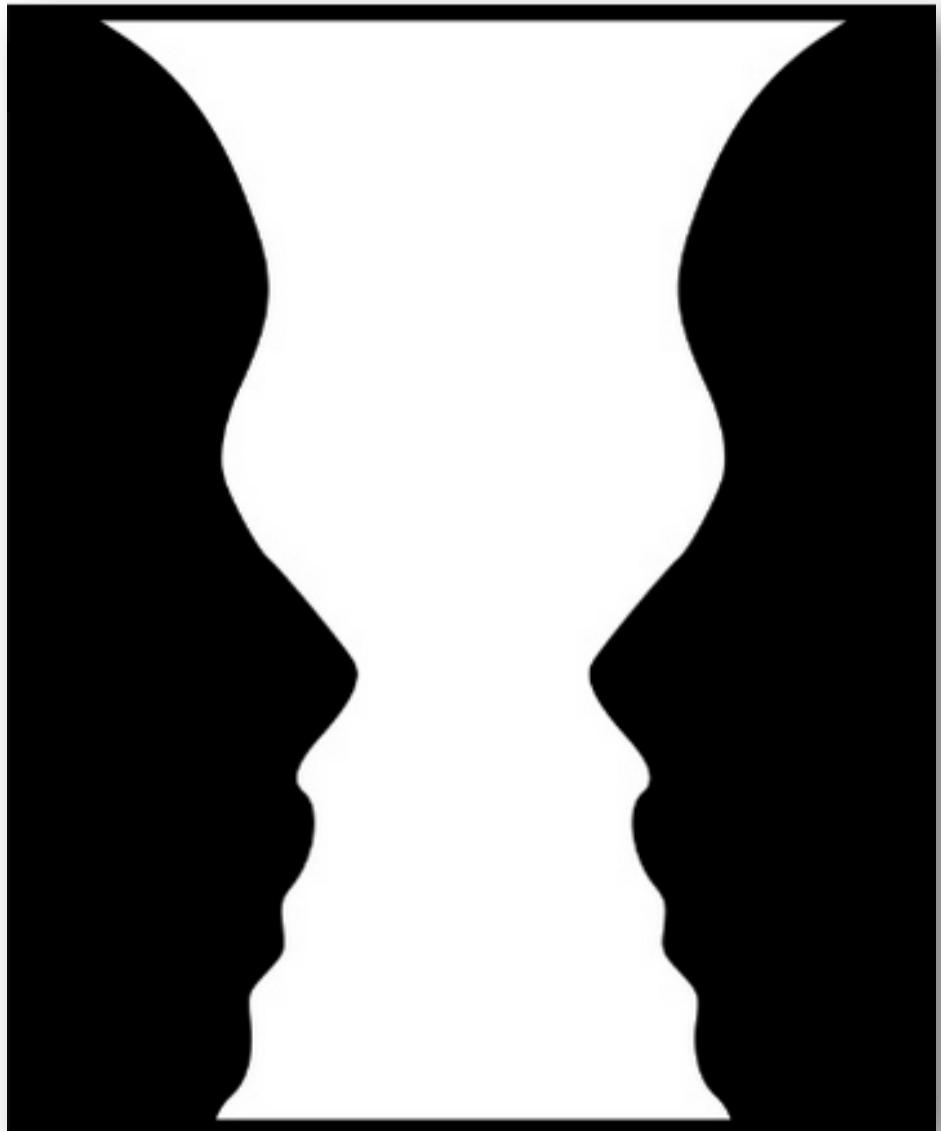
Gestalt théorie

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt
 ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad
 minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
 laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
 velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Consectetur ►



DISTINCTION FOND FIGURE

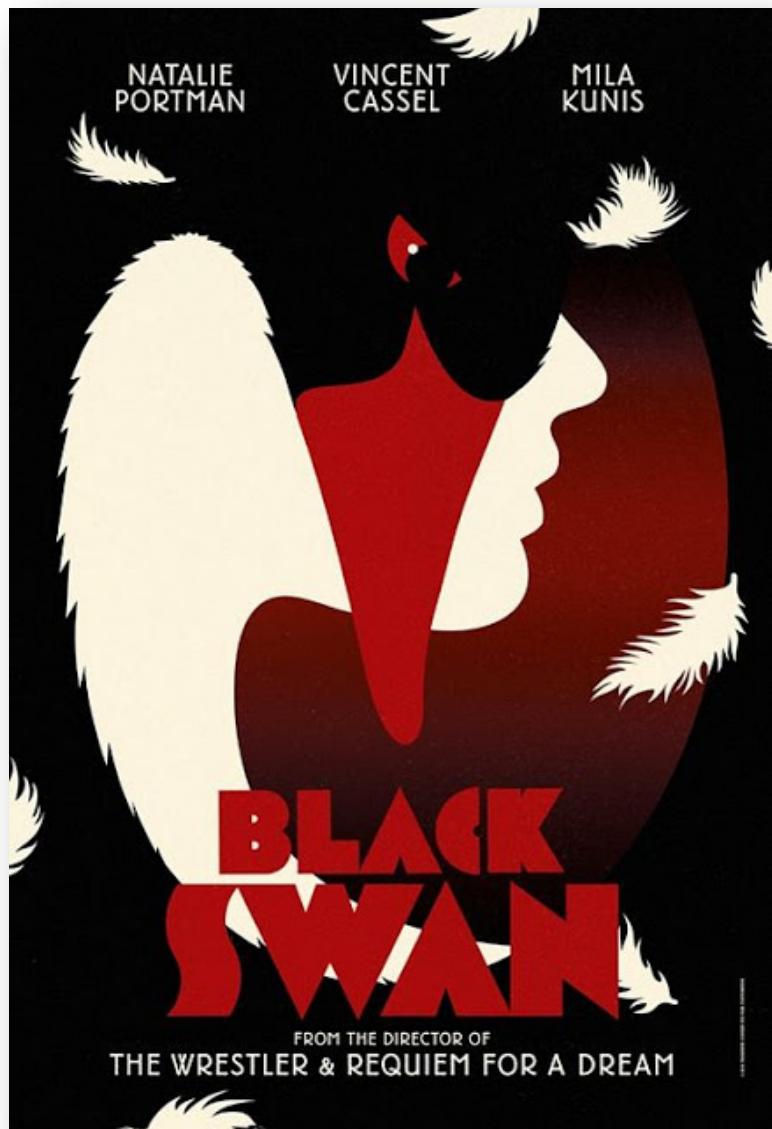


Ex : le vase de Rubin

Ici, le fond peut être constitué par le noir et la forme par le blanc selon qu'on perçoit un vase ou 2 visages et de fait, la figure devient ainsi le fond mais le fond peut devenir aussi la figure.

La théorie de la Forme considère que ce processus est un préalable à toute reconnaissance d'une forme. Notre système de perception aurait en effet une tendance à organiser les informations de telle façon que tout ce qui a une signification pour nous, soit perçu comme une figure. Celle-ci se projetterait alors en avant d'un fond et deviendrait persistante ; le fond étant perçu comme moins bien structuré et moins précis.

DISTINCTION FOND FIGURE



Distinction figure/fond (le bec rouge du Cygne noir forme une larme de sang sur le visage blanc de la danseuse).

Les éléments sont perçus autant comme des figures (éléments distincts) que comme fond (background ou paysage sur lequel repose la figure)

Processus vital pour l'être humain et probablement sa base de l'évolution dans la détection des menaces.

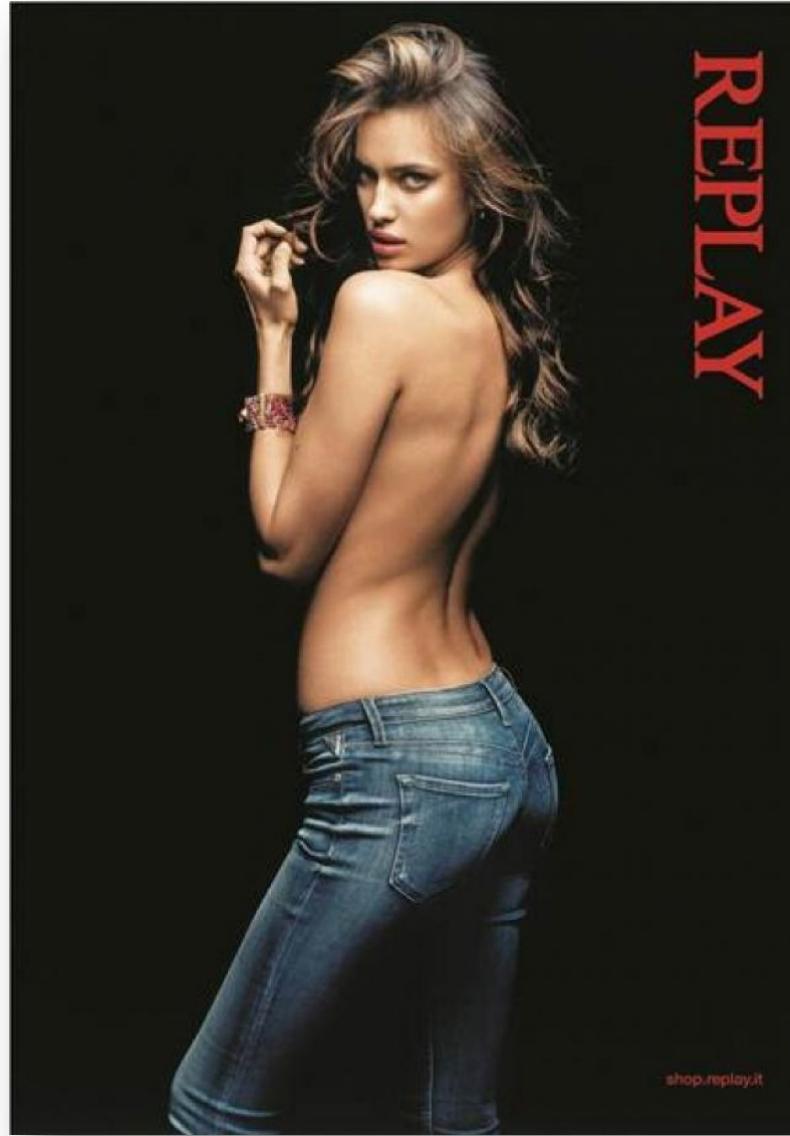
La distinction fond/figure se réfère à la relation entre les éléments positifs et l'espace négatif. L'idée est que l'œil distingue des formes entières de leur contexte afin de comprendre ce qui se voit. C'est une des premières choses que les personnes vont faire en regardant toute composition.

DISTINCTION FOND FIGURE

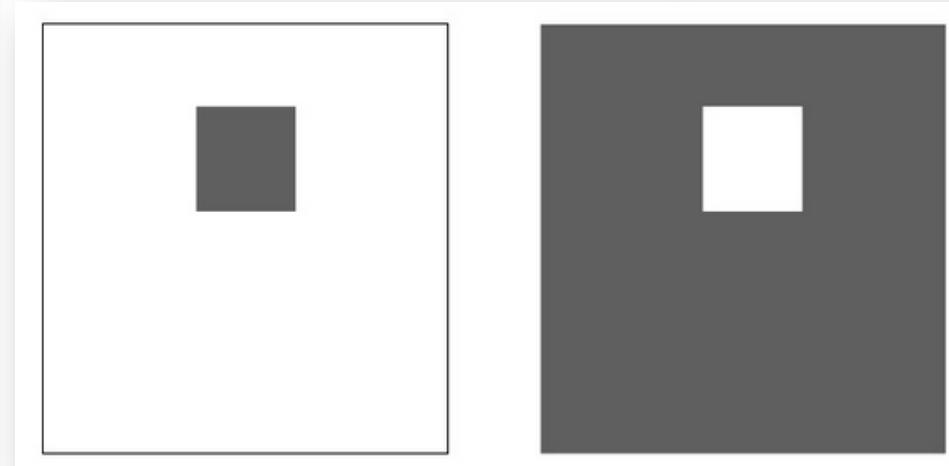


Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

DISTINCTION FOND FIGURE



Principe de l'attention sélective

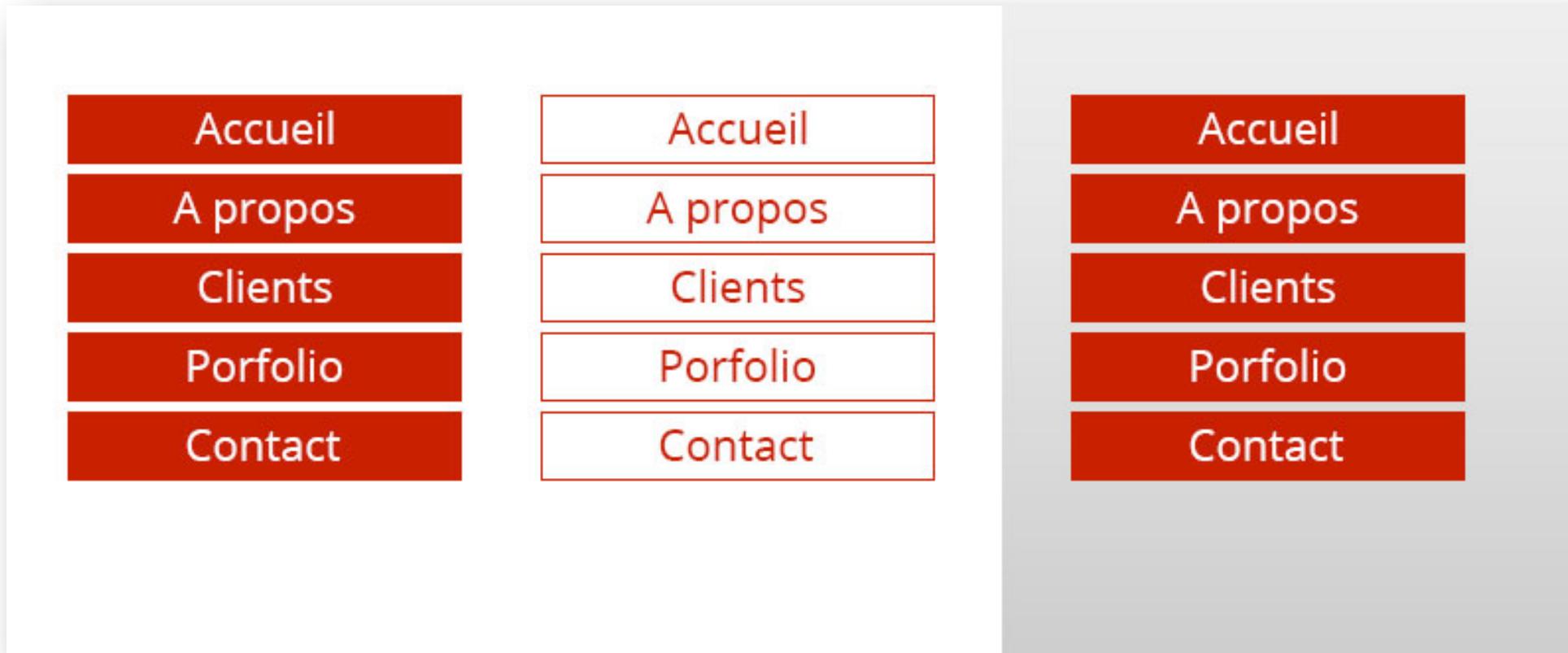


<http://shop.replay.it/fr>
Photographe Thierry Le Gouès

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

DISTINCTION FOND FIGURE

Application sur un menu de navigation





DISTINCTION FOND FIGURE

Webdesign :

Aide à distinguer le contenu de la structure dans un milieu à 2 dimensions. Un concepteur peut utiliser un grand nombre de mécanismes visuels et des traitements de style afin de communiquer des indices importants pour établir des relations figure-fond.

DISTINCTION FOND FIGURE

The image displays three promotional banners from the website madeindesign.com. The top banner for Elipson Tangent features a large speaker and a red circle with '-50%'. The middle banner for Kartell shows two lamps and an offer for free delivery. The bottom banner for Bons Plans de l'été highlights new products and a 50% discount.

VENTE FLASH

JUSQU'À -50%

elipson tangent

JUSQU'AU LUNDI 29 JUIN

MARQUE À LA UNE

Kartell

LIVRAISON STANDARD OU PREMIUM

OFFERTE*

DÈS 60€ / AVEC LE CODE LIV-KARTELL

BONS PLANS DE L'ÉTÉ

NOUVEAUX PRODUITS AJOUTÉS

JUSQU'À -50%

STOCKS LIMITÉS

<http://www.madeindesign.com/>

PRINCIPE DE REGROUPEMENT



Le tout est plus que la somme de ses parties !

Lorsque vous regardez une scène, des propriétés émergent de la configuration dans son ensemble qui n'appartiennent à aucune des parties mais bien aux relations entre ces parties.

Notre cerveau privilégie, dans les éléments perçus, ceux qui lui permettent d'établir une structure, d'ordonner le monde, de lui conférer un sens.

<http://www.madeindesign.com/>

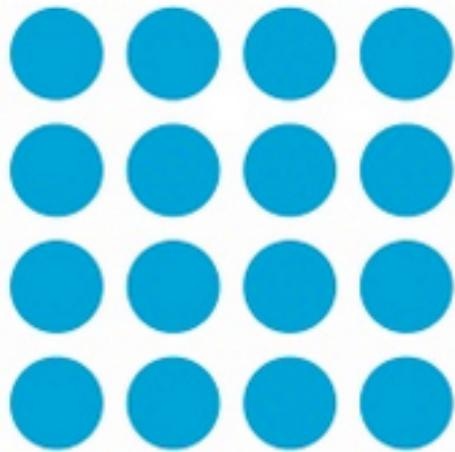
Proximité

la loi de proximité permet au cerveau de regrouper des éléments qui vont ensemble, proche dans une scène perceptive

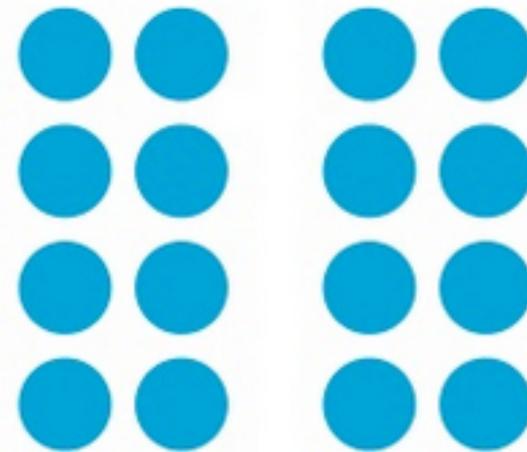


PROXIMITÉ

Les choses qui sont proches les unes des autres sont perçues comme étant plus liées que les choses qui sont plus espacées

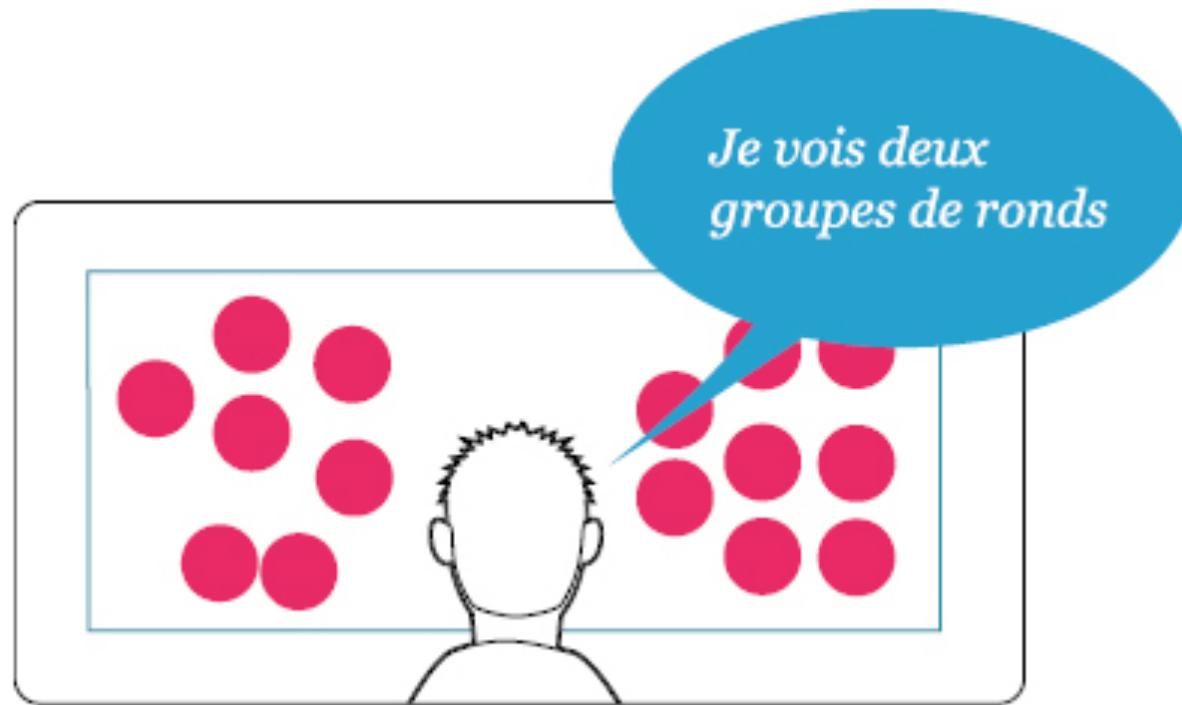


Ces éléments sont perçus comme un groupe et donc en relation les uns avec les autres



On perçoit deux groupes et comprenons qu'il y a des différences entre eux

PROXIMITÉ



La loi de proximité fait que l'on perçoit deux groupes d'objets.

PROXIMITÉ



The image shows the homepage of the Mediaboom website. The background is dark with a subtle, abstract light effect. At the top left is the Mediaboom logo, which is a circular emblem containing a stylized figure and the word "mediaboom". The top navigation bar is white and includes links for PORTFOLIO, ABOUT, SERVICES, NEWS, CAREERS, and CONTACT. To the right of the navigation are icons for the United States flag, the Italian flag, and social media platforms Facebook and Twitter. The main title "All About MEDIABOOM" is centered in a large, bold, gold-colored font. Below the title are three gold-colored icons with corresponding text: a building icon for "OUR AGENCY What We Do", two people icons for "OUR CLIENTS Who We've Worked With", and a trophy icon for "OUR AWARDS View Our Awards". At the bottom center is a small gold downward-pointing arrow icon.

PORTFOLIO ABOUT SERVICES NEWS CAREERS CONTACT

All About
MEDIABOOM

OUR AGENCY
What We Do

OUR CLIENTS
Who We've Worked With

OUR AWARDS
View Our Awards

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

PROXIMITÉ

The screenshot shows the Mediaboom website's homepage. At the top left is the Mediaboom logo, which is a circular icon with a stylized 'M' and 'B' inside. To the right is a navigation bar with links: PORTFOLIO, ABOUT, SERVICES, NEWS, CAREERS, and CONTACT. Further to the right is a social media and language selection area featuring the American flag, the Italian flag, and icons for Facebook and Twitter. Below the navigation is a large, dark rectangular section containing the text "All About" above a large, bold, gold-colored word "MEDIABOOM". Below this main section is another dark rectangular area containing three gold-colored icons with corresponding text: "OUR AGENCY What We Do", "OUR CLIENTS Who We've Worked With", and "OUR AWARDS View Our Awards". At the bottom center of the page is a small, gold-colored downward-pointing arrow icon.

PORTFOLIO ABOUT SERVICES NEWS CAREERS CONTACT

All About
MEDIABOOM

OUR AGENCY
What We Do

OUR CLIENTS
Who We've Worked With

OUR AWARDS
View Our Awards

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

PROXIMITÉ

PAIEMENT SÉCURISÉ DE VOTRE COMMANDE

TOTAL À PAYER

86.40 €

Sélectionnez une carte ci-dessous pour payer votre réservation. Les symboles indiquent que votre transaction est sécurisée, vous pouvez remplir votre formulaire en toute confiance.



Identifiant commerçant: SNCF 055204944722232 - Montant de la transaction : 86.40 €

Numéro de carte * Expire fin* 01-Janvier 2013

Code de sécurité * Il est constitué des 3 chiffres inscrits au dos de votre carte bancaire



Paiement sécurisé et authentifié

Lors du paiement, votre banque vérifie l'identité du porteur de la carte avant de valider la transaction.

[+ d'infos](#)

PAIEMENT SÉCURISÉ DE VOTRE COMMANDE

TOTAL À PAYER

86.40 €

Sélectionnez une carte ci-dessous pour payer votre réservation. Les symboles indiquent que votre transaction est sécurisée, vous pouvez remplir votre formulaire en toute confiance.



Identifiant commerçant: SNCF 055204944722232 - Montant de la transaction : 86.40 €

Numéro de carte * Expire fin* 01-Janvier 2013

Code de sécurité * Il est constitué des 3 chiffres inscrits au dos de votre carte bancaire



Paiement sécurisé et authentifié

Lors du paiement, votre banque vérifie l'identité du porteur de la carte avant de valider la transaction.

[+ d'infos](#)

Similarité

La loi de la similarité partage un ou plusieurs points communs, elle regroupe des éléments dans la même catégorie



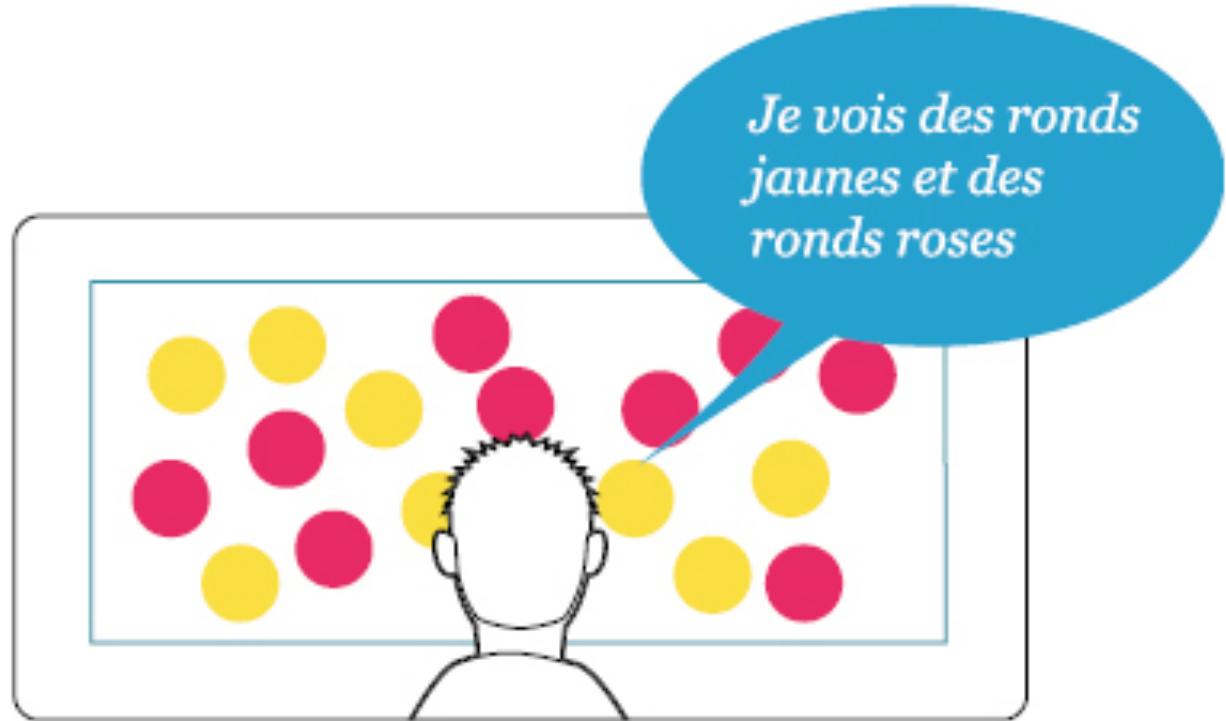
SIMILITUDE

Des choses qui sont **similaires** sont perçues comme étant plus **liées** que les choses qui sont dissemblables

**SIMILITUDE DE
COULEUR
TAILLE
FORME
TEXTURE
ORIENTATION..**

SIMILITUDE

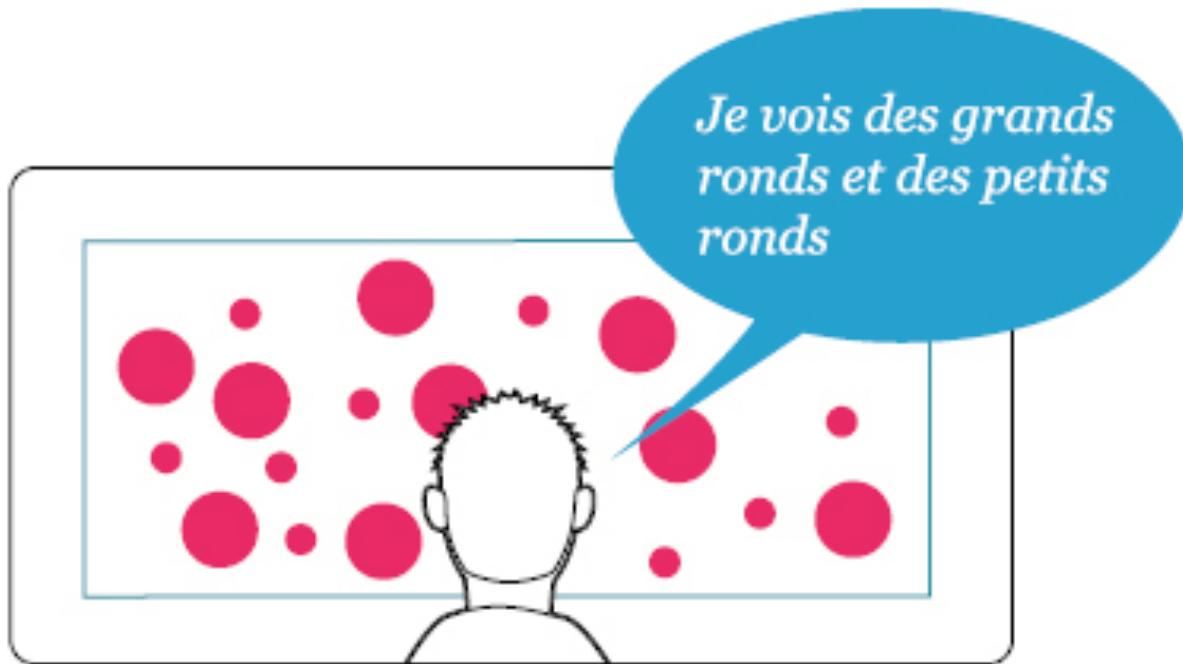
Exploiter la couleur



La loi de similarité ou similitude par la couleur fait que l'on perçoit deux types d'objets.

SIMILITUDE

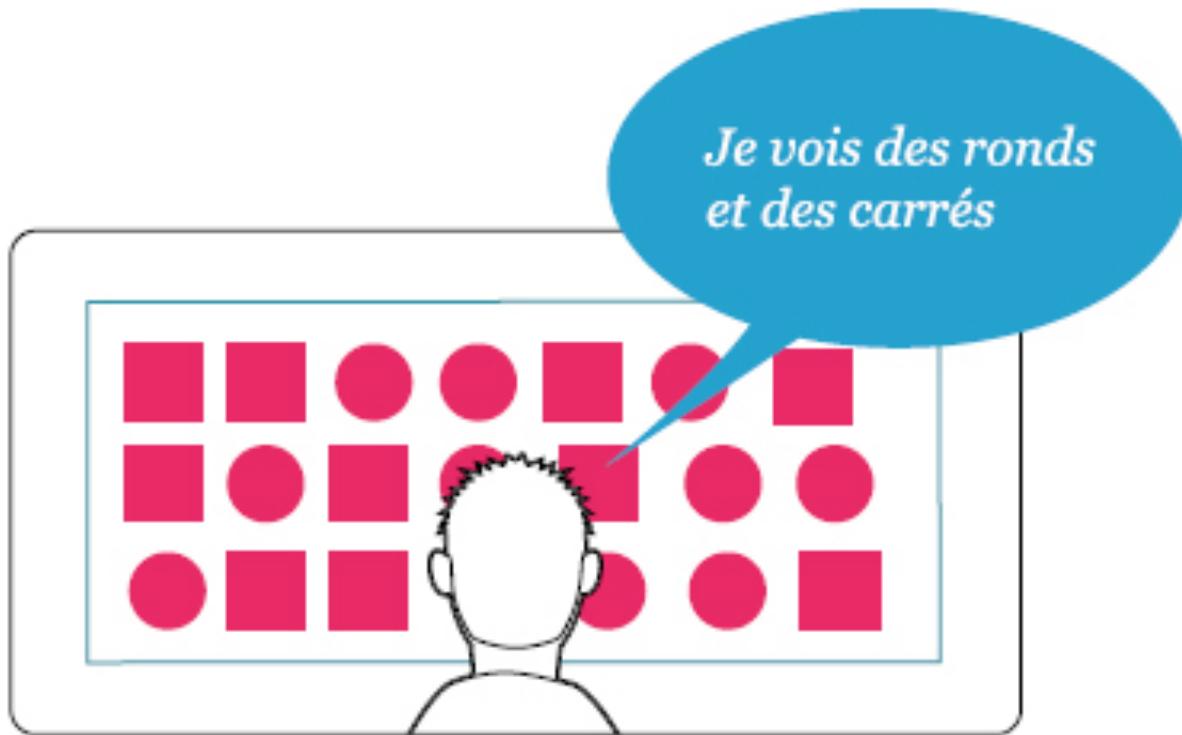
Exploiter la taille



La loi de similarité ou similitude par la taille fait que l'on perçoit deux types d'objets.

SIMILITUDE

Exploiter la forme



La loi de similarité ou similitude par la forme fait que l'on perçoit deux types d'objets.

SIMILITUDE

Exemple :

La loi de similarité permet de regrouper les éléments qui nous paraissent semblables : les chiffres et les lettres de la figure ci-contre nous apparaissent ainsi davantage disposés en colonnes qu'en lignes.

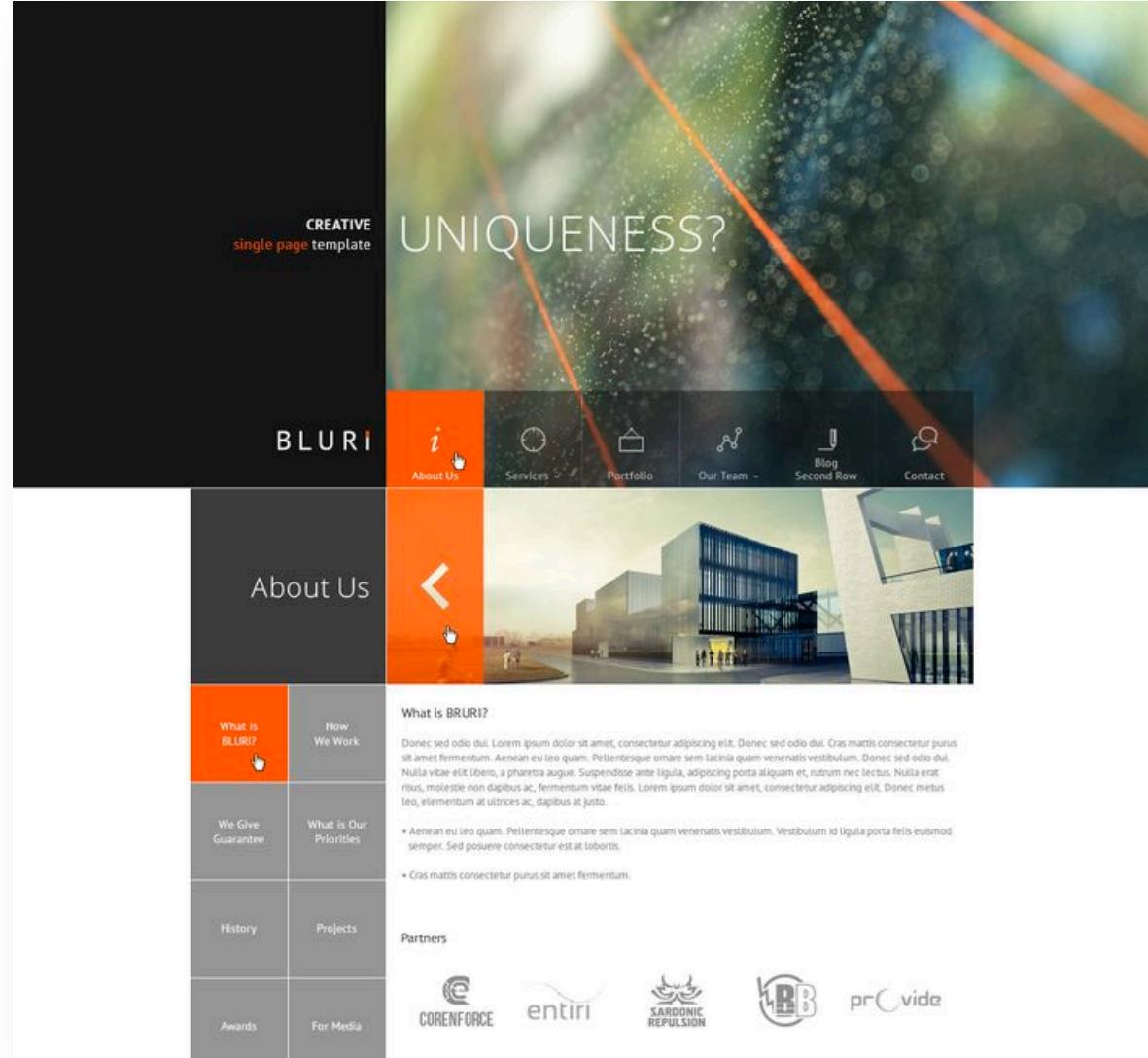
1	A	4	D
2	B	5	E
3	C	6	F

SIMILITUDE

Le travail du webdesigner est de fournir des indices visuels pour montrer les éléments d'interface liés les uns aux autres.

L'utilisateur final peut rapidement percevoir l'organisation pour savoir comment utiliser ou interagir avec ce qu'il voit.

cette règle peut s'appliquer aux liens sur une page, cela permet alors à l'utilisateur de rapidement identifier les zones cliquables soit par la couleur soit par une différence de forme, soit par un soulignement.



En orange les éléments interactifs survolés.

SIMILITUDE

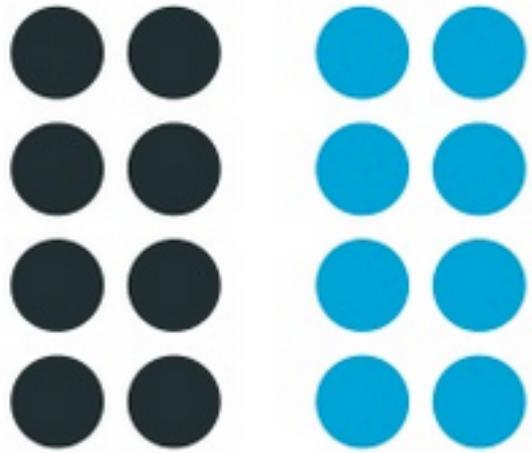
Le travail du webdesigner est de fournir des indices visuels pour montrer les éléments d'interface liés les uns aux autres.

L'utilisateur final peut rapidement percevoir l'organisation pour savoir comment utiliser ou interagir avec ce qu'il voit.

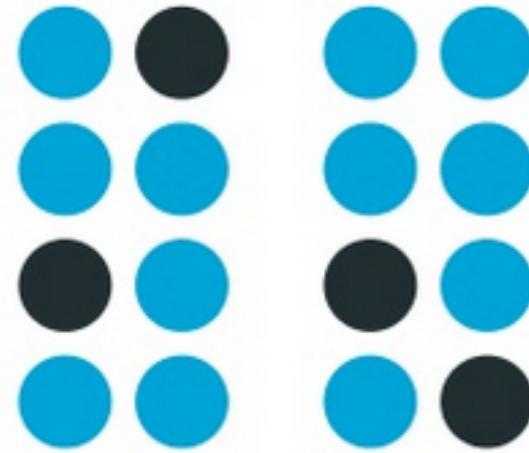
cette règle peut s'appliquer aux liens sur une page, cela permet alors à l'utilisateur de rapidement identifier les zones cliquables soit par la couleur soit par une différence de forme, soit par un soulignement.



PROXIMITÉ + SIMILARITÉ



Ces groupes sont séparés par la couleur.

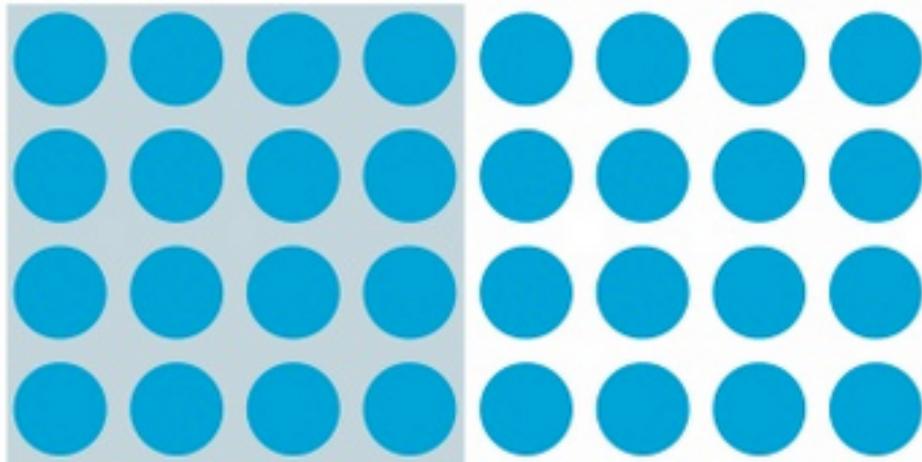


La proximité reste le signal de distinction le plus fort.

Le travail du webdesigner est de comprendre la force relative de ces mécanismes afin de pouvoir choisir celui à exploiter dans une situation X

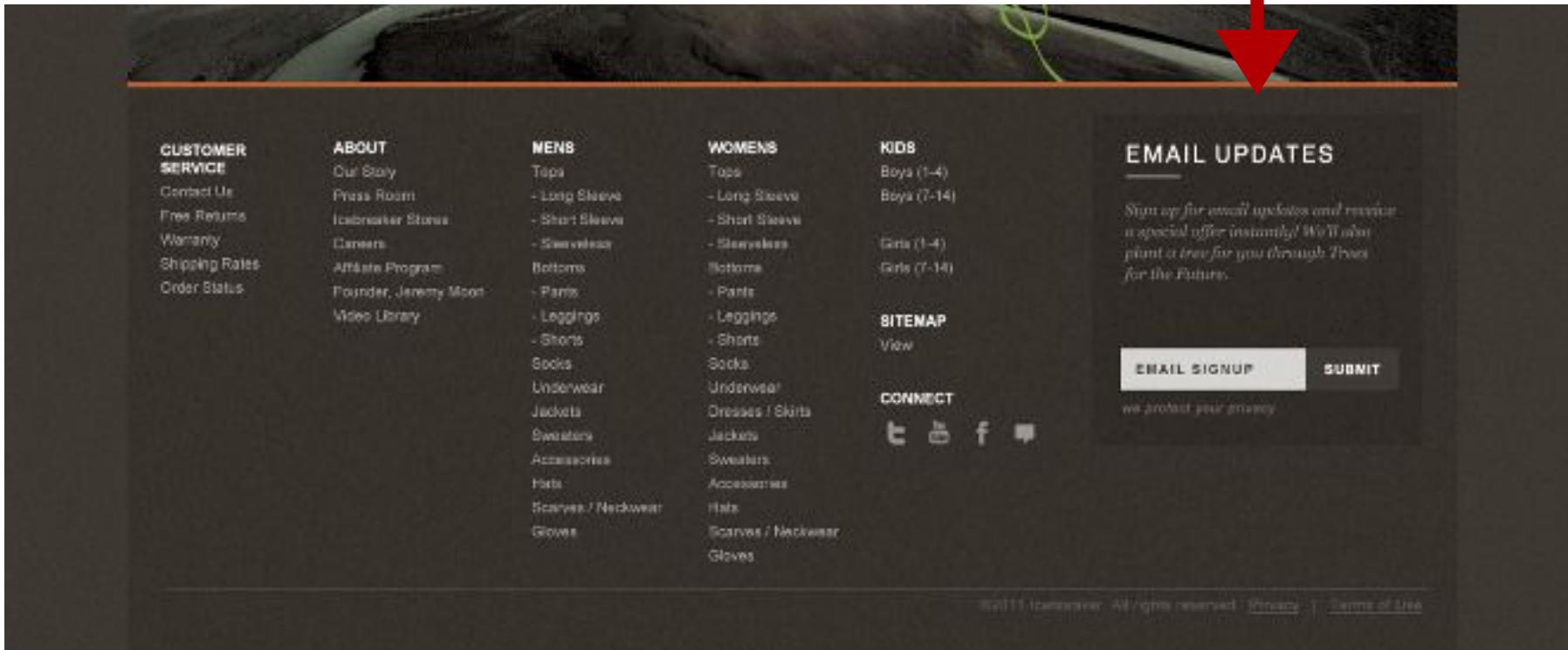
CONNECTIVITÉ UNIFORME

Les éléments qui sont reliés par des **propriétés visuelles uniformes** sont perçus comme étant plus liés que les éléments qui ne sont pas connectés



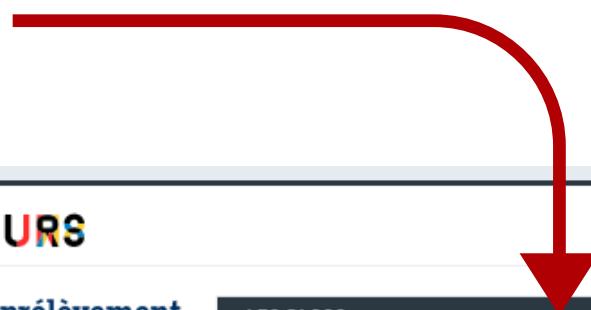
CONNECTIVITÉ UNIFORME

Même si la proximité, la taille et la couleur sont les mêmes, les figures entourées paraissent plus liées que les autres



CONNECTIVITÉ UNIFORME

Même si la proximité, la taille et la couleur sont les mêmes, les figures entourées paraissent plus liées que les autres



LES DÉCODEURS



Comment le prélèvement de l'impôt à la source est-il pratiqué ailleurs dans le monde ? 49
La retenue directe sur le salaire est un système déjà adopté par la plupart des pays développés, avec des modalités diverses.

L'Indonésie multiplie les exécutions depuis le début de l'année 15


Pourquoi la situation de la Grèce est bloquée 19


Quiz : que savez-vous du ramadan ? 9


En quoi la consommation d'huile de palme influe sur notre santé et notre environnement ? 21


LES BLOGS

J'AI DU BON DATA
[Data-véille] La France est loin d'avoir connu la pire récession des pays industrialisés

LUI PRÉSIDENT
La promesse oubliée : réformer la justice des mineurs

LA BATAILLE TRANSATLANTIQUE
Traité transatlantique : les 12 mots qui déchirent le Parlement européen

J'AI DU BON DATA
Data-véille : les rappeurs américains préfèrent chanter les berlines allemandes

LUI PRÉSIDENT
Proportionnelle : vie et mort d'une promesse de campagne

Consultez la chaîne Les décodeurs

Voir toutes les rubriques ▾

CONNECTIVITÉ ?



CONNECTIVITÉ



LIGNES DE CONNECTIONS

CONNECTIVITÉ



Lignes de connections

Accessibilité - de 30 ans Familles Enseignants Pro

INFORMATIONS PRATIQUES

VISITES & ACTIVITÉS

EXPOSITIONS & ACTUALITÉS

Audioguides

Parcours à imprimer

Visites guidées

Ateliers adultes et e

Formations

Continuité

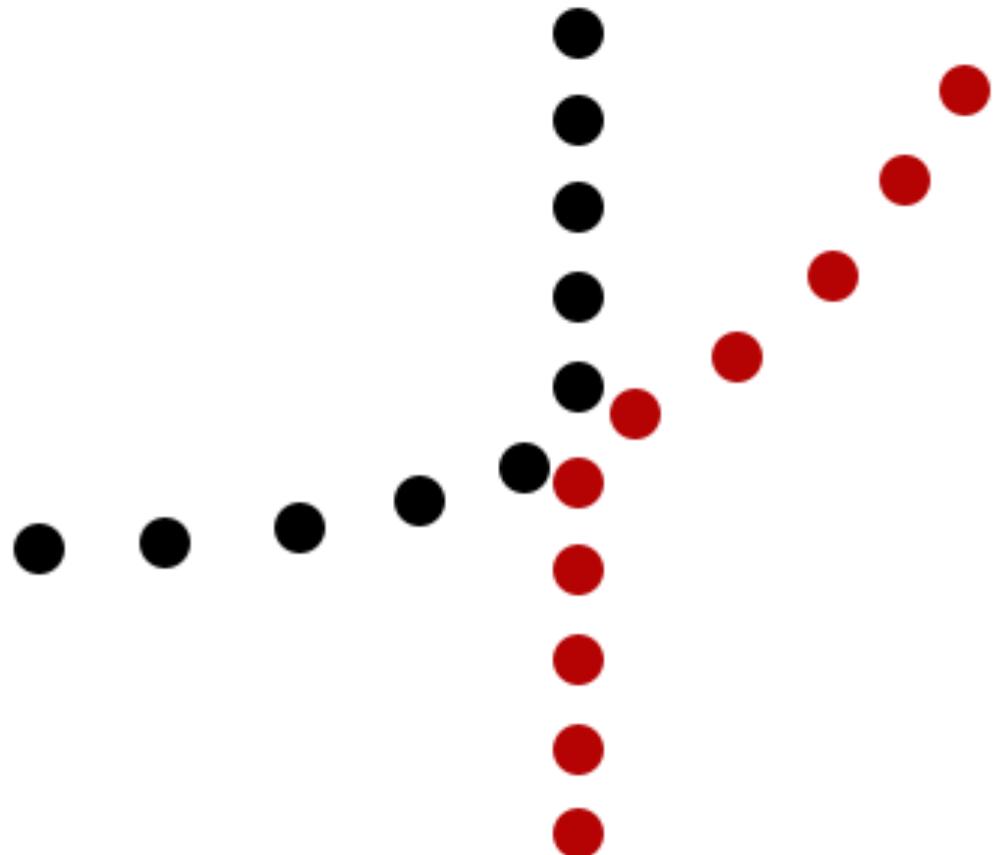
La loi de la continuité stipule que nous avons tendance à associer des éléments qui forment une continuité ou situés dans une séquence



BONNE CONTINUITÉ

Des éléments disposés sur une ligne ou une courbe sont perçus comme étant plus liés que des éléments séparés.

Le fait que les mots dans ce paragraphe soient sur une **ligne** nous aide à comprendre qu'ils sont **liés** les uns aux autres et par conséquent qu'ils forment **une phrase**...



BONNE CONTINUITÉ



TOP АКТИВНЫХ [Все пользователи](#) [Как попасть в топ?](#)

Андрей Руничев	Игорь Липман	Елена Шербакова	Станислав Бондаренко	Дина Громова	Дмитрий Котиков	Семен Гренев	Константин Пекшин	Анжелика Соколова	Александр Ольшевский
■ 567	■ 541	■ 511	■ 493	■ 450	■ 441	■ 420	■ 419	■ 402	■ 399

НОВОСТИ [Свежие](#) [Популярные](#) [Рекомендации](#)

ОБЗОРЫ [Железо](#) [Софт](#) [Компании](#)

РЕЙТИНГИ [Пользователи](#) [Мир компьютеров](#) [Еще раздел](#)

СОВЕТЫ [Софт](#) [Компании](#) [Жизнь](#)

MASTER TV [Свежие](#) [Популярные](#) [рекомендации](#)

PRO [Железо](#) [Софт](#) [Компании](#)

БЛОГИ [Пользователи](#) [Мир компьютеров](#) [Еще раздел](#)

БАЗАР [Купите](#) [Продайте](#)

[RSS подписка](#) [E-mail рассылка](#)

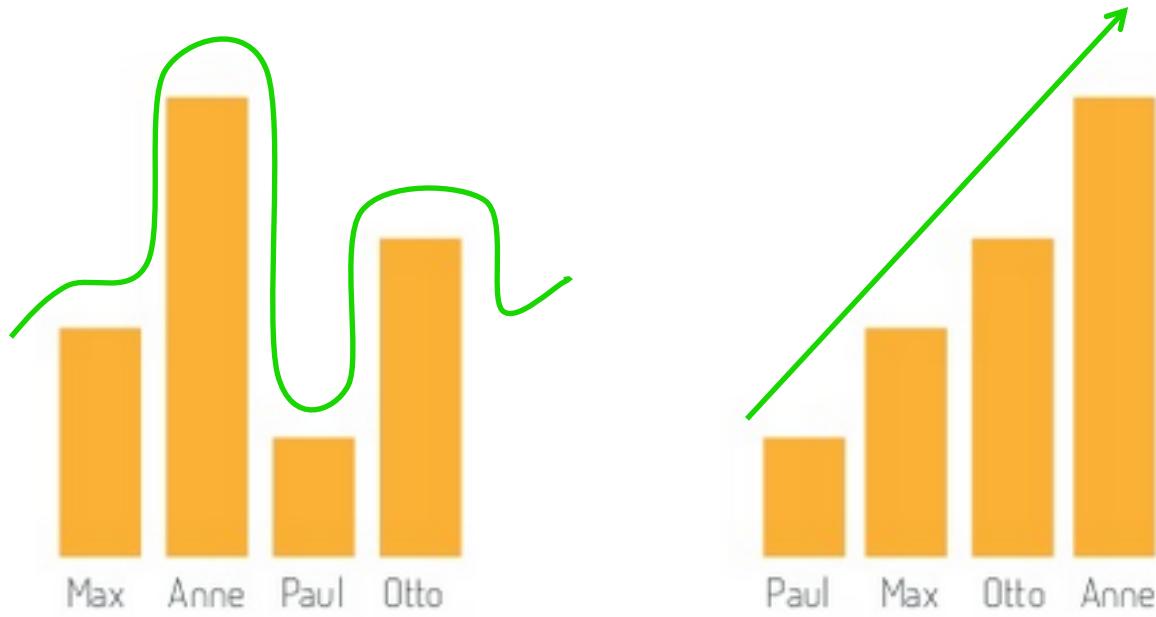
[Об издании](#) [Правовая информация](#) [Реклама на сайте](#)

© 2013 – ООО «Диджитал Три». Все права защищены. Использование материалов только с письменного разрешения редакции.

Les plus partagés

1	Mondial : les Bleues ont rendez-vous avec les favorites allemandes	6300
2	L'erreur qui a failli faire disparaître la philosophie et l'histoire-géographie au lycée	3029
3	En Grèce, en euro ou en drachmes : « Nous n'avons rien maintenant, nous n'aurons rien après »	2098
4	La cité antique de Palmyre minée par l'Etat islamique	1796
5	L'Indonésie rejette le dernier recours en grâce de Serge Atlaoui	1452
6	Ukraine : l'UE prolonge de six mois les sanctions contre Moscou	953
7	Comment l'Inde mise sur le yoga pour promouvoir « un monde sans tension »	936
8	L'île de Pitcairn, 48 habitants, s'ouvre au mariage homosexuel	897

BONNE CONTINUITÉ



L'information est
plus difficile à
discerner

Plus facile à lire car
cela suggère une
ligne continue

LA LOI DE CLÔTURE OU LOI DE FERMETURE

Dans la figure 2, on percevra très vite les 3 ensembles de lignes verticales alors que les paires de lignes verticales ne seront pas identifiées comme des Formes puisqu'elles restent "ouvertes" (figure 1).

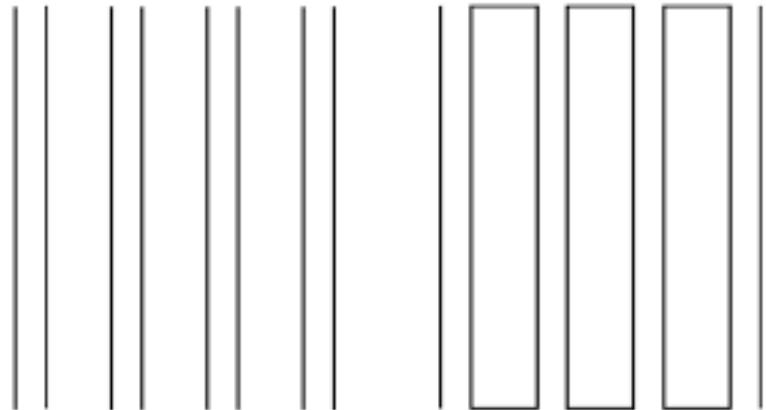


Figure 1

Figure 2

La loi de la fermeture contient en fait deux principes une forme incomplète est généralement corrigée et perçue de façon complète et lorsque des éléments sont proches ou tendent à former une entité, ils seront perçus comme un tout et non de manière distincte (figure 3).



Figure 3

La Gestalt montre également que nous voyons des choses qui n'existent pas. Dans la figure de KANISTA, chacun voit un triangle alors qu'il n'y en a aucun (figure 4).

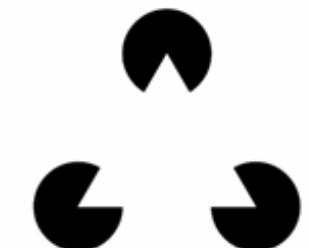
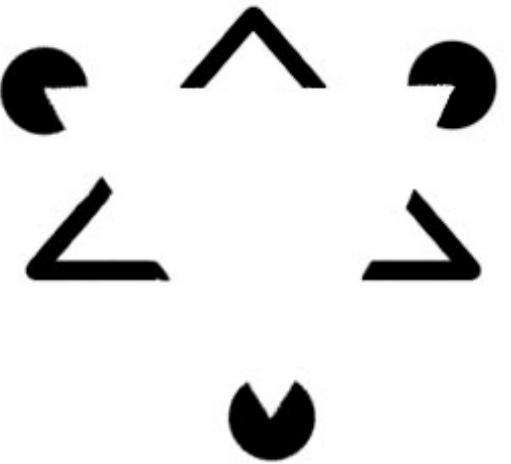
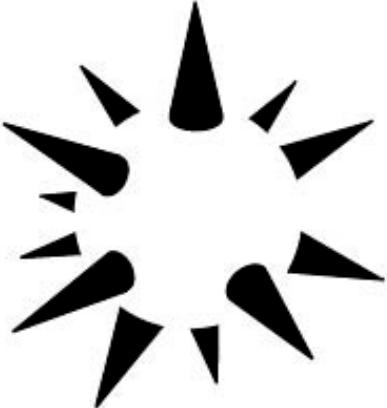


Figure de KANISTA

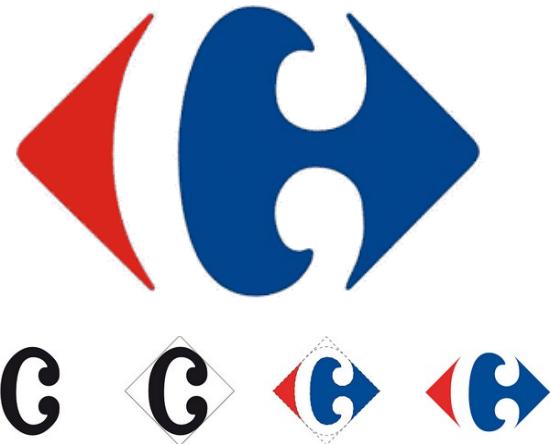
Figure 4

LA LOI DE CLÔTURE OU LOI DE FERMETURE

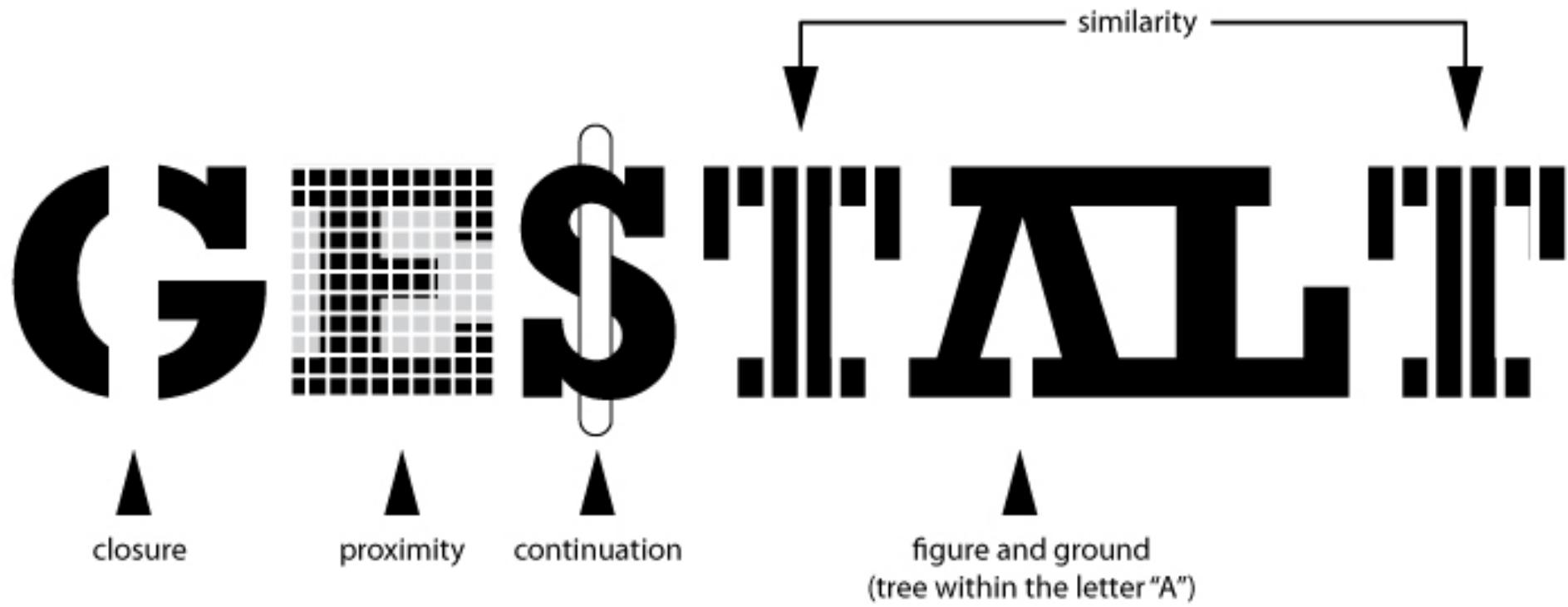


FedEx

FedEx



USA
network



1 : LE WEB, UN CERTAIN NOMBRE DE CONTRAINTES

B. SPÉCIFICITÉS DE LECTURE À L'ÉCRAN

LISIBILITÉ

1. Notion physiologique :

« Ce qui peut être lu sans peine et sans ennui »

2. Notion psychologique :

« Ce qui est facilement intelligible »

LISIBILITÉ

1. Notion physiologique :

« Ce qui peut être lu sans peine et sans ennui »

LEGIBILITY

2. Notion psychologique :

« Ce qui est facilement intelligible »

READABILITY

Comment lit-on ?

nts on creativity · 4 min read

Creative People Say

Hungarian psychology professor once wrote to me that he wanted them to be interviewed for a book he was writing. One interesting thing about his project was how

management writer Peter Drucker: "One of the secretaries with whom I work is very creative, whereas I believe whereas I do not believe in creativity. I have a BIG waste paper basket to take care of ALL my ideas—productivity in my experience consists of getting rid of what helps the most. And all the time I spend on writing the Good Book is time I don't have for creative work."

lecture

Continue

ary to novelist Saul Bellow: "Mr Bellow informed me that he is creative in the second half of life, at least in part, because he does not allow himself to be a part of other people's 'studies.'

grapher Richard Avedon: "Sorry—too little time left."

ary to composer György Ligeti: "He is creative and, because he is totally overworked. Therefore, the very reason you wish to see him."

s is also the reason why he (unfortunately) does not appear in this study. He would also like to add that

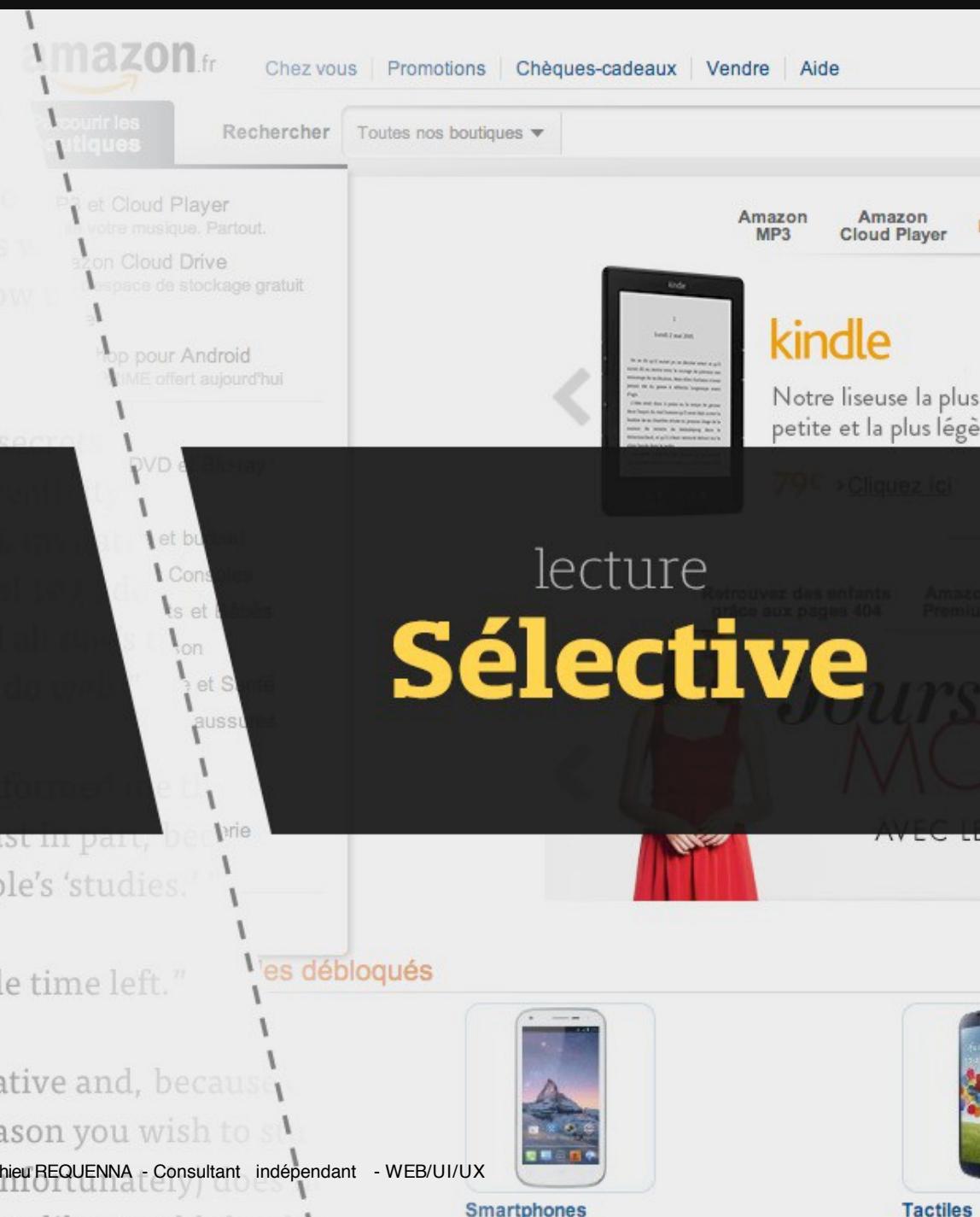
LECTURE À L'ÉCRAN

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

Smartphones

Tactiles

45



Comment lit-on ?

› Le cas de la lecture *continue*

Situation de lecture longue sur un texte unique.

ex : texte d'un article de magazine

Creative People Say No

A Hungarian psychology professor once wrote to famous creators asking them to be interviewed for a book he was writing. One of the most interesting things about his project was how many people said “no.”

Management writer Peter Drucker: “One of the secrets of productivity (in which I believe whereas I do not believe in creativity) is to have a VERY BIG waste paper basket to take care of ALL invitations such as yours—productivity in my experience consists of NOT doing anything that helps the work of other people but to spend all one’s time on the work the Good Lord has fitted one to do, and to do well.”

Secretary to novelist Saul Bellow: “Mr Bellow informed me that he remains creative in the second half of life, at least in part, because he does not allow himself to be a part of other people’s ‘studies.’ ”

Photographer Richard Avedon: “Sorry—too little time left.”

Secretary to composer György Ligeti: “He is creative and, because of this, totally overworked. Therefore, the very reason you wish to study his creative process is also the reason why he (unfortunately) does not

Le but de ce texte est de mettre en évidence le processus de lecture.

Comment lit-on ?

› Le cas de la lecture *sélective*

Situation de recherche d'information

ex : page d'accueil, page produit



Chez vous | Promotions | Chèques-cadeaux | Vendre | Aide

Parcourir les boutiques ▾

Rechercher

Toutes nos boutiq... ▾

Go

Bonjour. Identifiez-vous
Votre compte ▾

les Jours
MODE -30% ▾
J'en profite

Adhérez à
Premium ▾

0 Panier ▾

Liste
d'envies ▾

Amazon
MP3

Amazon
Cloud Player

Kindle

Cloud Drive

App-Shop

Amazon
sur Mobile



kindle

Notre liseuse la plus
petite et la plus légère.

79€ ▾ En savoir plus

Nouveau

kindle paperwhite

Le meilleur appareil pour la
lecture, un point c'est tout.

129€ ▾ En savoir plus



Retrouvez des enfants
grâce aux pages 404

Amazon
Premium

Amazon Mode

Économisez
en vous abonnant

Amazon
Rachète

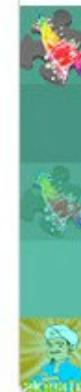


les Jours

MODE -30%

AVEC LE CODE JOURMODE

▪ En savoir plus



Appli Offerte du Jour

6 casse-tête offerts

▪ En savoir plus



Disques durs internes

Augmentez votre capacité
de stockage

▪ Cliquez ici

Téléphones portables débloqués



Smartphones



Tactiles



Bons plans

NOUVEAU
FITBIT FLEX
COACH ÉLECTRONIQUE



▪ Cliquez ici



Lecture sur écran
=
Contraintes fortes

La lecture sur écran

- › Hétérogénéité des supports
Luminosité, Contraste, Couleurs, Définition etc.
- › Grille de pixels (résolution)
- › Fréquence de rafraîchissement
- › Reflets gênants
- › Position du lecteur

Comment optimiser le confort de lecture ?

Optimiser la lisibilité

- › Pas de règle absolue mais un ensemble de bonnes pratiques.
- › Distinction *continue* vs *sélective*

Optimiser la lisibilité

LECTURE CONTINUE

- > Choix des caractères
- > Taille du texte (14px et +)
- > Interlignage (1.3 à 1.5)
- > Longueur de ligne (50 à 75 caractères)
- > Contraste / Espace / Alignement

Working with Stripe Payouts API

The Wedding Favor lets engaged couples start a fundraising page to help pay for the wedding of their dreams, so it's no surprise that managing payments is very important to us. Our goal is to make it as easy and as secure as possible for couples to receive money.

We've tried everything. Our first iteration used PayPal, but to optimize that experience and avoid credit card aggregation, we required the person gifting money to also have a PayPal account.

Amazon FPS, used by Kickstarter, is even worse. The couple would have to create a special Amazon account, a lengthy process that also asks them to identify their "business." Their business is Gettin' Hitched LLC, I guess.

WePay provides a friendlier API and interface, but it required an IFRAME strategy that, again, left something to be desired from a flow standpoint. It also requires that our user learn about WePay — a confusing experience for them, as they are just getting to know The Wedding Favor.

SVBTLÉ NETWORK (BLOG)

TITRE Freight Sans Pro (Bold) 28px

PARAG. Proxima Nova 17px - 1.7 (62 car./ligne)

Optimiser la lisibilité

LECTURE SÉLECTIVE

- › Hierarchiser le contenu (A.I)
- › *Repères visuels contrastés*
- › *Grilles de mise en page*



archiduchesse

Shop

Blog

Info.

0 paire dans votre panier
frais de port offerts dans 36 €

De ville

Lisses & hautes



De luxe

Mi-bas Fil d'écosse



Bouclette

Douces & chaudes



Socquette

Courtes & fines



Collants

pour enfants

-40%



Mauve mûre

Chaussettes en jersey fabriquées et teintes en France, coton indien certifié Oeko-tex, remaillage fin et solide, tige haute demi-mollet.

- 78% coton
- 20% polyamide
- 2% élasthanne

Taille :

42/46

Quantité :

1

6,00 €

Ajouter au panier



archiduchesse

Shop

Blog

Info.

FR

Bienvenue, identifiez-vous

0 paire dans votre panier
frais de port offerts dans 36 €



De ville
Lisses & hautes



De luxe
Mi-bas Fil d'écosse



Bouclette
Douces & chaudes



Socquette
Courtes & fines



Collants
pour enfants

-40%



Mauve mûre

Chaussettes en jersey fabriquées et teintes en France, coton indien certifié Oeko-tex, remaillage fin et solide, tige haute demi-mollet.

- 78% coton
- 20% polyamide
- 2% élasthanne

Taille :

42/46

Quantité :

1

6,00 €

Ajouter au panier



archiduchesse

FR

Bienvenue, identifiez-vous

Shop

Blog

Info.

0 paire dans votre panier
frais de port offerts dans 36 €

PANIER

Collants

-40%

PROMOTION



Mauve mûre

Chaussettes en jersey fabriquées et teintes en France, coton indien certifié Oeko-tex, remaillage fin et solide, tige haute demi-mollet.

- 78% coton
- 20% polyamide
- 2% élasthanne

Taille :

42/46

Quantité :

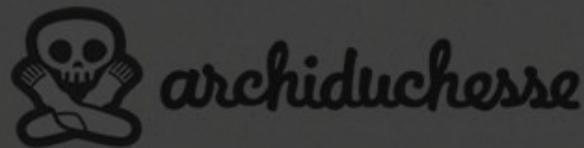
1

6,00 €

Ajouter au panier

PRIX

CTA



Shop Blog Info.

0 paire dans votre panier
frais de port offerts dans 36 €



De ville
Lisses & hautes



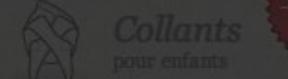
De luxe
Mi-haut Fil d'écosse



Bouclette
Douces & chaudes

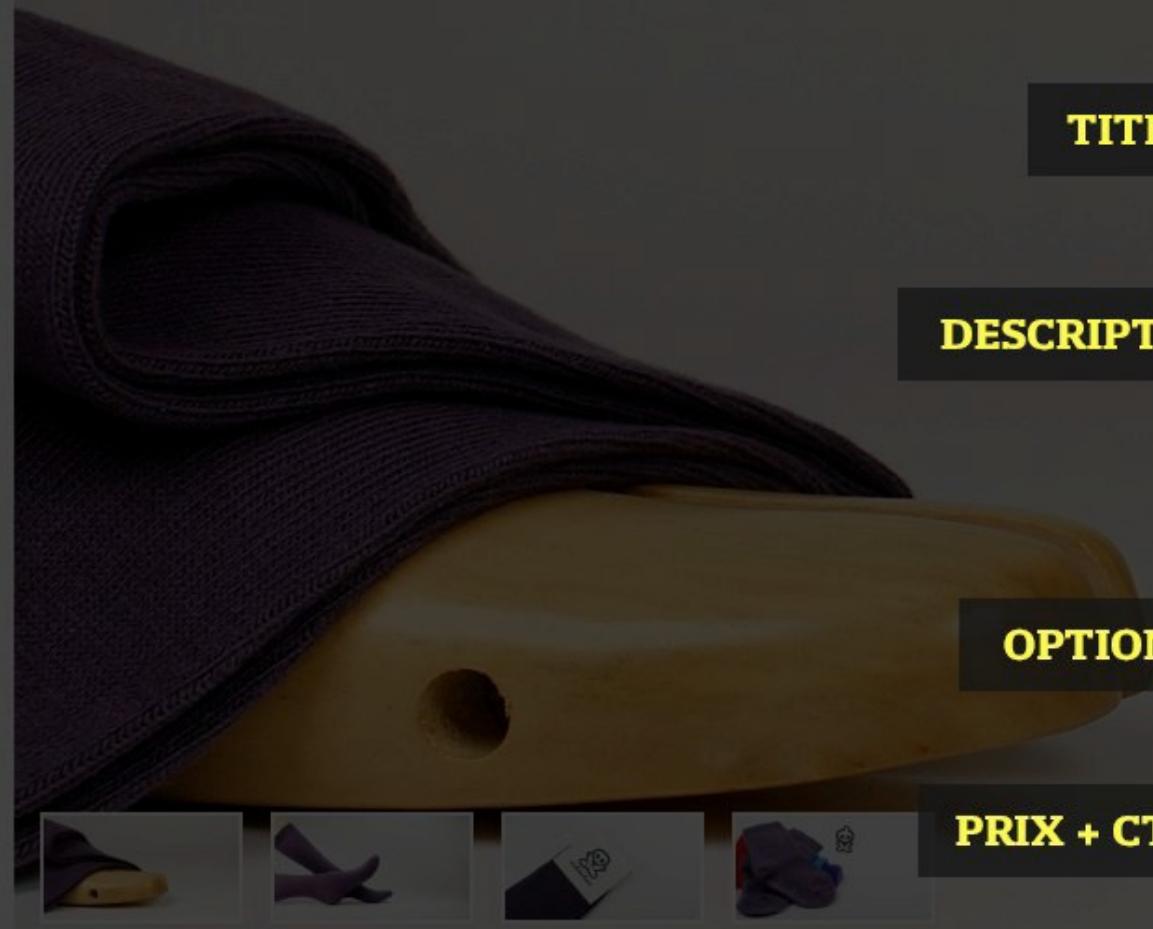


Socquette
Courtes & fines



Collants
pour enfants

-40%



TITRE

Mauve mûre

DESCRIPTIF

Chaussettes en jersey fabriquées et teintes en France, coton indien certifié Oeko-tex, remaillage fin et solide, tige haute demi-mollet.

- 78% coton
- 20% polyamide
- 2% élasthanne

OPTIONS

Taille :

42/46

Quantité :

1

PRIX + CTA

6,00 €

Ajouter au panier

FR

Bienvenue, identifiez-vous



archiduchesse

Shop

Blog

Info.

0 paire dans votre panier
frais de port offerts dans 36 €

De ville

Lisses & hautes



De luxe

Mi-bas Fil d'écosse



Bouclette

Douces & chaudes



Socquette

Courtes & fines



Collants

pour enfants

-40%



Mauve mûre

Chaussettes en jersey fabriquées et teintes en France, coton indien certifié Oeko-tex, remaillage fin et solide, tige haute demi-mollet.

- 78% coton
- 20% polyamide
- 2% élasthanne

Taille :

42/46

Quantité :

1

6,00 €

Ajouter au panier

[contact](#)[accueil](#)[que choisir ?](#)[pédimètres](#)[blog](#)[suivre ma commande](#)

Le spécialiste des chaussons et chaussures souples depuis 2006

les chaussures

Nos marques

- robeez mini shoez
- pediped originals
- pediped grip'n go
- pediped flex
- jack and lily
- see kai run smaller
- see kai run
- gucio
- bobux i walk
- bobux step up
- shooshoos smileys
- stride rite early
- stride rite walkers
- rileyroos
- bottes de pluie

les chaussons

Nos marques

- robeez
- inch blue
- bobux
- pololo
- easy peasy



Couleur : chocolat

Dessus : cuir et cuir métallisé pour les ronds

Semelle intérieure : amovible, coussinet absorbant les chocs recouvert de cuir. Livré avec une semelle supplémentaire à placer en dessous de la semelle principale afin de gagner une demi-pointure si votre enfant a des pieds fins ou si les chaussures sont un peu grandes.

Doublure : cuir

Système de fixation : fermeture éclair le long de la botte

Semelle : caoutchouc naturel assurant protection, imperméabilité et flexibilité

Usage : utilisation en intérieur et en extérieur, pour les marcheurs assurés.

Pied: fin, médium et large. La chaussure s'adapte aux pied de l'enfant grâce à sa semelle supplémentaire

[Présentation Pediped Flex](#)

Produits disponibles : envoyés le lendemain de votre commande(jours ouvrables)

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

Produits avec délai : nous effectuons notre approvisionnement régulièrement. Comptez un délai

Giselle bottes flex

Taille : [Quelle taille choisir ?](#)Quantité :

Prix unitaire : 55,00 €

[ajouter au panier](#) [J'aime](#) [Envoyer](#)

frais de port
OFFERTS

pour

PEDIPED

avec le code promo

FDPEDIPED*[Aller au panier](#)[Retour à la liste](#)**- 15 %**sur les paires
avec délai
avec le code
AVECDELAI[détails de l'offre](#)

satisfait
ou
remboursé¹

envoi
rapide
sous 24h²

paiement
sécurisé³

avantages
jumeau&...⁴

**5200 artisans fleuristes vous livrent en moins de 4h !****Mon compte****Suivi de commande**Nos produits
PAR OCCASIONNos produits
PAR TYPE

ROSES

CADEAUX

BOUQUETS
D'ÉTÉDROM COM et
ETRANGER

> Accueil > Tout voir > Cachemire

Cachemire

177 avis

J'aime

Pin it

Livraison dans la journée [En savoir plus](#)**1 LIEU DE LIVRAISON** France métropolitaine Corse**2 TAILLE DU BOUQUET [GUIDE DES TAILLES](#)**

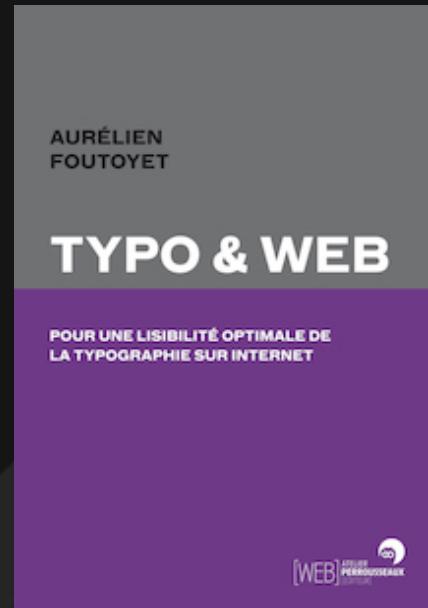
- SMALL : 33€00** (taille de la photo)
 MEDIUM : 48€00
 LARGE : 60€00

3 PERSONNALISEZ VOTRE CADEAU**Commander**

PARTIE 1 : LE WEB, UN CERTAIN NOMBRE DE CONTRAINTES

C. TYPO ET WEB

Choix des caractères



D'après Aurélien Foutoyet

<http://all-for-design.com>



TIMES NEW ROMAN

Donner aux images un texte alternatif est la première chose à faire pour l'accessibilité. C'est également l'une des plus difficiles à bien faire. Les images au texte alternatif absent, incorrect, ou mal choisi sont malheureusement légion sur le web.



Hauteur
d'œil

VERDANA

Donner aux images un texte alternatif est la première chose à faire pour l'accessibilité. C'est également l'une des plus difficiles à bien faire. Les images au texte alternatif absent, incorrect, ou mal choisi sont malheureusement légion sur le web.

› La Hauteur d'œil



a

Helvetica



a

PT-Sans

› L'ouverture du tracé

The image shows two lowercase 'a' characters side-by-side against a black background. The character on the left is from the 'Abril Fatface' font, featuring a bold, rounded design with a small yellow arrow pointing to the top of the stem. The character on the right is from the 'Open Sans' font, which has a more slender, modern appearance with a small yellow arrow pointing to the top of the stem.

a

Abril Fatface

The image shows two lowercase 'a' characters side-by-side against a black background. The character on the left is from the 'Abril Fatface' font, featuring a bold, rounded design with a small yellow arrow pointing to the top of the stem. The character on the right is from the 'Open Sans' font, which has a more slender, modern appearance with a small yellow arrow pointing to the top of the stem.

a

Open Sans

› Le contraste

i l I L i I 1 L

Gill Sans

Verdana

› La spécificité des tracés





Websafe vs Webfont

Websafe

Arial

Verdana

Times New Roman

Courier

Palatino

Georgia

Lucida

Tahoma

Trebuchet MS

Websafe

AVANTAGES

- › Gratuit
- › Optimisé pour l'écran

INCONVÉNIENTS

- › Pb homogénéité
- › Choix restreint

Webfont

Proxima Nova

Bree

Chaparral Pro

Coquette

PT Sans

Museo Sans

Open Sans

Lato

Adelle

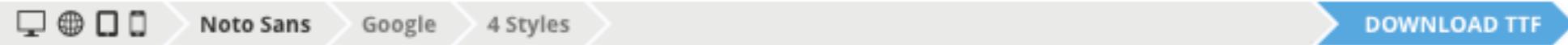
Skolar

Mais aussi

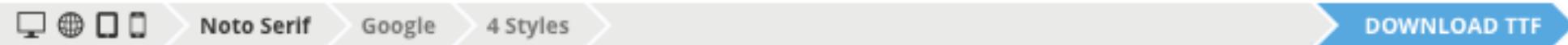
Lato AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm



Noto Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj



Noto Serif AaBbCcDdEeFfGgHhIi



Mais aussi

Roboto AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl



Roboto AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl

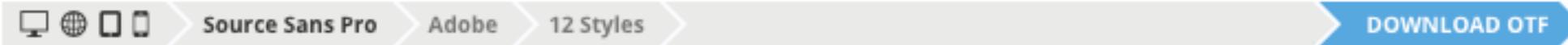


Roboto Slab AaBbCcDdEeFfGgH



Mais aussi

Source Sans Pro AaBbCcDdEeFfGgH



Source Serif Pro AaBbCcDdEeFfGg



BEBAS ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Outils

Golden Ratio Typography Calculator : <http://www.pearsonified.com/typography/>

The screenshot shows the 'Golden Ratio Typography Calculator' interface. On the left, there's a sidebar with three input fields: 'FONT SIZE' set to 16px, 'CONTENT WIDTH' with a placeholder 'px', and 'DESIRED CPL' set to 50. Below these is a green button labeled 'Set my type! »'. The main content area has a title 'Optimized Typography for 16px Font at 50 CPL' and a summary of the input values: 'Font Size: 16 | Line Height: 24 | Content Width: 352 | Approx. CPL: 50 | Font: Georgia'. It includes two columns of text. The left column discusses baseline grids and their arbitrary nature. The right column explains the relationship between font size, content width, and desired CPL, noting that most designers choose the baseline grid unit arbitrarily.

Optimized Typography for 16px Font at 50 CPL

Font Size: 16 | Line Height: 24 | Content Width: 352 | Approx. CPL: 50 | Font: Georgia

Most designers set their type arbitrarily, either by pulling values out of the sky or by adhering to a baseline grid. The former case isn't worth discussing here, but the latter requires a closer look.

When using a baseline grid, the first thing you must decide on is your baseline grid unit. You'll commonly see baseline grid values of something like 20px, but where does a value like that come from?

As you might have guessed, most designers choose this unit arbitrarily. The problem with this approach is that the resulting baseline grid unit is not directly related to the primary font size,

Outils

TypeTester: <http://www.typetester.org/>

The screenshot shows the TypeTester interface with three identical panels side-by-side, each displaying a "Verdana" font preview. The top navigation bar is red with the "TYPETESTER" logo and a link to "Sign up for beta invitations". Below the navigation, there's a "Baseline grid (px) 0" input field and two buttons: "INSPIRATION GALLERY" and "RESET TYPETESTER". Each panel has a "Select a typeface" dropdown set to "Verdana" and includes controls for "Font size (em)", "Font weight", "Font style", "Line height (em)", "Letter spacing (em)", "Word spacing (em)", "Text transform", "Text align", "Text decoration", "Text color" (#444), and "Background color" (#fff). A "Copy to" button allows copying the settings to CSS or clipboard.

Click on any paragraph to edit the text, using the above panel to select new typefaces and adjust typographic settings. • The quick

Click on any paragraph to edit the text, using the above panel to select new typefaces and adjust typographic settings. • The quick

Click on any paragraph to edit the text, using the above panel to select new typefaces and adjust typographic settings. • The quick

Outils

<http://www.fontsquirrel.com/>



<https://www.google.com/fonts>



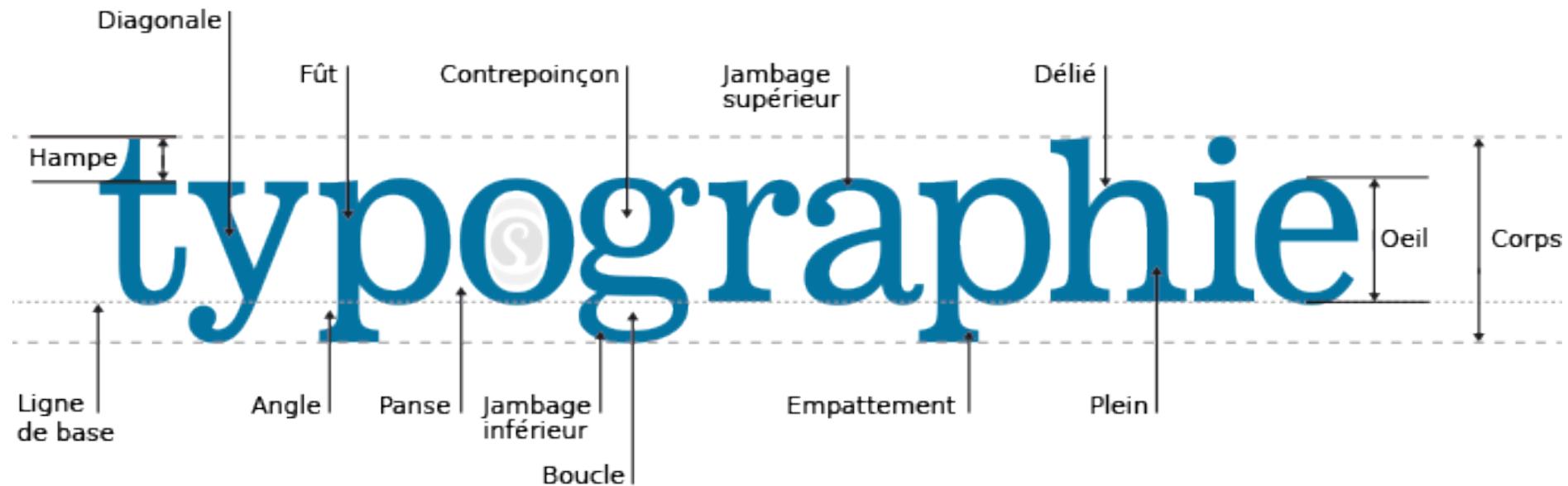
<http://www.cssfontstack.com/>



<http://www.fonts.com/>

fonts.com

Choisir des polices de caractères en utilisant une méthode de comparaison sur l'anatomie de la lettre.

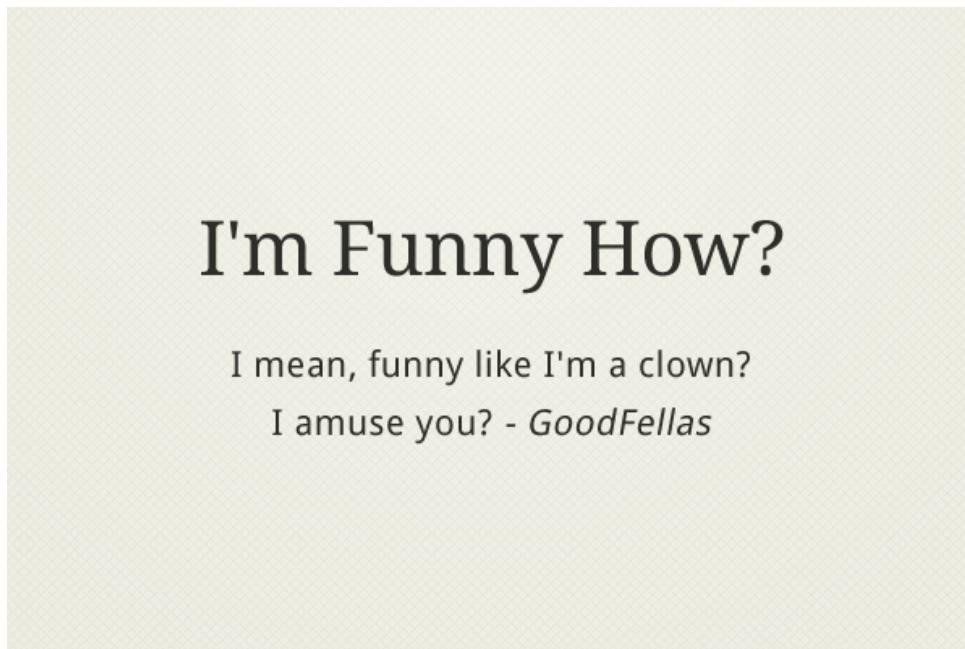


1. Accord

Proportions

Hauteur de capitales

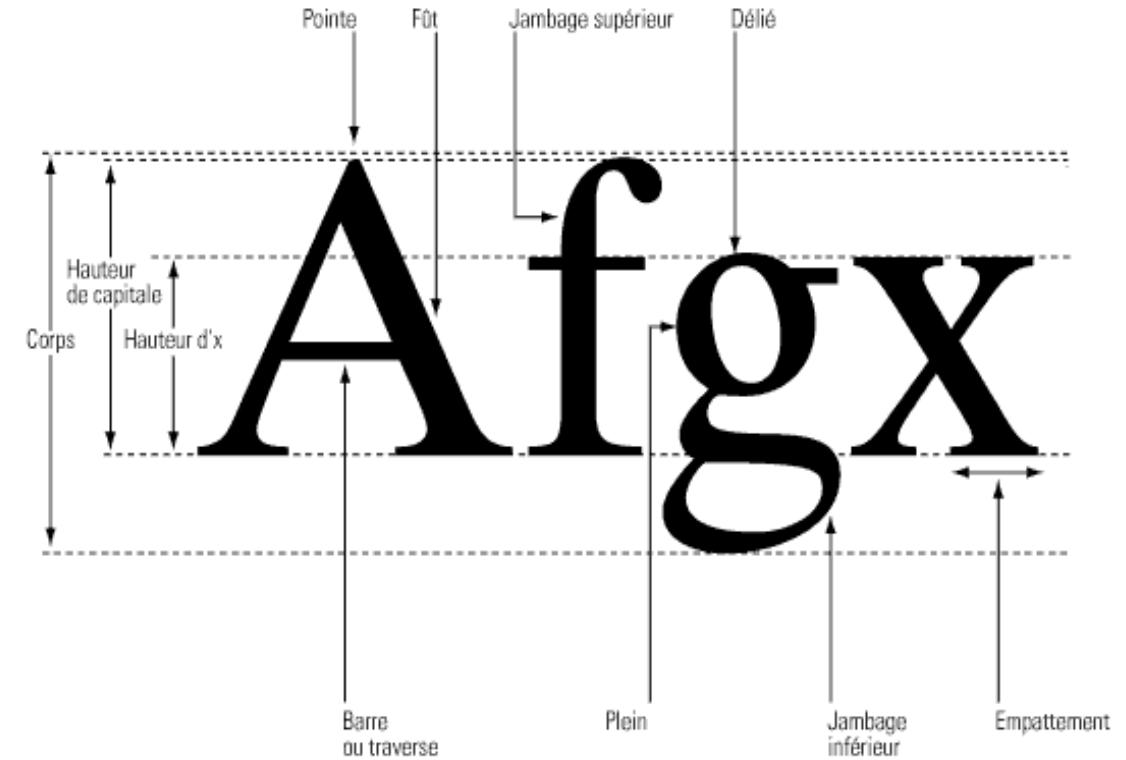
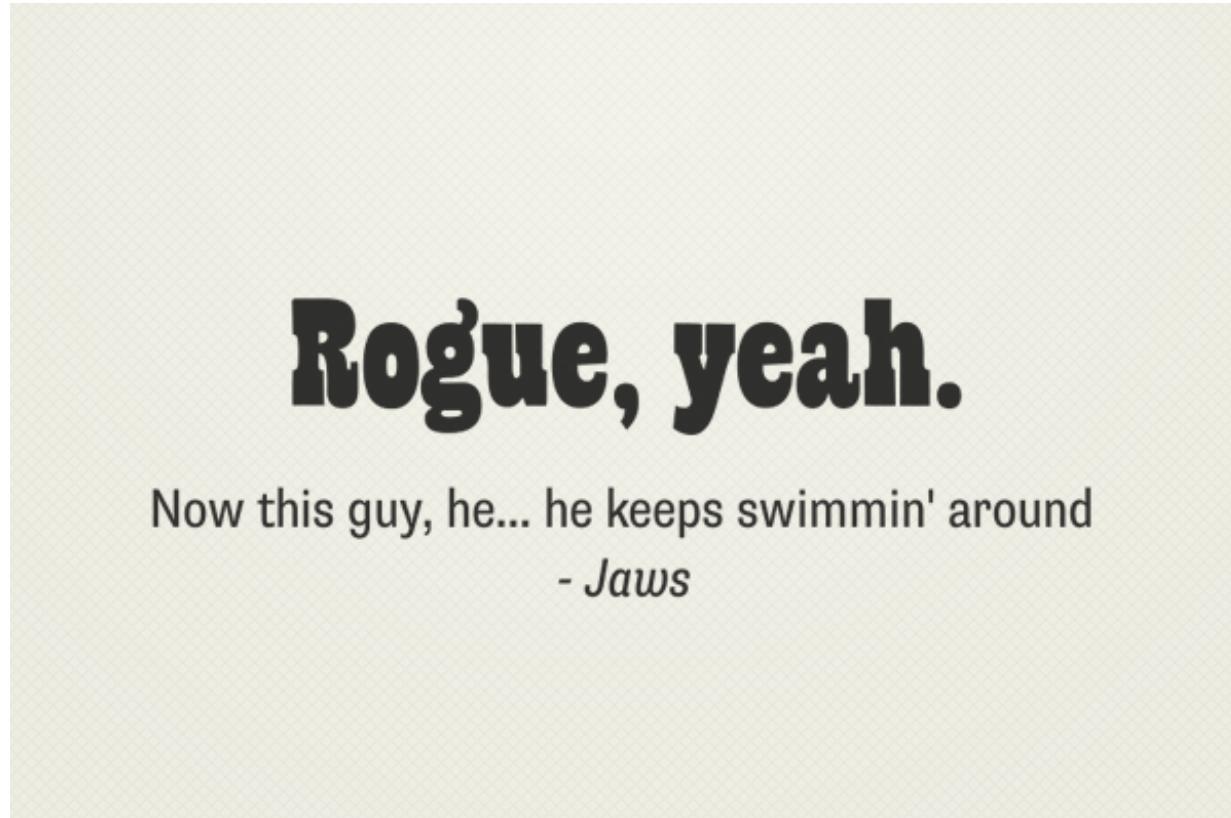
Similarité des crénages



Droid Serif et Droid Sans



La hauteur d'x ou hauteur d'œil



[Cowboyslang](#) et [Supria Sans Condensed](#) par [Hannes von Döhren](#)
La proportion de la hauteur d'x est similaire

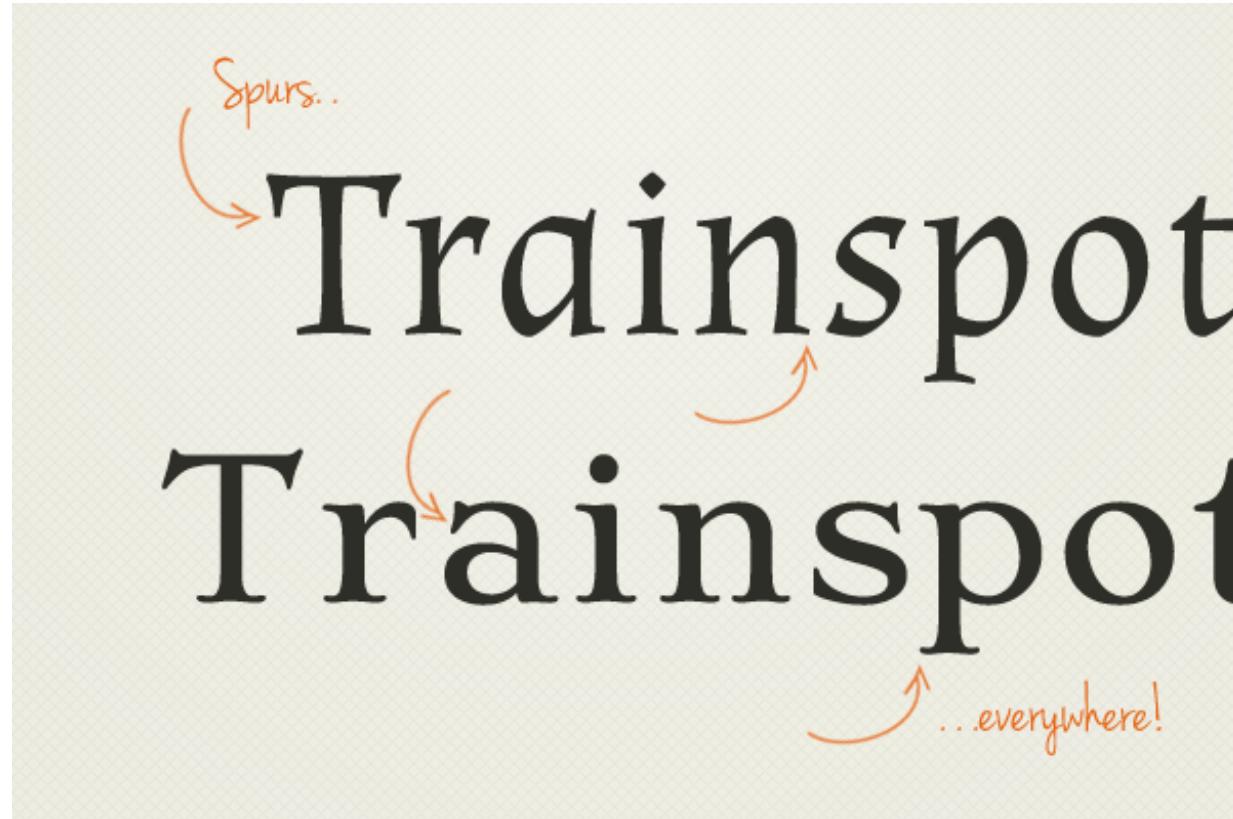
2. Contraste

Exemple serif et sans-serif :



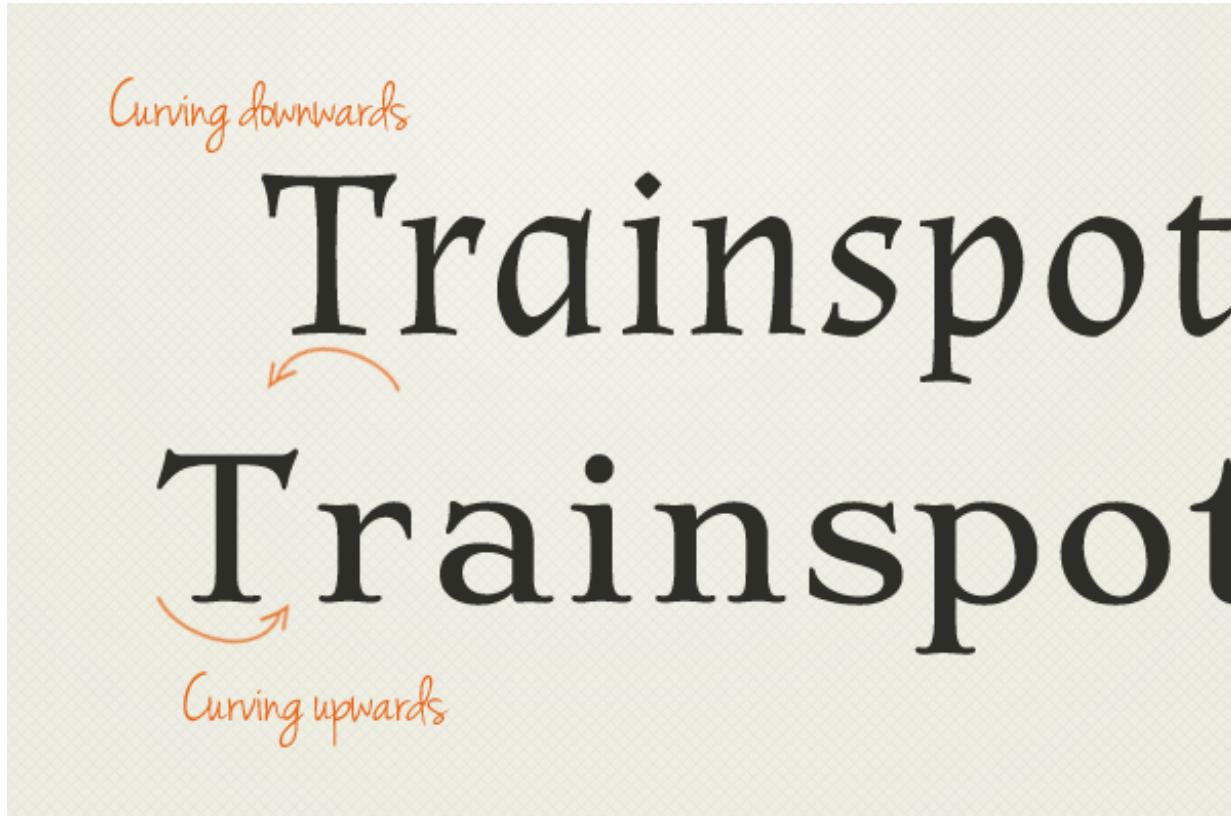
Georgia et Verdana

3. conflit :



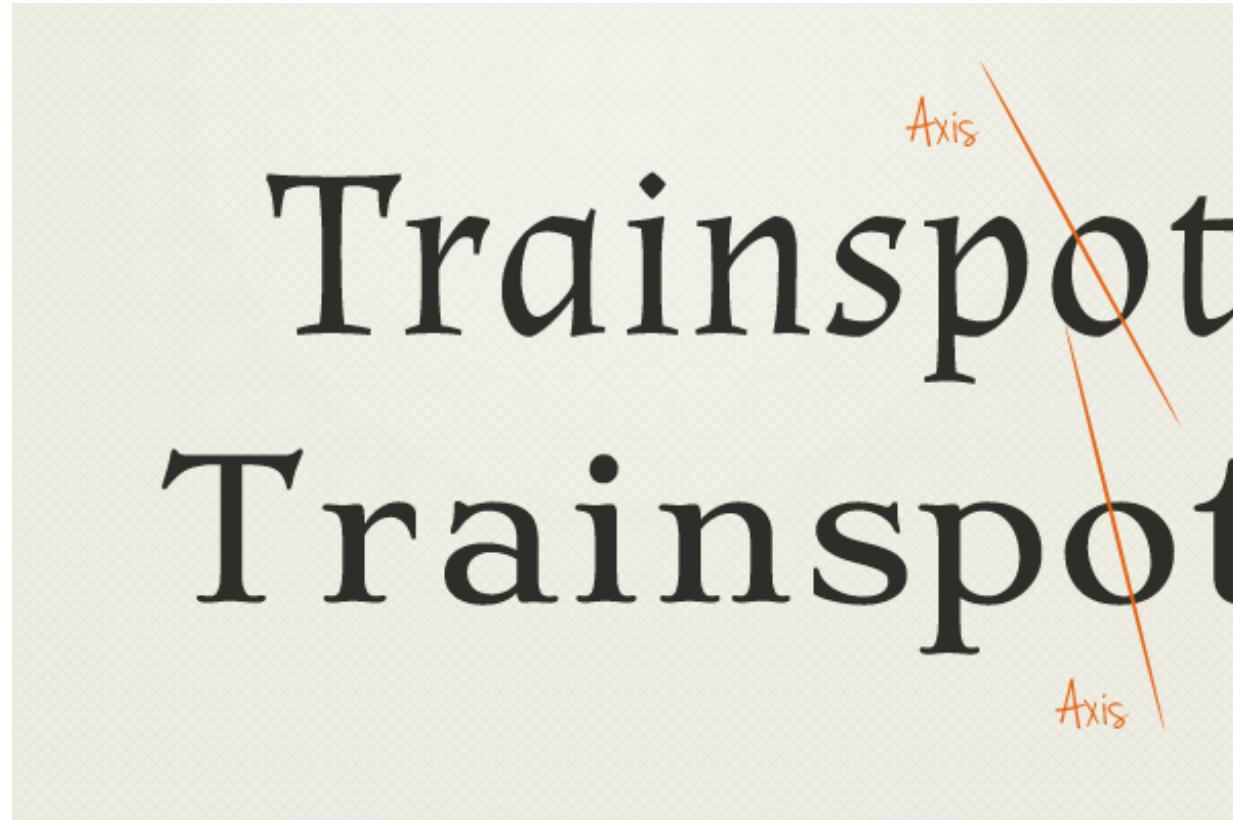
Contradiction des éperons

3. conflit :



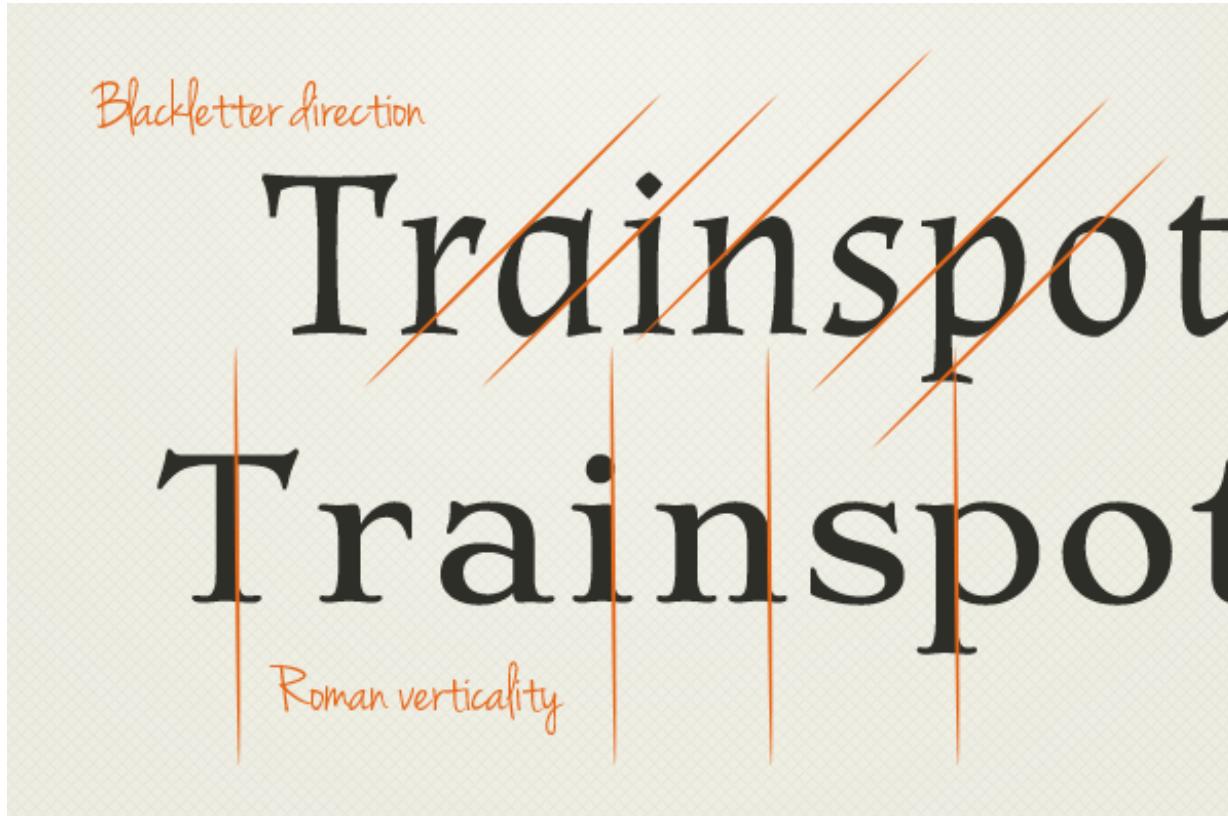
Courbures en contradiction

3. conflit :



Axes divergents

3. conflit :



Direction perceptible divergente.

Initiation au webdesign – Partie 2

- Design de site web
- Architecture de l'information
- Prototypage
- Tendances graphiques

2 : DES FONDAMENTAUX COMMUNS AVEC LA PUB

- L'ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

Terme employé pour la première fois par l'architecte américain Richard Saul Wurman en 1976 pour répondre à « l'explosion des données créées », selon ses termes.

DÉFINITION

L'architecture de l'information est la structure d'organisation sous-jacente à un système de contenu. Ce système de contenu peut être le web, et c'est souvent dans ce cadre que l'on parle d'architecture de l'information. .

C'est également une pratique qui permet de formaliser les différents livrables du modèle d'un site, notamment : arborescence, zoning, story-board (interface filaire ou wireframe en anglais) et système de navigation.

DÉFINITION

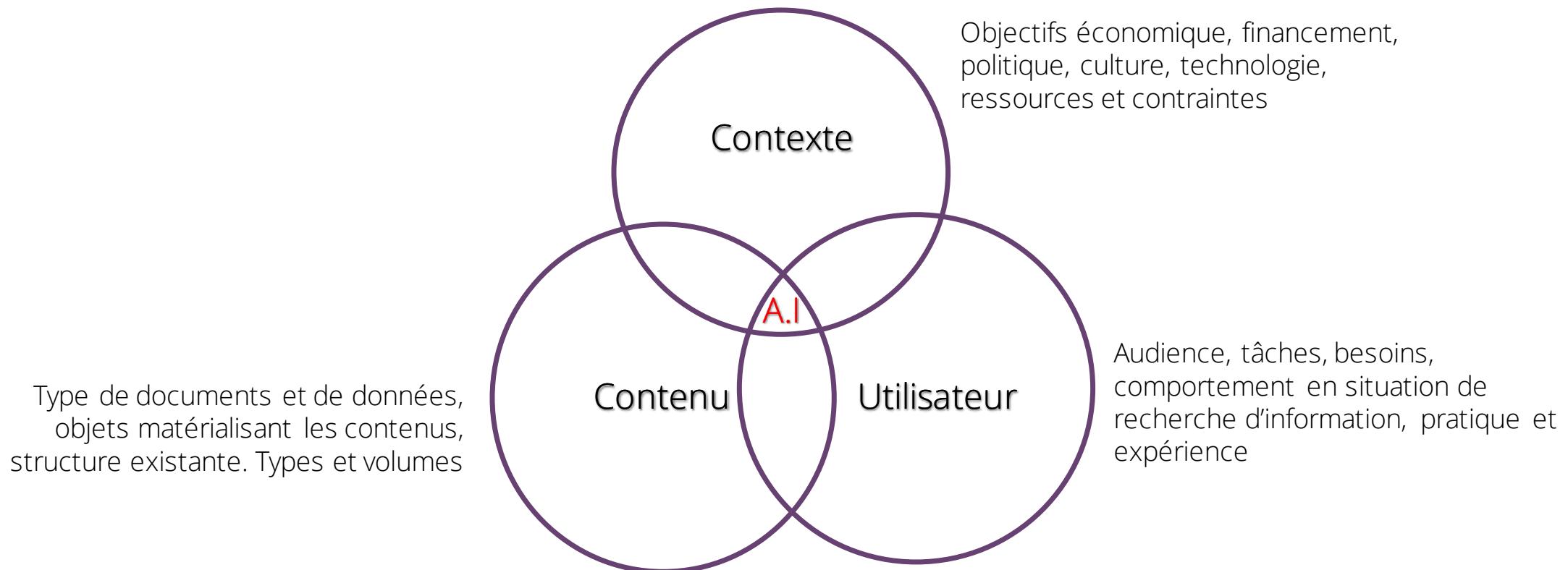
L'architecture d'information est le modèle du site qui permet de détailler les aspects suivants :

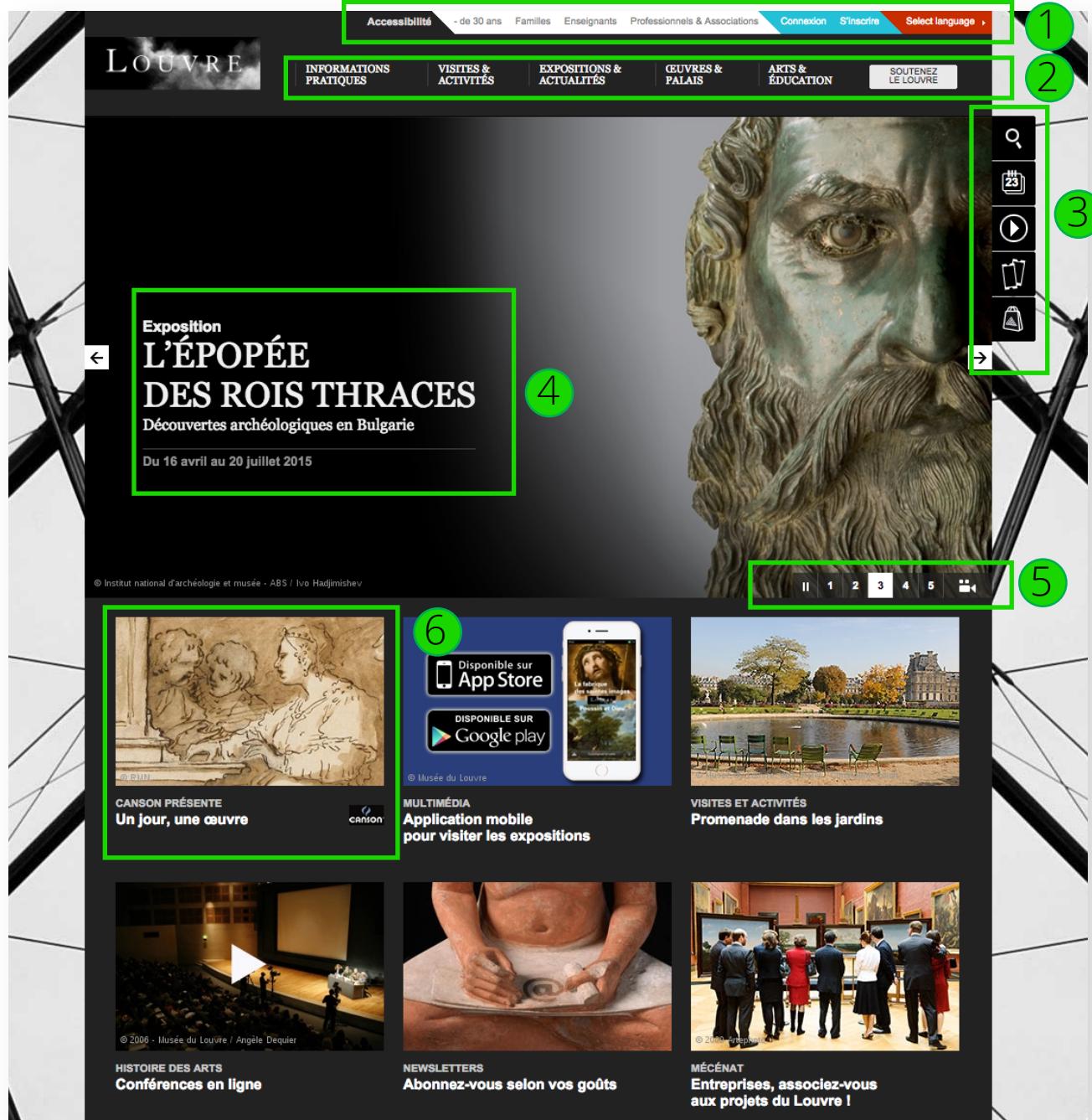
- apparence
- navigation
- interface
- Interactivité

C'est une pratique qui consiste à modéliser la structure d'un site, notamment :

- structure et organisation
- plan de site
- système de navigation
- système d'étiquettes
- système de recherche

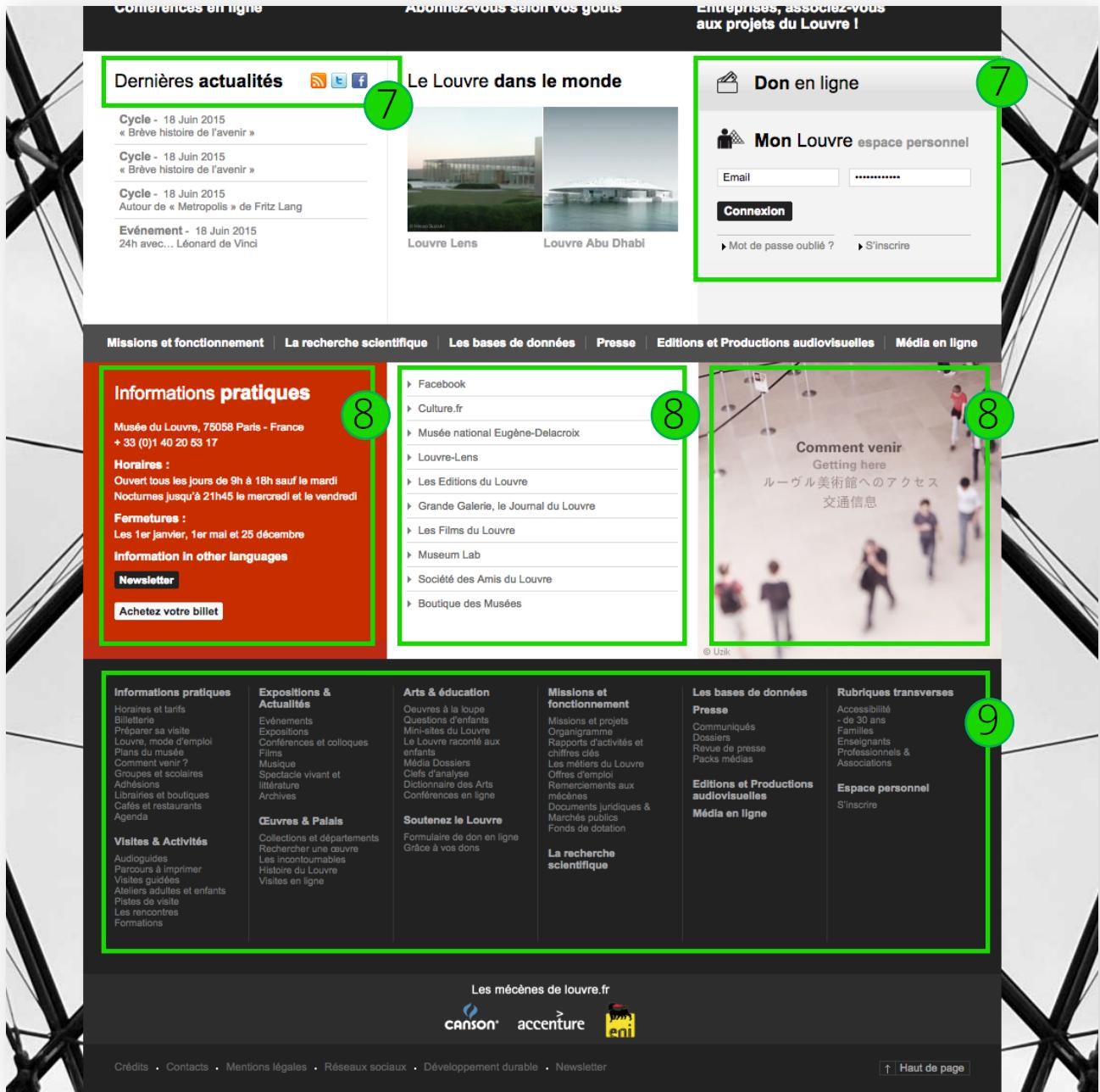
LES TROIS CERCLES DE L'ARCHITECTURE DE L'INFORMATION





Exemple : Structure de l'information du site
www.louvre.fr

1. Navigation secondaire
2. Navigation principale
3. Navigation de courtoisie
4. Titres et Baseline
5. Navigation contextuelle
6. Design pattern
 - Image
 - Titre
 - Sous-titre ou légende



Structure de l'information du site
www.louvre.fr

7. Fonctionnalités
8. Contenus
9. Plan du site

TRI DE CARTE (CARD SORTING) :

La méthode du tri de carte permet d'organiser les informations, de lister tous les contenus que l'on veut voir apparaître dans l'interface. Cette énumération peut se baser sur différentes sources : interface existante, besoins supposés des utilisateurs, besoins exprimés des utilisateurs (personas), demandes du client (exigences marketing, de communication, stratégiques, de partenariats, etc.), analyse concurrentielle des interfaces comparables.



TRI DE CARTE (CARD SORTING) :

Les étapes du tri de carte

Etape n°1 : Enumération des contenu

Les cartes peuvent être composées :

- d'un simple titre
- d'un descriptif générique
- d'un exemple de contenu réel
- d'une description de fonctionnalité
- d'images, de dessins, de photographies, de symboles
- d'éléments d'interactions
- de fonctionnalités

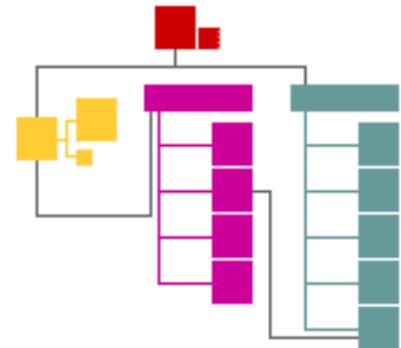
► Enumérer



► Catégoriser



► Structurer



TRI DE CARTE (CARD SORTING) :

Les étapes du tri de carte

Etape n°2 :

Regrouper les cartes :

Le but ici est véritablement de comprendre la logique de catégorisation de l'utilisateur après élaboration des personas, en voyant quelles sont les cartes qu'il estime devoir être regroupées ensemble.

Les critères de regroupement choisis par l'utilisateur peuvent être très variés : par thème, par type de contenu, par date, etc.



L'ARBORESCENCE

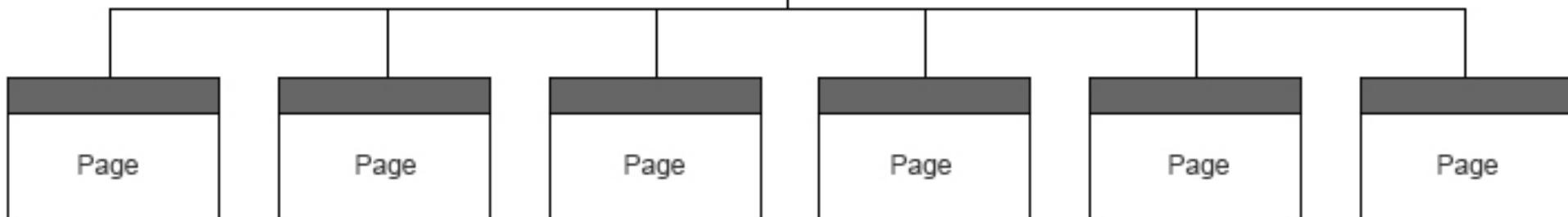
- L'arborescence est une représentation visuelle de la structure d'un site web
- Une métaphore de la relation à l'espace
- Elle illustre les relations (sémantiques) entre les pages de différents niveaux hiérarchiques
- L'arborescence montre les étapes par lesquelles l'internaute devra passer pour accéder à un contenu donné
- N'est pas le "plan du site" (= index des pages du site)
- Un langage visuel commun : elles ressemblent à un organigramme

L'ARBORESCENCE

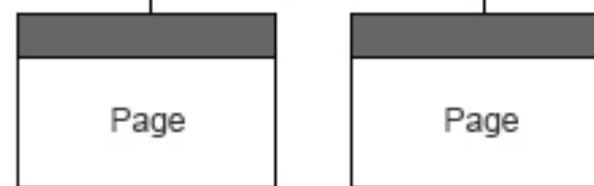
Niveau 0



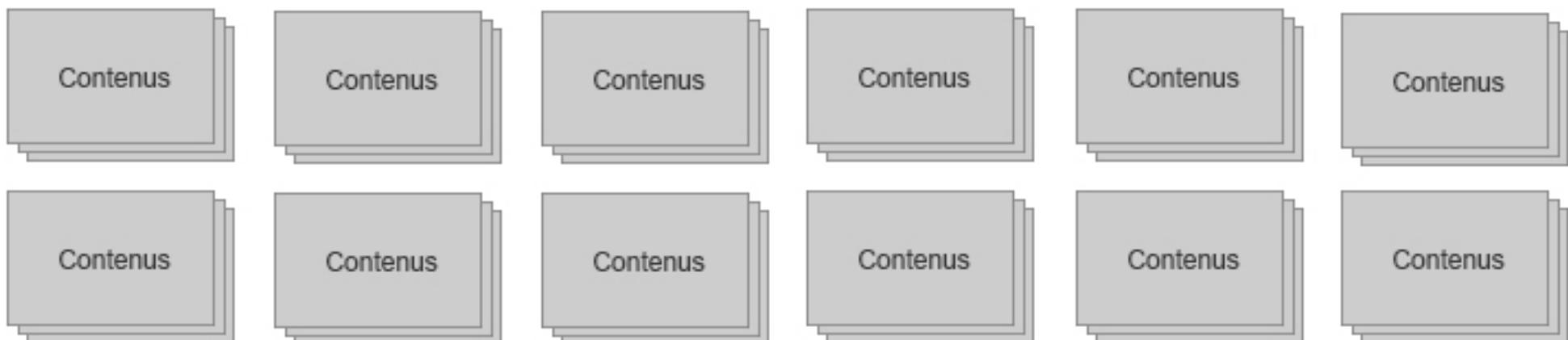
Niveau 1



Niveau 2

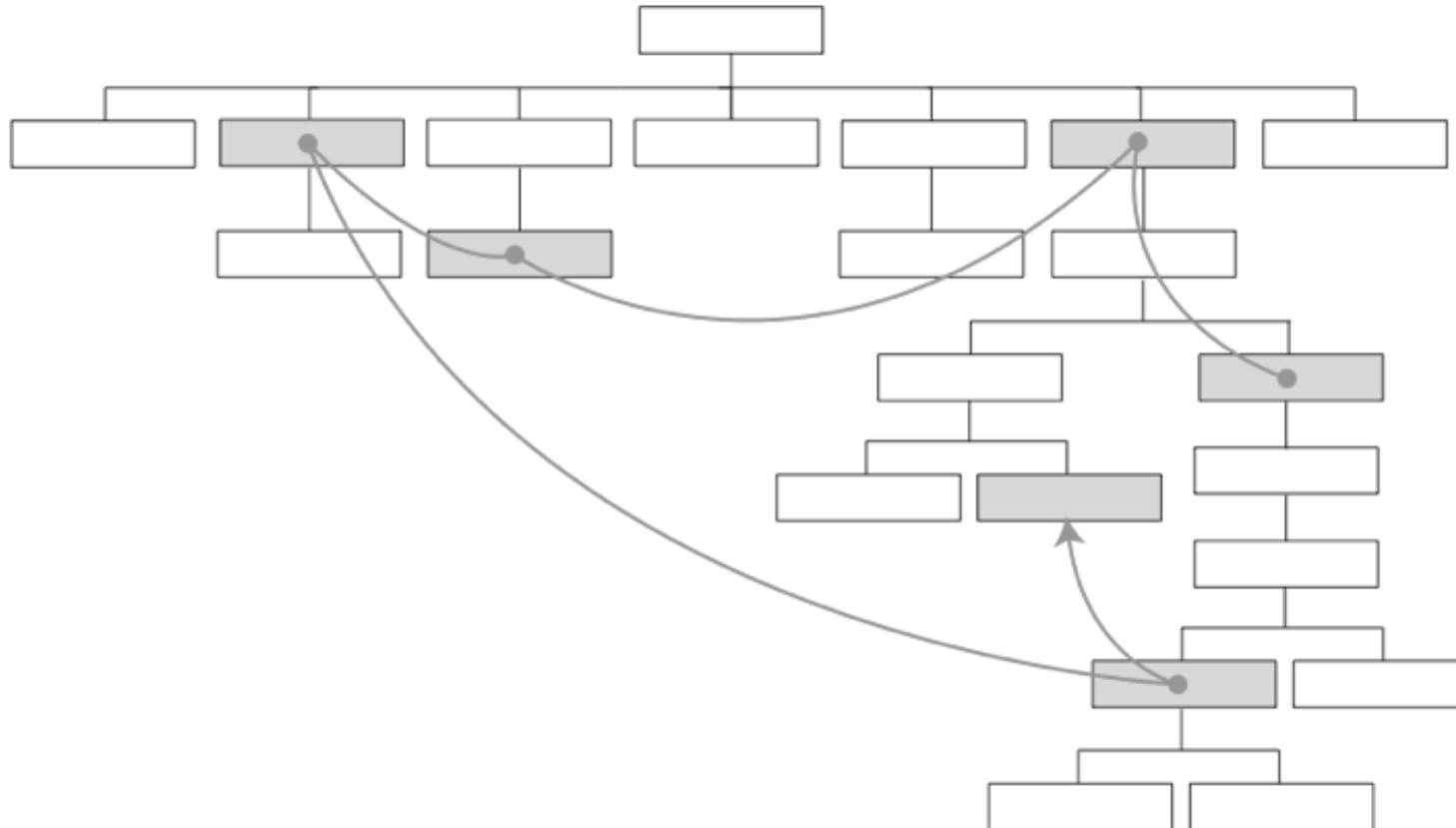


Contenus

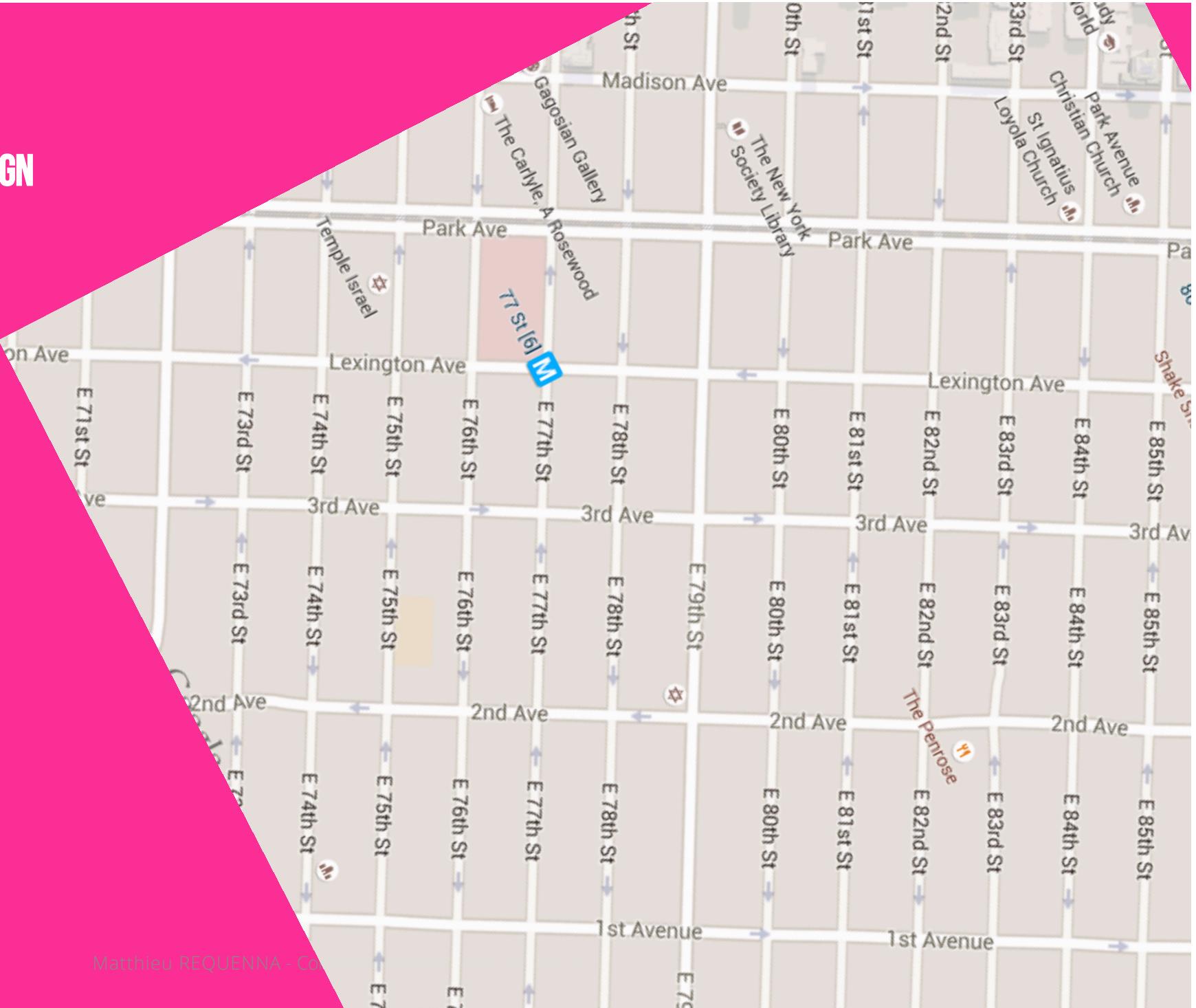


L'ARBORESCENCE

Navigation Transverse



LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

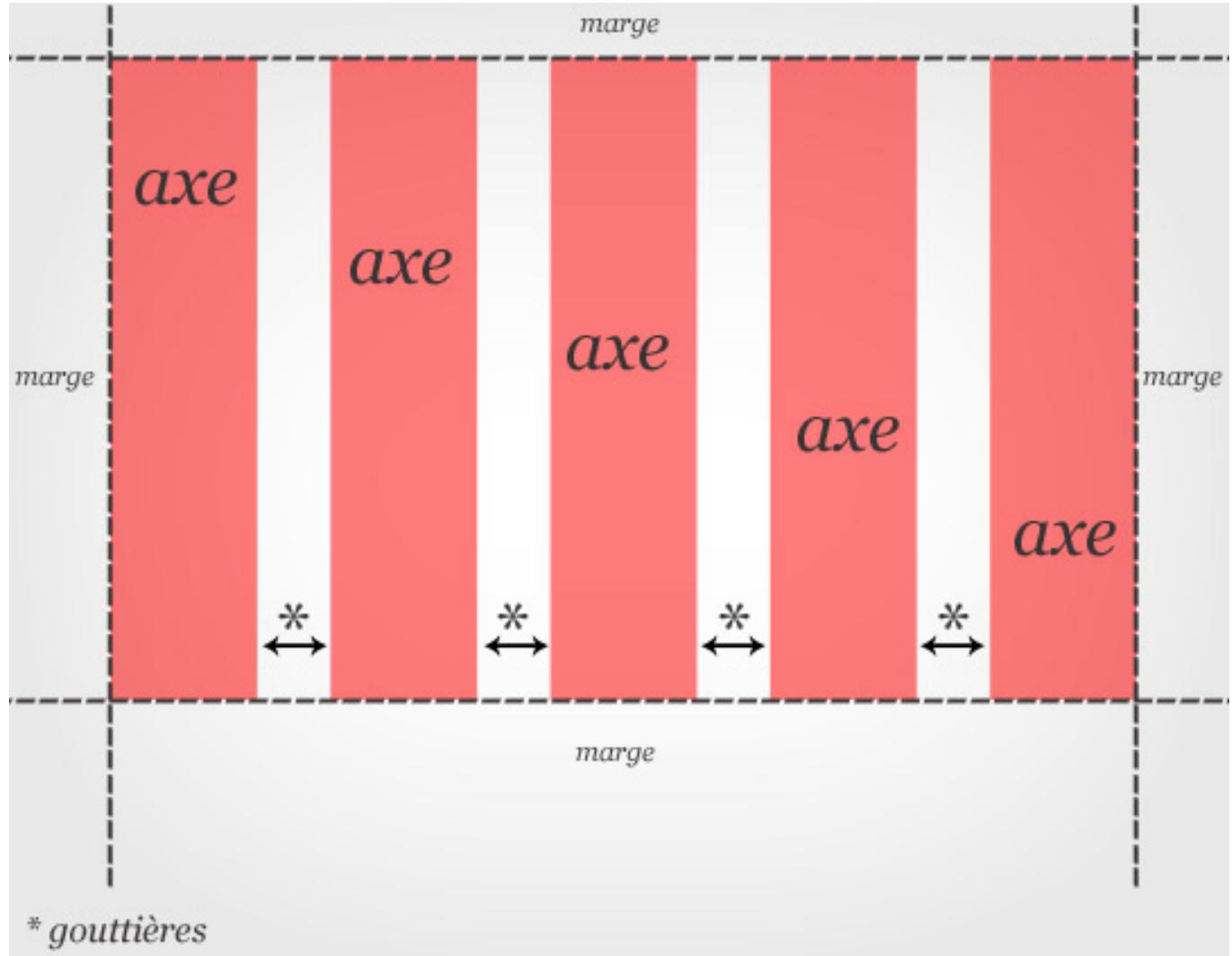


LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

Une grille est constituée de repères (axes) verticaux et/ou horizontaux, séparés par des gouttières permettant de structurer le contenu. Il ne faut pas oublier les marges externes (pour les éventuels bords de la fenêtre) et internes (de chaque axe).

Elle sert d'armature pour organiser la page et son contenu. C'est une aide autant pour le designer que pour le visiteur. Cela permet d'atteindre un équilibre harmonieux entre l'espacement et l'organisation des différents blocs.

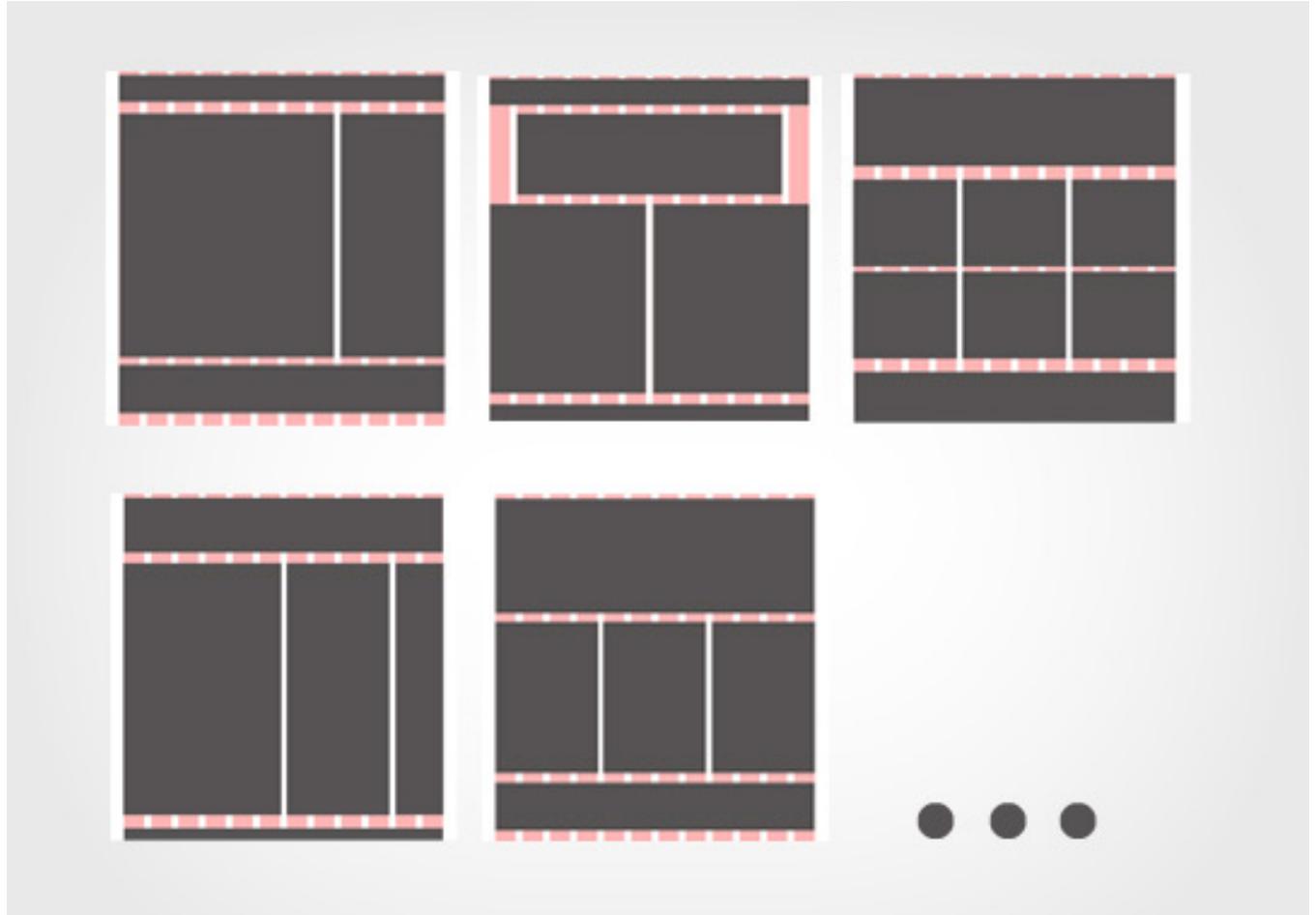
On obtient alors une page plus lisible et plus homogène. Sans grille, un site avec beaucoup de contenu risque d'être moins agréable à visiter.



LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

Les avantages de la grille :

- Combattre l'angoisse de la page blanche
- Assurer harmonie, unité et cohérence
- Gagner du temps
- Gérer l'architecture de l'information visuelle
- Faciliter le travail en équipe



LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

C'est l'usage du site qui doit prévaloir dans le choix de la grille :

Exemple de grille modulaire avec rythme vertical :

[Hide Grid](#) [Join The Forum](#)

The Grid System

The ultimate resource in gridsystems.

"The grid system is an aid, not a guarantee. It permits a number of possible uses and each designer can look for a solution appropriate to his personal style. But one must learn how to use the grid; it is an art that requires practice."

Josef Müller-Brockmann

Articles

Tools

Books

Templates

Blog

Inspiration

[30 Grid-Based WordPress Themes](#)
In this article we have 30 WordPress themes have been developed using a popular CSS Grid Framework such as the 960.gs, Blueprint, YUI2 and The Golden Grid.

[960 Grid System Photoshop Action Themes](#)
These actions will create a Photoshop document ideal for laying websites out in 12, 10, 8, 6 and 4 columns.

[Universal Principles of Design](#)
Universal Principles of Design is the first comprehensive, cross-disciplinary encyclopedia of design.

[The Golden Grid Template](#)
A PSD template based on the CSS framework The Golden Grid by Vladimir Carrer.

Forum is back up!
Sorry for the downtime on the forums. They're backup now.

Ace Jet 170
AisleOne
Athletics
BBDK
Blanka
Build
Corporate Risk Watch
Counter Print
David Airey
Design Assembly
Dirty Mouse
Experimental Jetset
Form Fifty Five
Grafik Magazine
Grain Edit
Graphic Hug
I Love Typography
Lamosca
Mark Boulton
Minimal Sites
Monocle
Neubau
NewWork
OK-RM
Original Linkage
Robin Uleman
Sampson May
Schmid Today
September Industry
Soulellis
Subtraction
Swiss Legacy
The International Office
Thinking for a Living
This Studio

[Design & Build a Grid Based Web Design with CSS](#)
Step by step walkthrough of the design and build process of a grid based WordPress theme. From the initial Photoshop concept, through development.

[iPhone Grid System](#)
A 12.8 (480:320) modular grid system for the iPhone, with the unit of 40px and the gutter of 5px.

[Designing for the Web](#)
A Practical Guide to Designing for the Web has written explanations of the core principles of graphic design in relation to the web.

[Photoshop 4 Column Grid](#)
A NEÉA: çà à à Photoshop grid template for a NMQ. TSU screen à çà J à à byo ~ ödi à à K.

Sushi & Robots
Beautifully personal portfolio by Jina Bolton that reveals the site grid and baseline grid.

07.May.2010
02.Mar.2010
04.Nov.2009
08.Jun.2009
08.Oct.2009
08.Jun.2009

[Long Live the 12-Column Grid](#)
When I first crossed the great divide from print to web, one of the earliest things I tried to do was introduce a flexible multi-column grid (you know,

[Fluid Grid](#)
A web grid system that allows designers to use the screen real estate on large monitors and retain great design on smaller ones.

[The Way of Typography](#)
The book also goes into depth on how to create grid systems by hand with only pencil, straight edge and compass.

[InDesign 568x792 Grid System \(12\)](#)
By Dario Galvagno. Adobe InDesign file with a grid system for 568px x 792px page that is divided into 12 columns and rows using the Golden Ratio. Includes a

Bisgrafic
Lovely grid site design by Schmid Today. Barcelona based Bisgrafic.

07.May.2010
18.Sep.2009
18.Sep.2009
07.Jun.2010
07.Jun.2010
18.Sep.2009

LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

Les grilles verticales

On peut choisir le nombre de colonnes à insérer dans une largeur fixe. Par conséquence : moins il y a de colonnes plus elles sont larges.

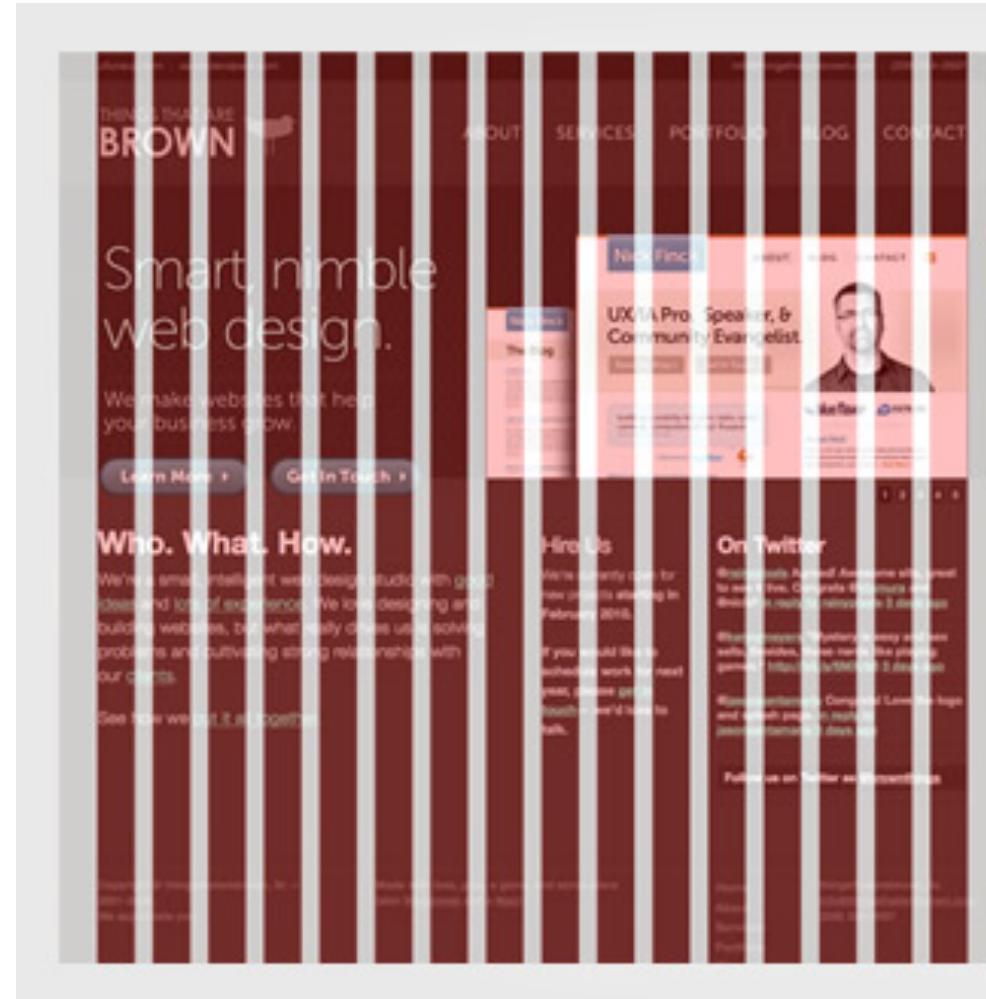


12
colonnes

LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

Les grilles verticales

On peut choisir le nombre de colonnes à insérer dans une largeur fixe. Par conséquence : moins il y a de colonnes plus elles sont larges.

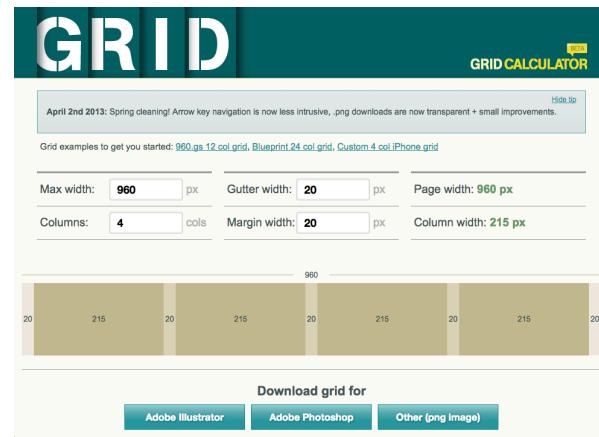


16
colonnes

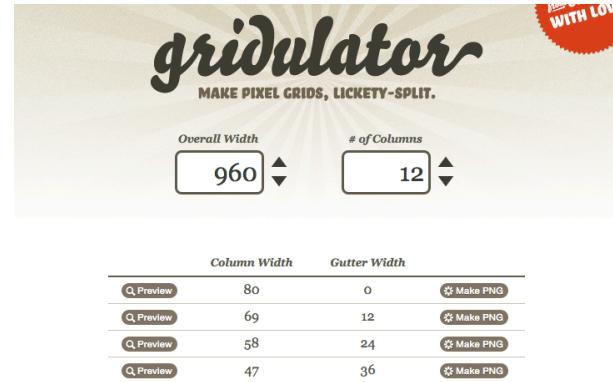
LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

Outils en ligne

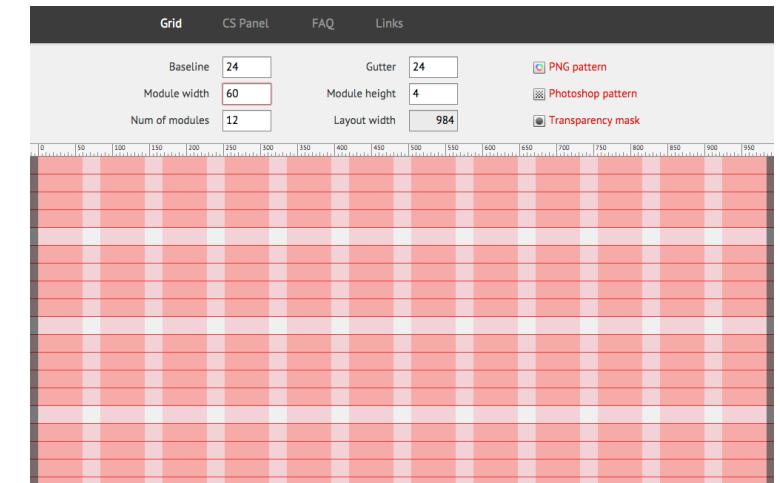
<http://gridcalculator.dk/>



<http://gridulator.com/>



<http://modulargrid.org/#app>

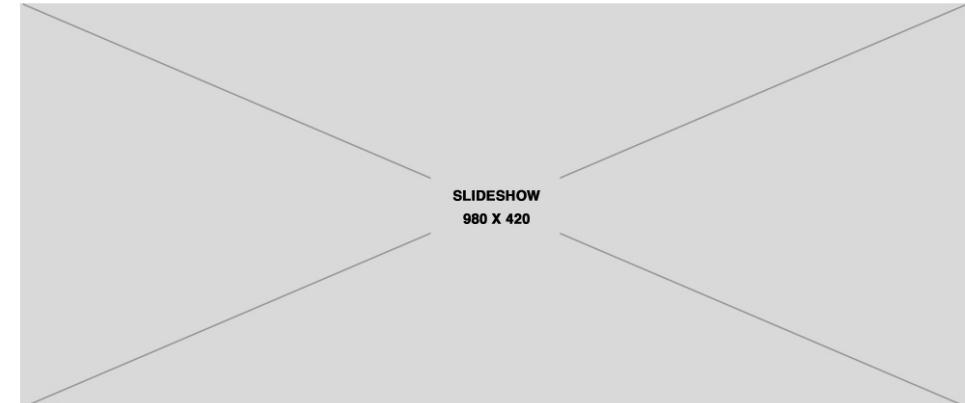


LES WIREFRAMES

Wireframe ou ergolayout, maquette filaire :

«Outil de communication entre tous les intervenants d'un projet informatique qui prend en considération la structure, le contenu, la hiérarchie de l'information, les fonctionnalités et les comportements d'une interface de site ou d'application sans artifice graphique.»





QUELS INTERVENANTS?

1. Le client
2. Les Commerciaux
3. Le marketing
4. Les designers / Intégrateurs
5. Les développeurs
6. Les Beta-testeurs

AWSOME INTRO TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec aliquam feugiat justo, a euismod mauris porttitor a. Sed odio nulla, volutpat quis ullamcorper non, feugiat facilisis lorem. Aenean volutpat vestibulum semper. Vestibulum in varius nunc. In nunc nulla, lacinia vitae commodo sed.

PRODUCT SPOTLIGHT



LATEST NEWS



News Item Title

July 16, 2013

Sed odio nulla, volutpat quis ullamcorper non, feugiat facilisis lorem. [Read More »](#)

SUPPORT GRAPHIC

FIND A STORE BUTTON

COBRA TOUCH BUTTON

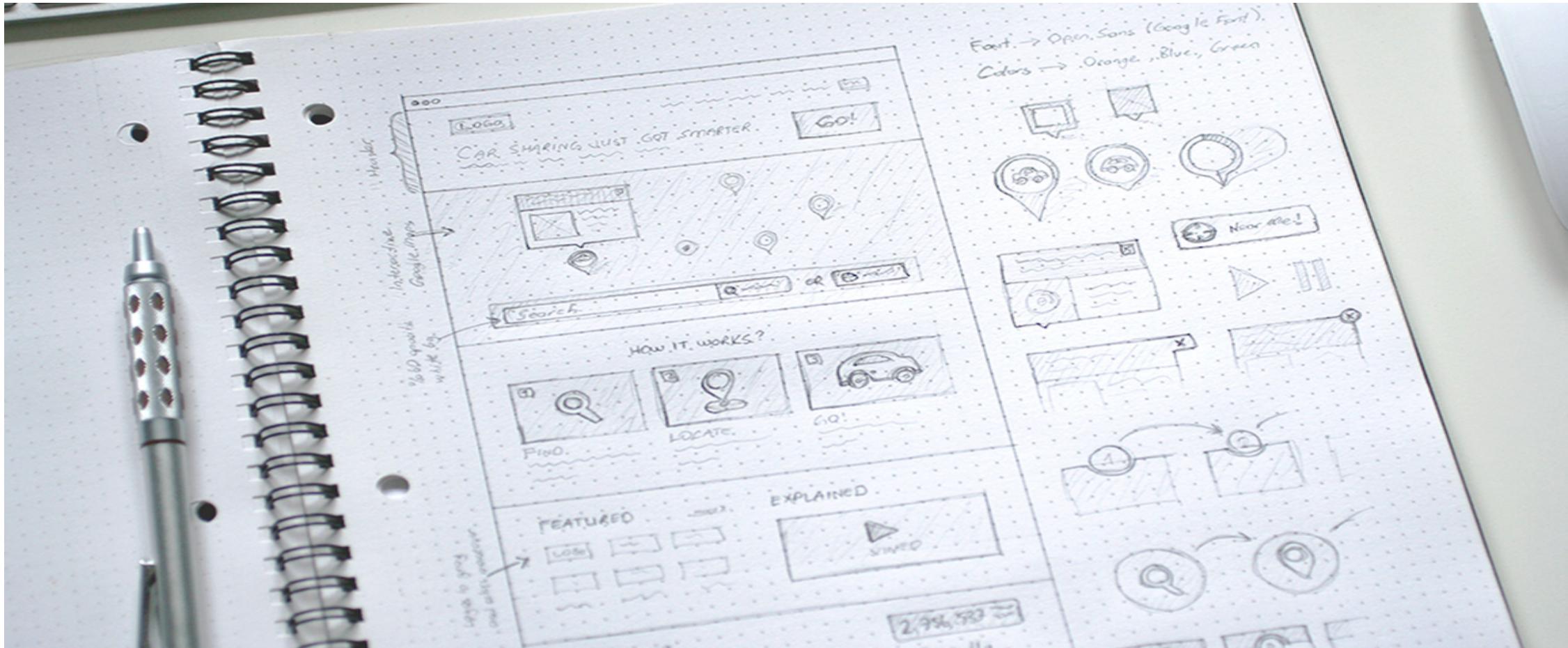
INVESTOR RELATIONS BUTTON

SHOP PRODUCTS <ul style="list-style-type: none"> Radar Detectors GPS Navigation CB Radios Marine Electronics Two-Way Radios Wireless Solutions Jumpstarters Power Inverters Accessories 	EXPLORE <ul style="list-style-type: none"> Professional Drivers The Driver (Passenger) Outdoor Recreational Enthusiasts Recreational Boaters & Enthusiasts 	SUPPORT <ul style="list-style-type: none"> FAQs Videos Cobra Touch Product Registration Product Manuals Warranty Information Find a Store International Distributors 	COBRA SOCIAL ABOUT US <ul style="list-style-type: none"> History Innovation Awards Leadership Affiliates Newsroom Investor Relations Contact Cobra
---	---	---	---

Copyright © 2013. All Rights Reserved | [PRIVACY POLICY](#) | [SITEMAP](#)

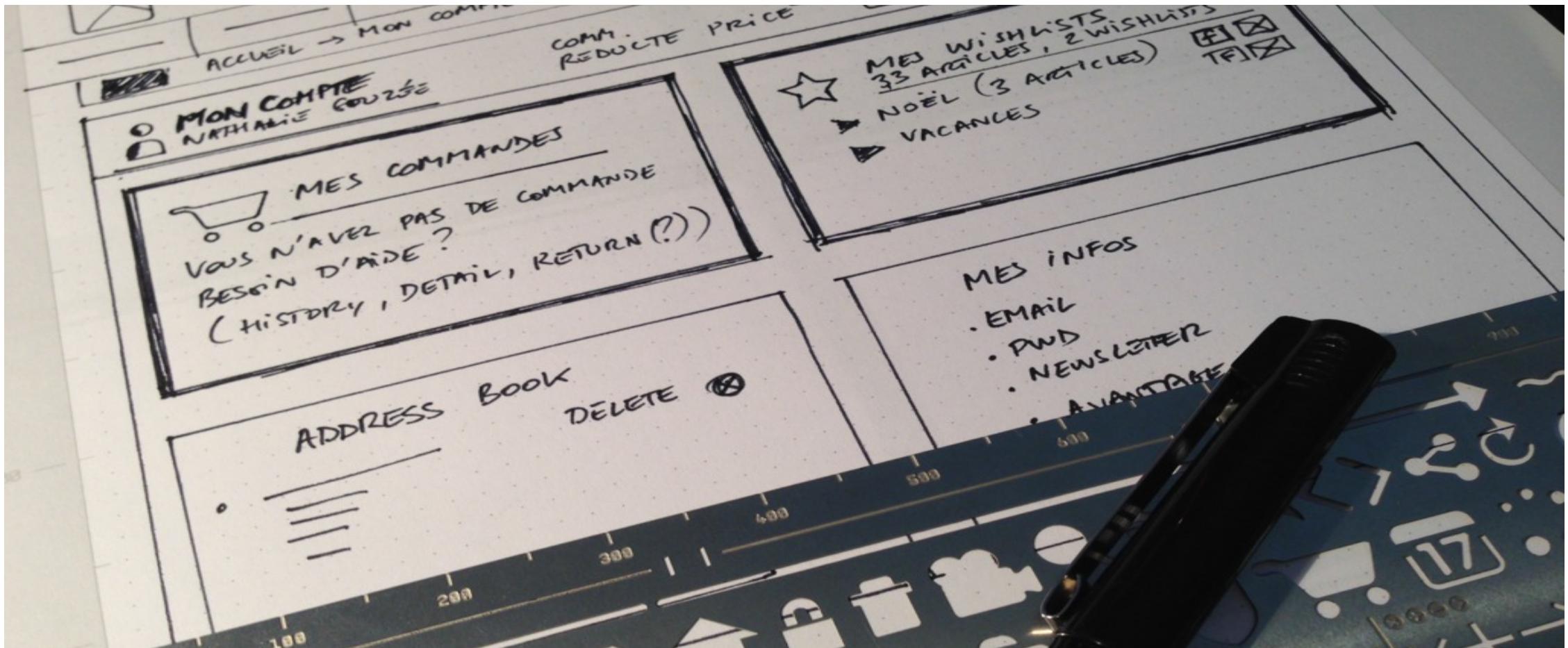
LES WIREFRAMES

Sketch / Croquis



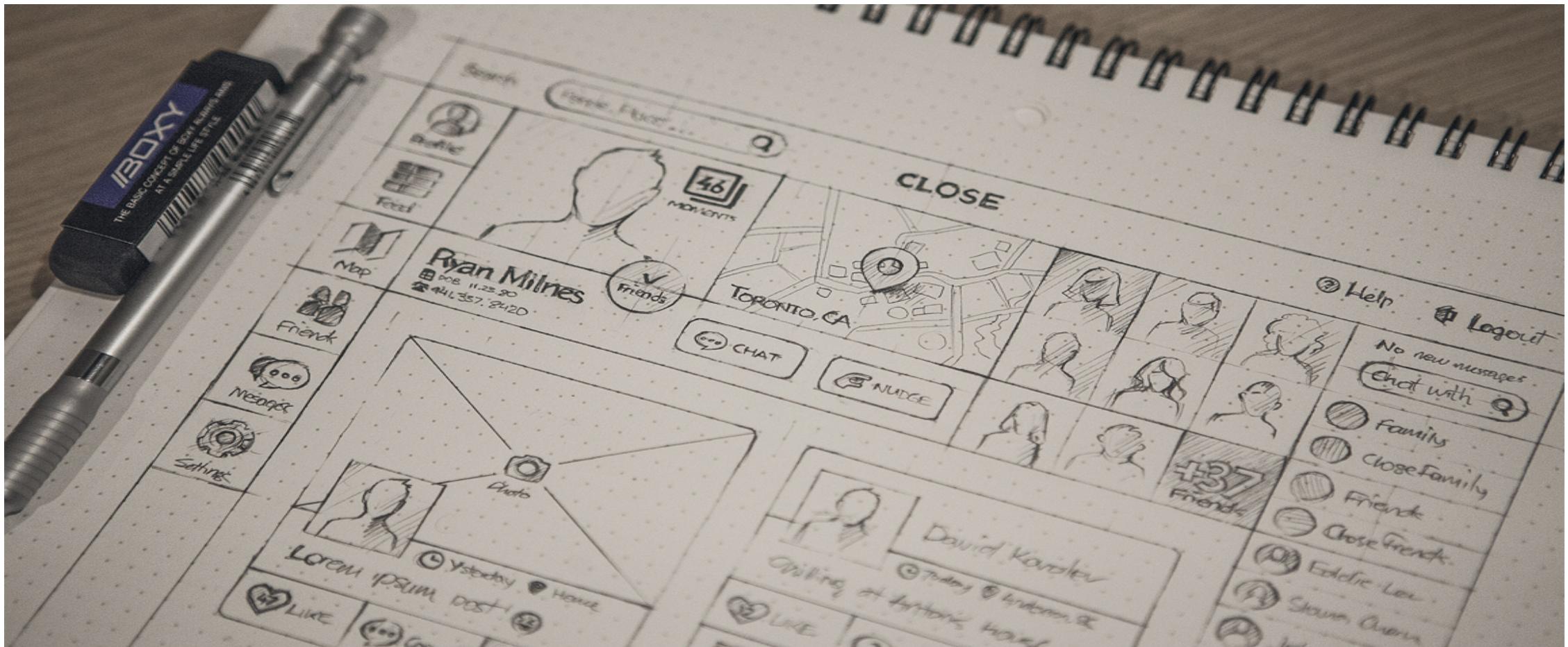
LES WIREFRAMES

Sketch



LES WIREFRAMES

Sketch



Low-Fidelity (Zoning)

Zones de référence, début de hiérarchisation

Points positifs :

- Permet de lister le contenu de la page
- Efficace pour tester les interactions ou flux (User Testing)
- Laisse de l'espace pour la créativité (design)

Points négatifs :

- Improvisation, interprétation par rapport aux fonctionnalités (Marketing / Graphiste / Dev)

Outils :

- Balsamiq, Pencil, Moqups, MockFlow, Mockingbird, etc.

Low-Fidelity (Zoning)

This image represents the Application & Organization Logo

This image represents the Application logo

Service Search Help

Find services by: [Subject](#) | [Population](#) | [Department](#)

Enter search text

Service Name

All about the service

This section displays the service description

Location: Institute / School: Advanced Search

select an icon Facebook Twitter YouTube select an icon RSS select an icon Del.icio.us

This image displays the details of the call center

Related Services

This panel will display services related to the one shown on the main page

Department Info

This panel will display useful information from the same department providing the main service

Name (job title)	Phone Number
Giacomo Guilizzoni Founder & CEO	(404) 123-4567
Guido Jack Guilizzoni	(404) 123-4566
Marco Botton Tuttofare	(404) 123-4568
Mariah MacLachlan	(404) 123-4569

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/U/UX

(404) 123-4570

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

High-Fidelity

Complexe, qui peut être compris sans explication

Respecte les proportions et le contenu

Points positifs :

- Outil complet de référence tout au long du projet
- Utile lorsqu'il y a énormément d'intervenants et des procédés de validation complexe

Points négatifs :

- Réalisation plus longue et couteuse
- Peut souvent être confondu avec un mockup
- Laisse peu de place à la créativité (design)

Outils :

- Axure, JustInMind, Invision, Jetstrap, Omnigraffle, HTML/CSS, ...

High-Fidelity

Clematis 'Arabella'
Clematis (Group 3)

in stock
£999.99

Masses of small, deep mauve-blue flowers that fade to light blue are produced from July to September. This semi-herbaceous clematis is a non-clinging variety so is perfect for scrambling through shrubs in the border. It's a small clematis and is ideal for growing in pots on the patio where it can grow up small supports, such as an obelisk.

Quantity

Buy

Zoom

Position: full sun or partial shade
Soil: fertile, moist, well-drained soil
Rate of growth: average
Flowering period: July to September
Flower colour: deep mauve-blue
Hardiness: fully hardy

Complimented by...

Product Name
Latin Name
£999.99
Buy

Need Inspiration?

[View More Climbers](#)
[View all our Plants & Flowers](#)
[Download Our Catalogue](#)

Why book with us?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.

Suspendisse urna nibh, viverra non, semper suscipit, posuere a, pede.

Romantic Hotels

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.

Hotel Offers

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.

Price Guarantee

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.

Suspendisse urna nibh, viverra non, semper suscipit, posuere a, pede.

Choose a Destination

[View locations on map](#)

Amsterdam	Edinburgh
Bahrain	Hong Kong
Barcelona	Lisboa (Lisbon)
Beijing	London
Berlin	Los Angeles
Buenos Aires	Madrid
Chicago	Miami
Croatia	Paris
Dubai	Prague
Dublin	

Sydney
Toronto
Vancouver
Venice

Hotel of the Week

[More Details](#)
[Book Room](#)

Latest Offers

[View more](#)

20% Off all Bookings in July

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

[More Details](#)
[Book Room](#)

20% Off all Bookings in July

Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.

[More Details](#)
[Book Room](#)

[View more](#)

Get the Newsletter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

Hot Destinations

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

Vouchers

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

Price Guarantee

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

City Break Hotels

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

Top UK Destinations

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

Hotel Collections

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

120

High-Fidelity

Sitemap Page Notes

Show Links and Options

- Home
 - Standard
 - FAQ
 - Meet the team
 - Contact
 - List publications
 - List events
 - Event details
 - List news
 - News details
 - Organisation
 - Members map
 - List members
 - List company

Home

A·I·S·E

Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien
International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products

Search in the website

ABOUT A.I.S.E ACTIVITIES OUR INDUSTRY PARTNERS PUBLICATIONS EVENTS NEWSROOM

WELCOME

A.I.S.E., the international Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products is the official representative body of this industry in Europe. Its membership totals 34 national associations in 39 countries and also 9 direct member companies, covering about 900 companies...

Read more

Chemicals Management

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. [Read more](#)

LATEST NEWS

See all >

 **Lorem ipsum dolor sit consectetur adipiscing**
Posted 18 March 2013

Pellentesque vitae egestas dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla et eros vel lorem...
[Read more](#)

 **Lorem ipsum dolor sit consectetur adipiscing**
Posted 18 March 2013

Pellentesque vitae egestas dolor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla et eros vel lorem...
[Read more](#)

VIDEO

See all >



TAGS

Europe Innovation Constructive Transparent Proactive Voluntary Initiatives Voice of industry Charter Sustainability

Partner Safety Detergents Soaps Members

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

121

High-Fidelity

Services

Service individual landing page

The screenshot shows a service individual landing page. At the top, there's a header with a logo, the date 'Oct 20', the location 'Doha Sunny 32°C', and links for 'My Hukoomi', 'Login | Register', and 'Logout'. Below the header is a navigation bar with tabs: 'Topics', 'Services' (which is selected), 'People', 'Events', and 'Media Centre'. A 'Text Size' dropdown is also in this area. The main content starts with a breadcrumb path: 'Services > Category > Service Heading'. To the right of the path is a red numbered callout '1'. Below the path is a section titled 'Service Heading' with a 'Add to my bookmarks' button (red numbered '2'). To the right of this is a 'Begin Registration' button (red numbered '3'). The central content area contains placeholder text for service details. On the left side, there's a sidebar titled 'Browse by Category' with a list of service categories: All Services, Visas, Passports & Official Documents, Business & Finance, Employment & Workplace, Education & Research, Healthcare & Well being, Family, Community & Religion, Leisure, Culture & Tourism, Environment & Industry, and Real estate & Property. A red numbered callout '4' points to a 'Need more information about xyz-abc?' link. Another red numbered callout '5' points to a 'Check out these other Hukoomi pages:' section with 'Suggested page 1' and 'Suggested page 2'. A red numbered callout '6' points to a 'Begin Registration' link. Below these are sections for 'Offline service' (with a 'More information' link) and 'Related Services' (with three items, each with a red numbered callout '7'). At the bottom, there's a 'Service Provided by' section for 'Ministry of Interior' with contact information: Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant, Hours of Operation (Sun-Thu, 8:00am - 3:00pm), Email (mailto:email@address.ca), Website (<http://www.moi.gov.ca>), and a 'Ministry Logo'.

1. Breadcrumb

The breadcrumb path will reflect the category the service is under

2. Add to Bookmarks

If the user is logged in, when user is browsing a specific service, the user can add the current service in his/her bookmarks. When added or when it's a bookmarked service it show:

Bookmarked [Remove from my bookmarks](#)

If the user is not logged in, the link will take the user to the log in page.

3. Service Call-to-action button

The service call-to-action button will launch the user directly into the service. The button is placed at the top of the box with supporting text & information below.

The button will use a descriptive caption clearly indicating the first step of the e-service. Examples of un-acceptable button captions include "Launch e-service" or "Begin" or "Download Document".

The "Details" section will show service requirements.

4. Instruction

Instruction and requirement for service will be listed.
For list of requirements the list will show with generic list icon.
For a step-by-step procedure numbers will be used for list.

5. Links to Topic sections

list of topics that are related to the service

6. Secondary Call-to-action

A second call-to-action is placed at the bottom of the service description.

7. More Information

Clicking on the "more information" link expands a collapsed content box with information about offline service. The transition is animated.

Offline service

This screenshot shows the expanded content box for the 'Offline service' section. It contains the text: 'This service can also be completed offline.' followed by a 'More information' link. A red numbered callout '8' points to this link. Below this is a section titled 'Related Services' with three items, each with a red numbered callout '9'. The first item has the text: 'This is the title of the first related service' and 'this is the 1 liner description of the service. shouldn't be too long.' The second item has the text: 'This is the title of the second related service' and 'this is the 1 liner description of the service. shouldn't be too long.' The third item has the text: 'The third service is short' and 'this is the 1 liner description of the service. shouldn't be too long.' At the bottom of the page, there's a 'Hours of Operation' section with the text: 'Sun-Thu, 8:00am - 3:00pm' and a red numbered callout '10' pointing to it.

Blue Print

Conceuteur : Benoit Drouillat

The image displays two wireframe prototypes of Van Cleef & Arpels websites, showing different design approaches for their digital presence.

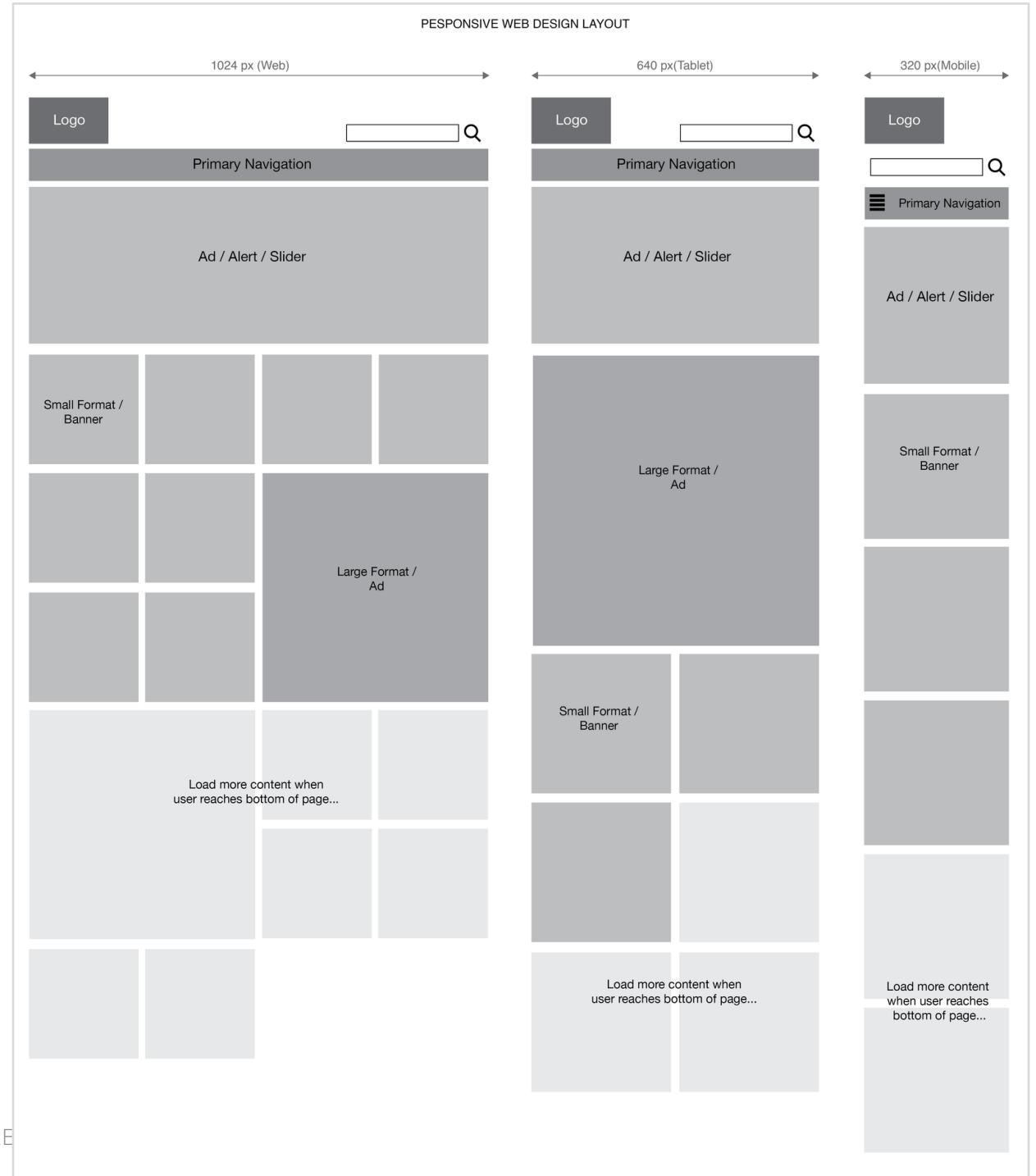
Left Prototype: This prototype features a dark blue header with three white circles. Below it is a navigation bar with tabs: Home, High Jewellery, Jewellery, Bridal, and Watches. The main title "Van Cleef & Arpels" is centered above a large section titled "HIGH JEWELLERY L'Atlantide". A descriptive text states: "Van Cleef & Arpels ventures beneath the waves to explore the legendary sunken paradise of Atlantis. Dive into the realm of L'Atlantide". Below this is a large play button icon. To the right, there's a sidebar with sections for "INSPIRATION" and "Emerald". At the bottom, a footer credit reads "Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX".

Right Prototype: This prototype has a similar dark blue header with three white circles and a navigation bar with tabs: Home, High Jewellery, Jewellery, Bridal, Watches, Fragrances, The Maison, and Newsroom. It includes additional links for "My account", "Selection", and "Shopping bag". The main title "Van Cleef & Arpels" is centered above a section titled "JEWELLERY Oiseaux de Paradis". A breadcrumb navigation shows "Home > Jewellery > Oiseaux de Paradis". Below this is a descriptive text: "Both abstract and representational, the forms of the Oiseaux de Paradis collection were inspired by the demonstrations of love of this legendary bird. Flying beauties". To the right, there are six square placeholder boxes arranged in a 2x3 grid, each containing a large 'X'. At the bottom, a footer credit reads "Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX" and the page number "123".

Conception responsive et chorégraphie de contenu

Responsive Web Design Testing Tool

This tool has been built to help with testing your responsive websites while you design and build them. You can enter your website's URL into the address bar at the top of this page (not your browser's address bar) to test a specific page. Unfortunately, with the way browser security works, you are unable to navigate through the frames that your website appears in. The only way this is possible is if you host the testing tool on your website's own hosting. I have provided a github repository for you to download and install the tool on your own site.



LES RÈGLES DE BASE DE LA CRÉATION DE SITE WEB

- INTRODUCTION À L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

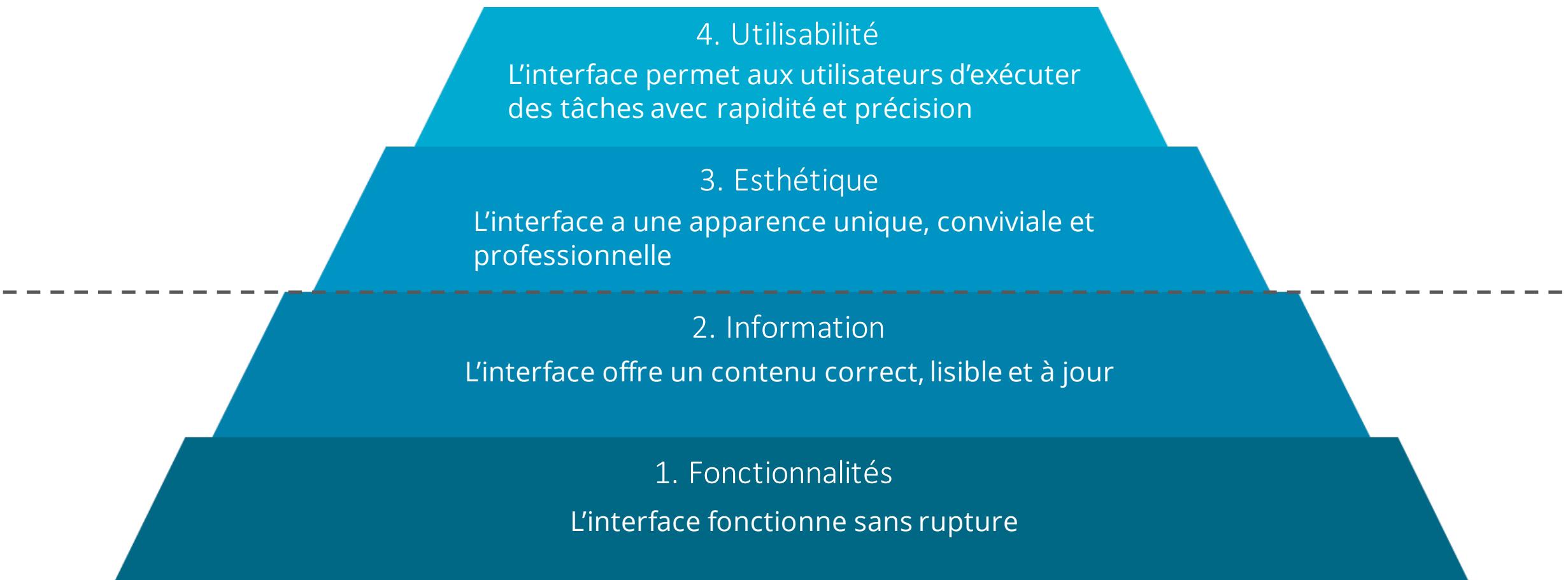
« le bon design rend un produit compréhensible »

- Dieter Rams

HIÉRARCHIE DES BESOINS (PYRAMIDE DE MASLOW)



HIÉRARCHIE DES BESOINS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



HIÉRARCHIE DES BESOINS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

1. Fonctionnalités

- Besoin le plus fondamental
- Pas de bugs
- Quelles sont les tâches que l'interface doit produire ?
- Comment elle va le faire ?

2. Information

- Une interface sans information est un inutile
- L'information est la de base d'une interface.
- L'interface offre un contenu correct et à jour dans un format lisible
- Si les utilisateurs ne fournissent pas d'effort pour lire le contenu
- L'information est la matière première d'une interface.

3. l'esthétique

- L'esthétique est le premier besoin supérieur.
- Interface à apparence unique, conviviale et professionnelle qui la distingue des autres.
- les utilisateurs se souviennent de votre interface.
- Aide à fidéliser certains utilisateurs
- L'esthétique représente une idée des valeurs de l'interface et du produit

HIÉRARCHIE DES BESOINS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

4. utilisabilité

- Le plus haut cran dans la hiérarchie des besoins de l'expérience utilisateur.
- L'utilisabilité est la facilité d'utilisation d'une interface qui améliore la productivité des utilisateurs. Les interfaces qui ont un haut degré d'utilisabilité permettent aux utilisateurs d'exécuter des tâches avec rapidité et précision.
- Si l'interface propose un trop grand nombre de tâches à l'utilisateur, il y a un risque qu'un une tâche soit faite par erreur ou qui ne peut être accomplie assez rapidement.
- Pour bien répondre à ce besoin, il faut analyser la précision et la vitesse qu'il demande aux utilisateurs pour réaliser chaque tâche de votre interface grâce aux tests utilisateurs.
- Les tests permettent de clarifier et simplifier les flux de l'utilisateur pour rendre les tâches plus faciles à réaliser.
- Lorsque les utilisateurs réalisent chaque tâche rapidement et sans erreur, l'interface satisfait les ultimes besoins d'utilisabilité.

LES ÉLÉMENTS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR D'APRÈS JESSE JAMES GARRETT

Le Web comme interface logicielle

Design visuel : le traitement graphique des éléments de l'interface (le «look» de «look-and-feel»)

Design d'interface : comme le «Human Computer Interface» traditionnel, design des éléments d'interface pour faciliter les interactions de l'utilisateur avec les fonctionnalités de l'application

Design d'informations : selon Edward Tufte, faire un design d'informations qui facilite la compréhension

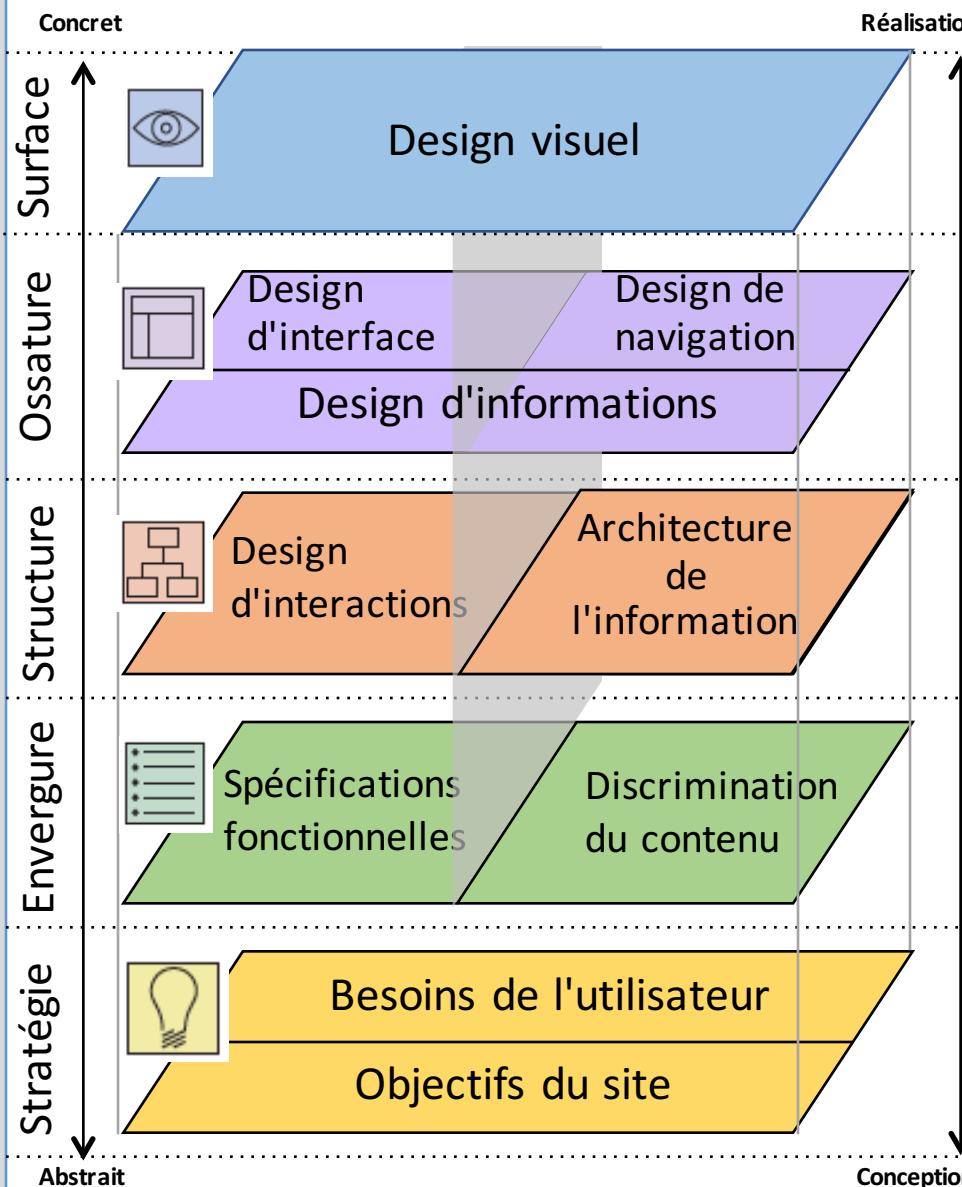
Design d'interactions : le développement du déroulement de l'application dans le but de faciliter les tâches de l'utilisateur et de définir comment il doit interagir avec les fonctionnalités du site

Spécifications fonctionnelles : «feature set», description des différentes fonctionnalités qui doivent être incluses au site dans le but de satisfaire les besoins de l'utilisateur

Besoins de l'utilisateur : buts du site provenant de l'extérieur, identifiés via des recherches auprès d'utilisateurs, ethno/techno/psychographiques, etc.

Objectifs du site: buts du site provenant de l'intérieur; commerciaux, créatifs ou autres

Orienté vers la tâche



Le Web comme système d'informations

Design visuel : le traitement visuel du texte, des éléments graphiques de la page et de la navigation

Design de navigation : design d'éléments d'interface facilitant les déplacements de l'utilisateur au travers de l'architecture de l'information

Design d'informations: selon [Edward Tufte](#), faire un design d'informations qui facilite la compréhension

Architecture de l'information : design structurel de l'information pour faciliter un accès intuitif au contenu

Discrimination du contenu : définition des éléments de contenu nécessaires dans le site pour satisfaire les besoins de l'utilisateur

Besoins de l'utilisateur : buts du site provenant de l'extérieur, identifiés via des recherches auprès d'utilisateurs, ethno/techno/[psychographiques](#)*, etc.

Objectifs du site: buts du site provenant de l'intérieur, commerciaux, créatifs ou autres

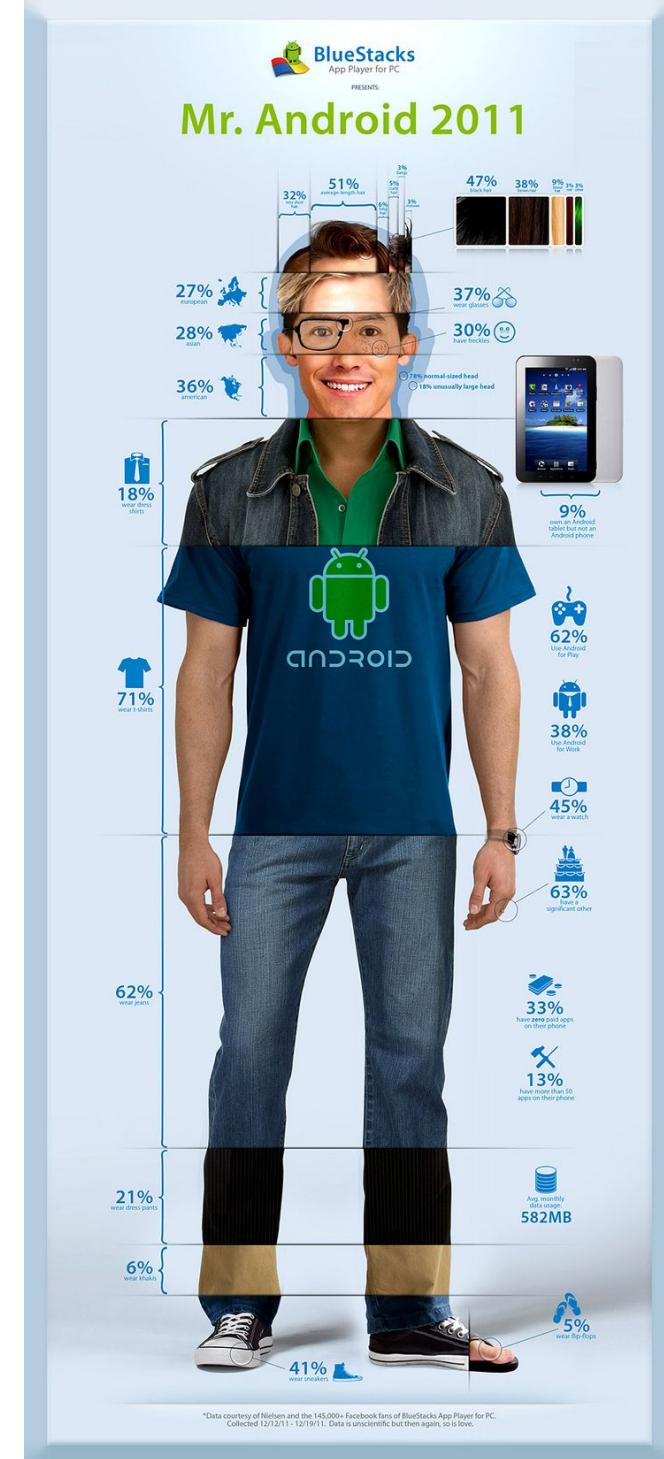
Orienté vers la diffusion d'information

LES PERSONAS

« Les personas sont des personnages auxquels on donne une identité et qui illustrent les profils types des utilisateurs. Ils personnifient les différentes catégories : ce sont des archétypes spécifiques et représentatifs. Ils se présentent sous forme de fiches signalétiques, comprenant systématiquement des données d'état civil qui sont inventées : prénom, nom, âge, situation familiale, profession et photo d'identité, profession, compétences, traits de personnalité, environnement de vie/travail, etc.

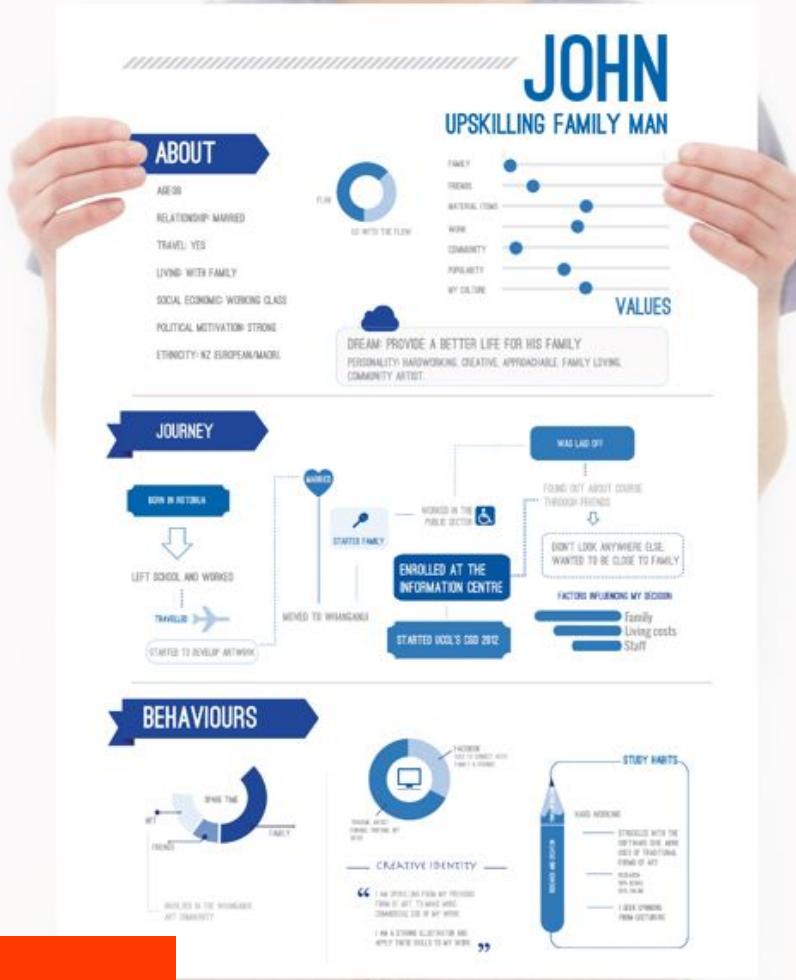
INTRODUCTION À L'UX

Pourquoi fait-on cela ? Pour aider l'équipe à se concentrer sur de vraies personnes, et non à se référer à l'utilisateur comme à une abstraction. On ne dira pas qu'on désigne telle ou telle partie pour l'utilisateur, mais pour Odette, Isabelle ou Manon. »



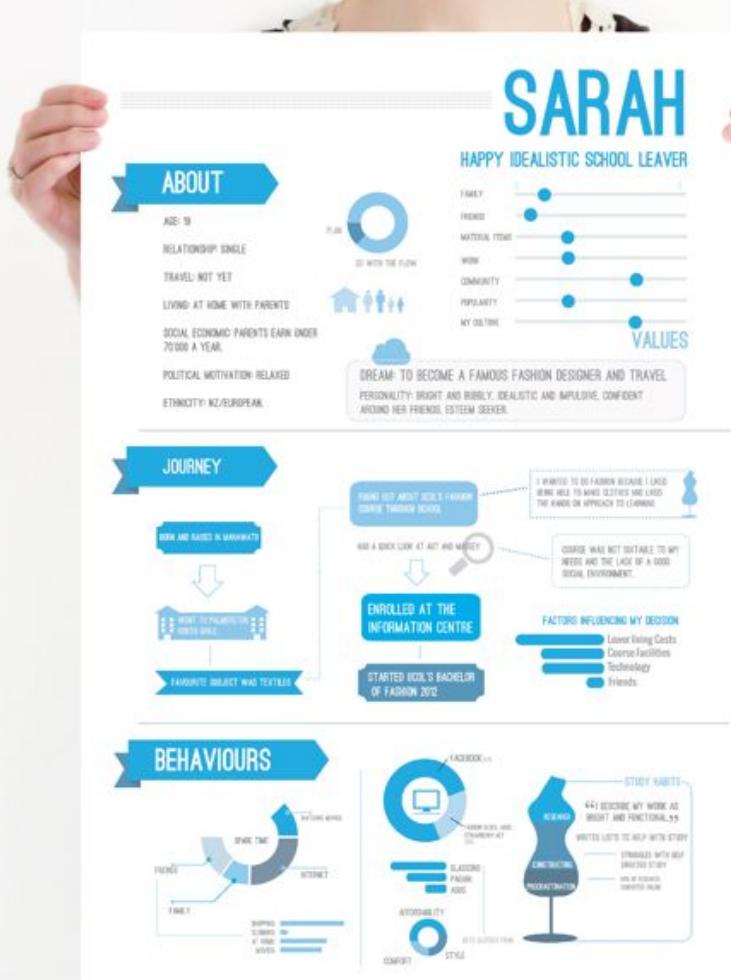
PERSONAS

OUTCOMES



PERSONAS

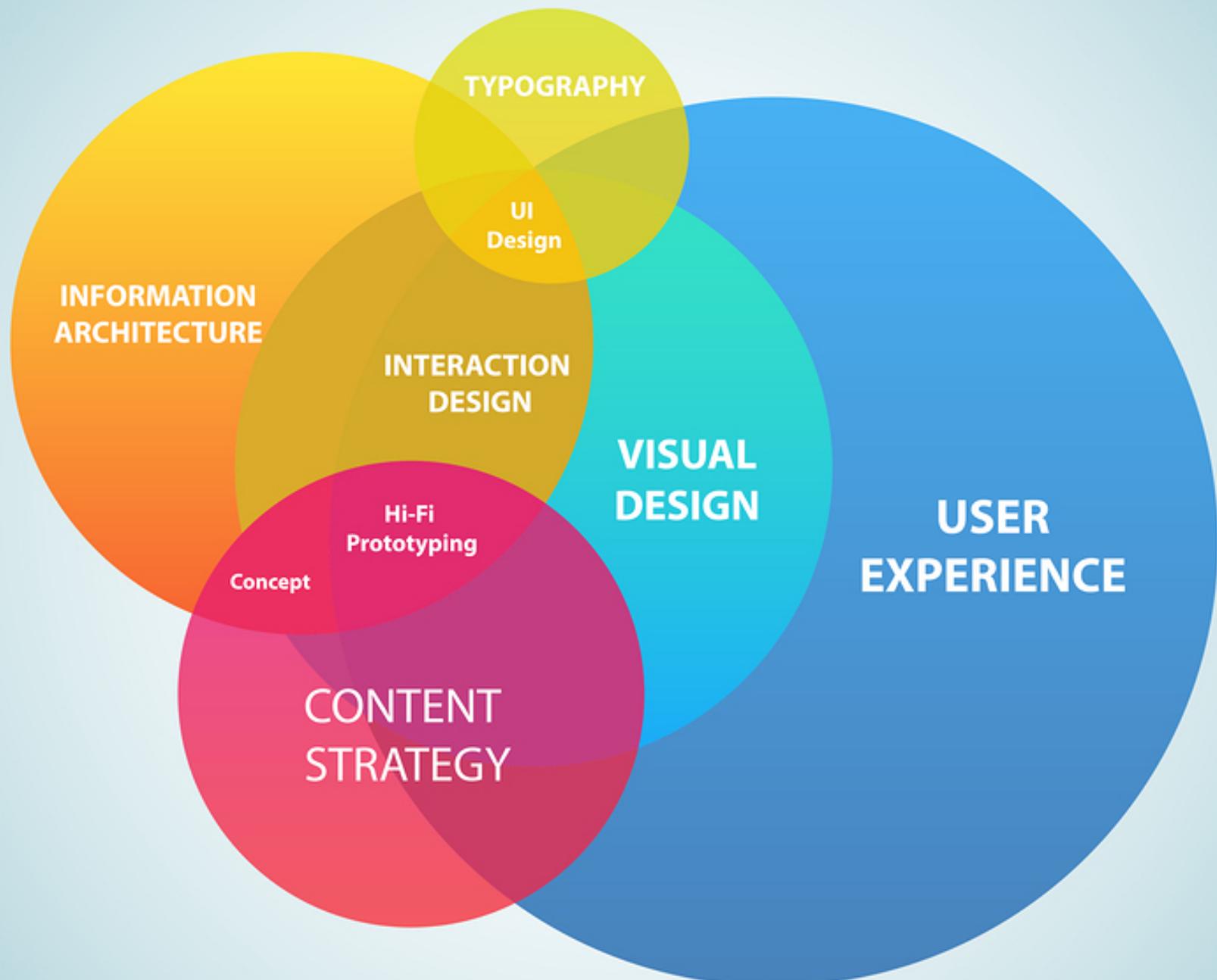
OUTCOMES



PERSONAS MAILCHIMP



<http://mailchimp.com/>



- MINIMALIST DESIGN
- FLAT DESIGN
- SKEUMORPHISME
- GOOGLE DESIGN (MATERIAL DESIGN)

MINIMALIST DESIGN

Gerrit Thomas RIETVELD (1888 - 1964)
Chaise Zig - Zag - 1934



MINIMALIST DESIGN (COURANT MINIMALISTE)

Le courant minimaliste en design s'inscrit dans la démarche entreprise au début du xx^e siècle, notamment par des architectes et designers comme **Ludwig Mies van der Rohe ou Marcel Breuer**. Certaines créations de l'avant-guerre comme la chaise Zig-zag de Gerrit Rietveld peuvent aussi être qualifiées de « minimales ».



Chaise Barcelone Ludwig Mies van der Rohe - 1929

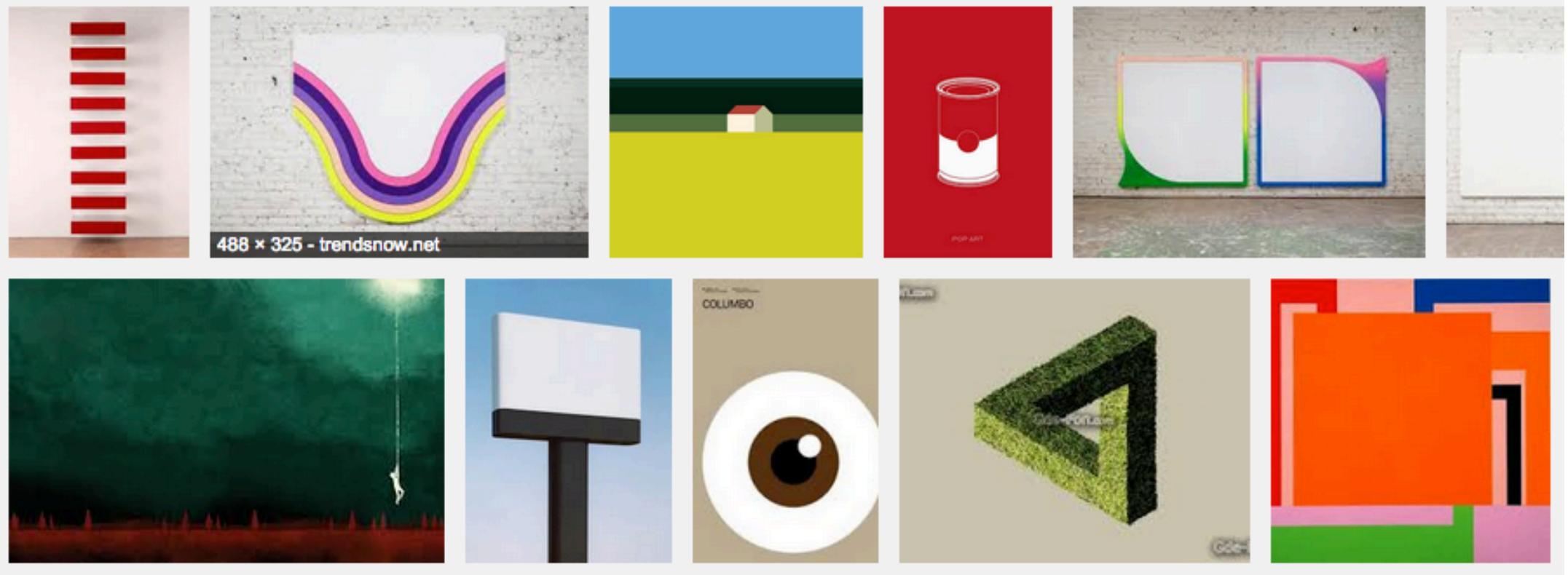
MINIMALIST DESIGN (COURANT MINIMALISTE)

Le courant minimaliste en design s'inscrit dans la démarche entreprise au début du xx^e siècle, notamment par des architectes et designers comme **Ludwig Mies van der Rohe ou Marcel Breuer**. Certaines créations de l'avant-guerre comme la chaise Zig-zag de Gerrit Rietveld peuvent aussi être qualifiées de « minimales ».



Marcel Breuer Wassily Chair - 1925

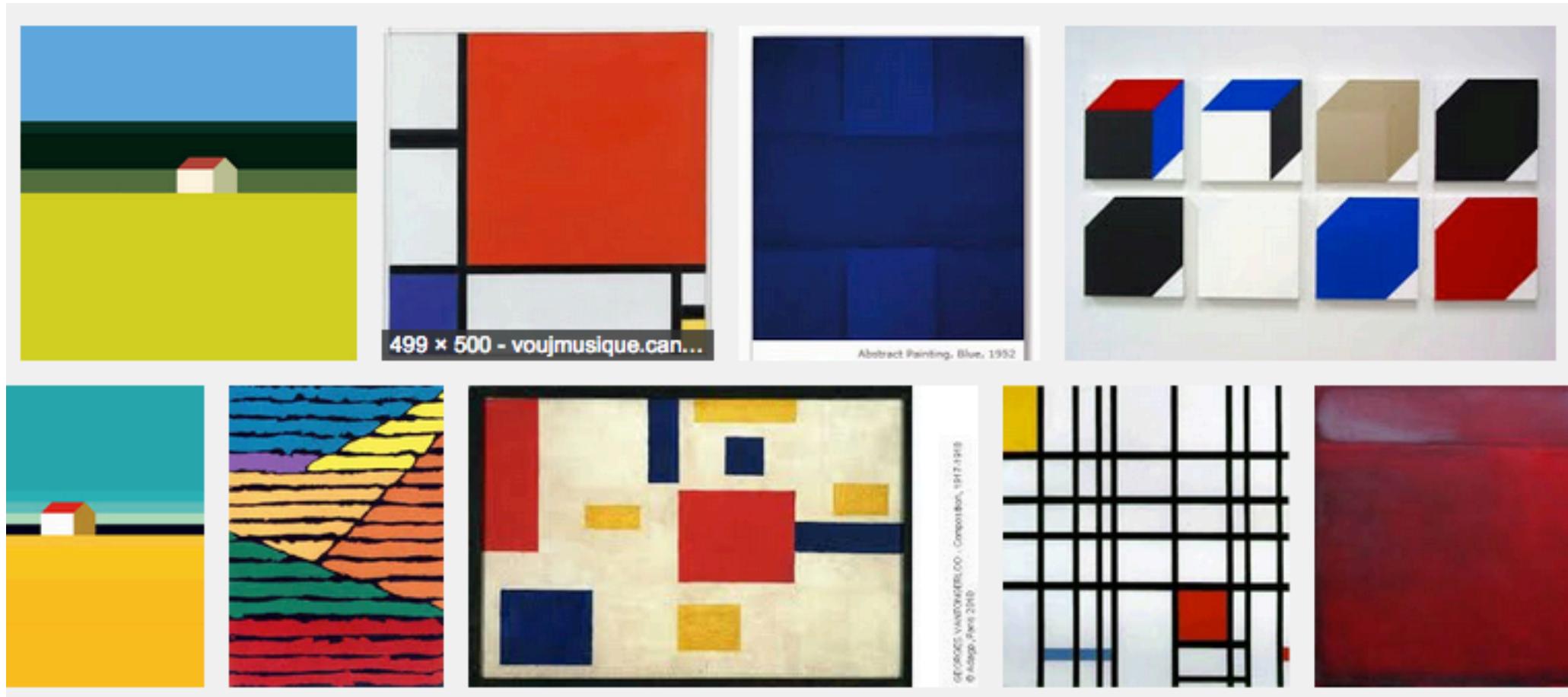
MINIMALIST ART



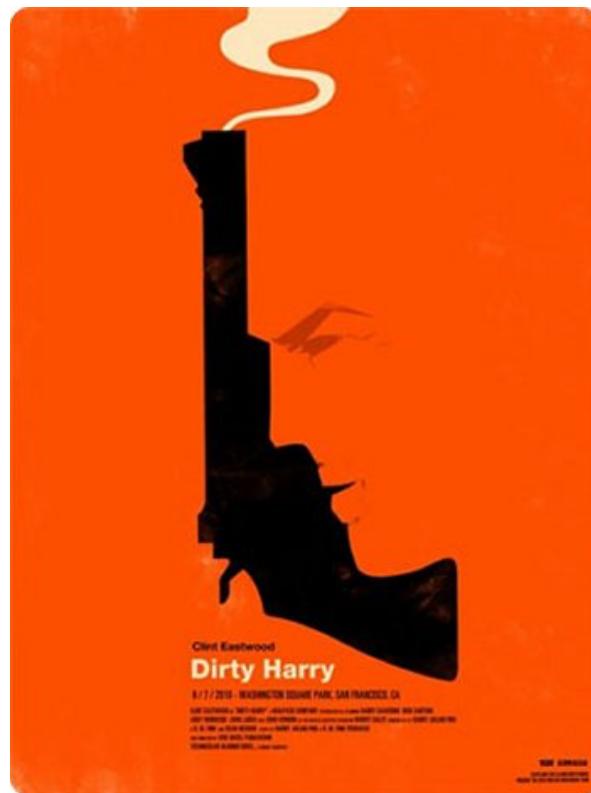
MINIMALIST ARCHITECTURE



MINIMALIST PEINTURE

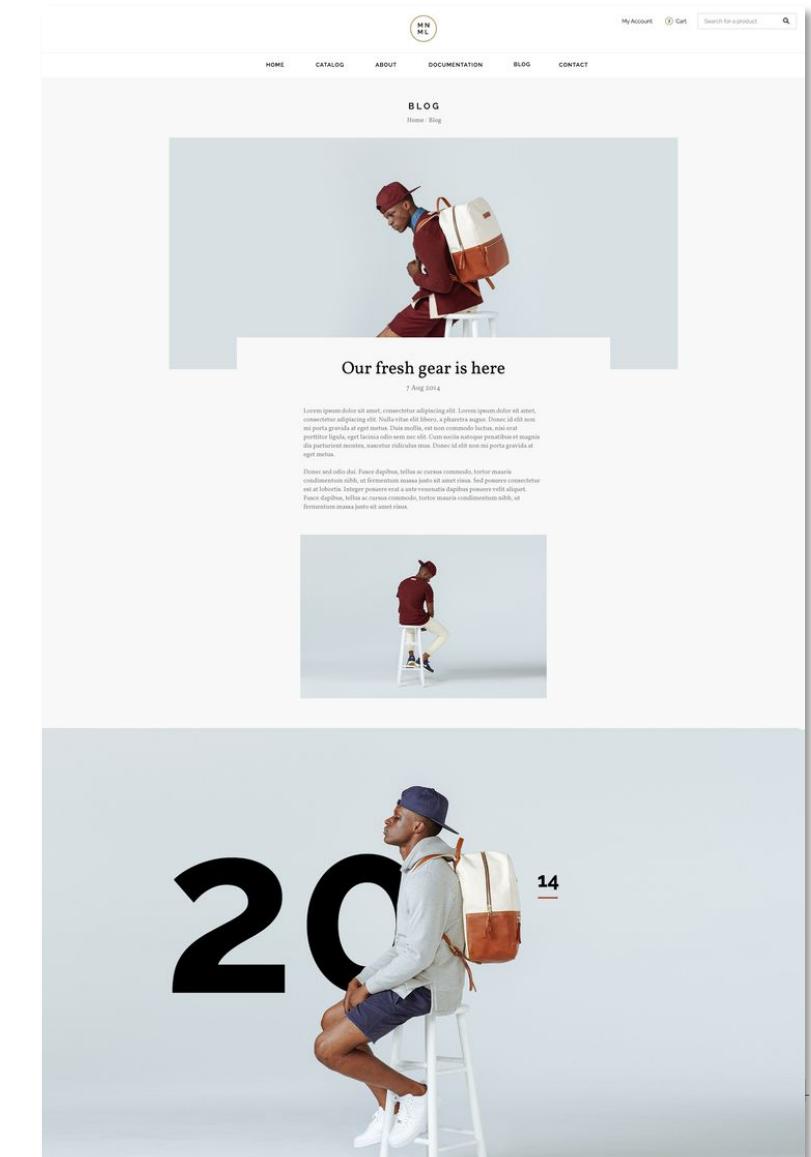
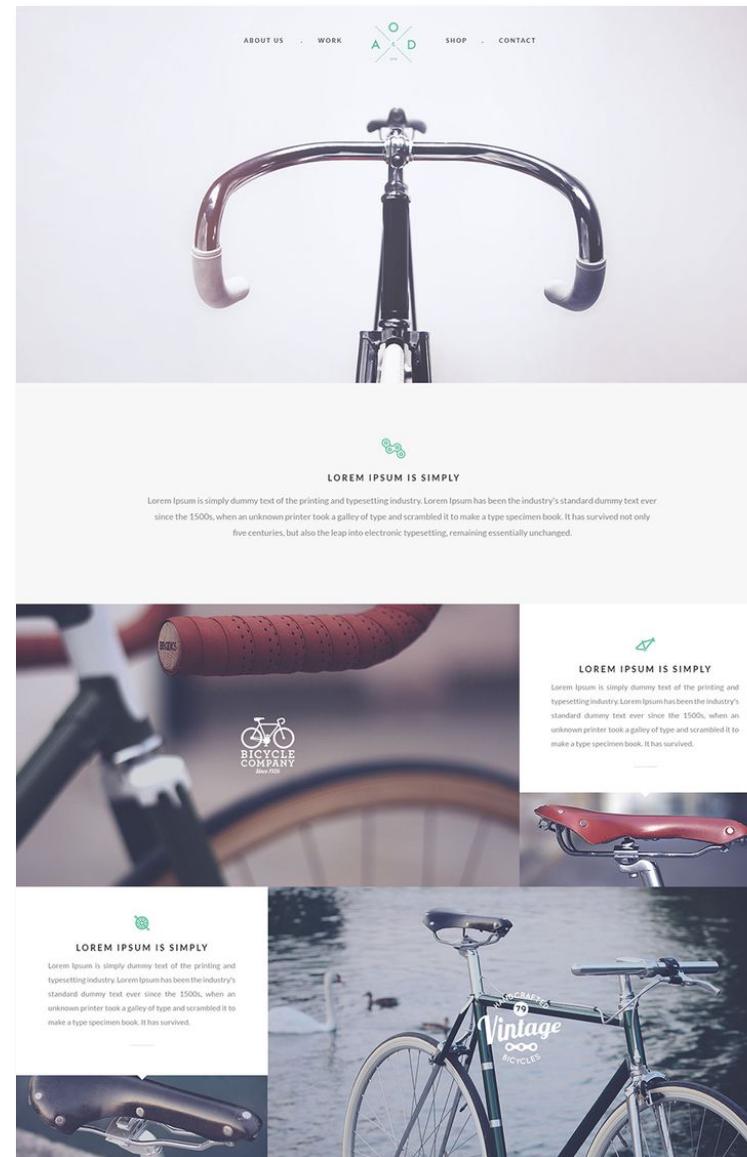
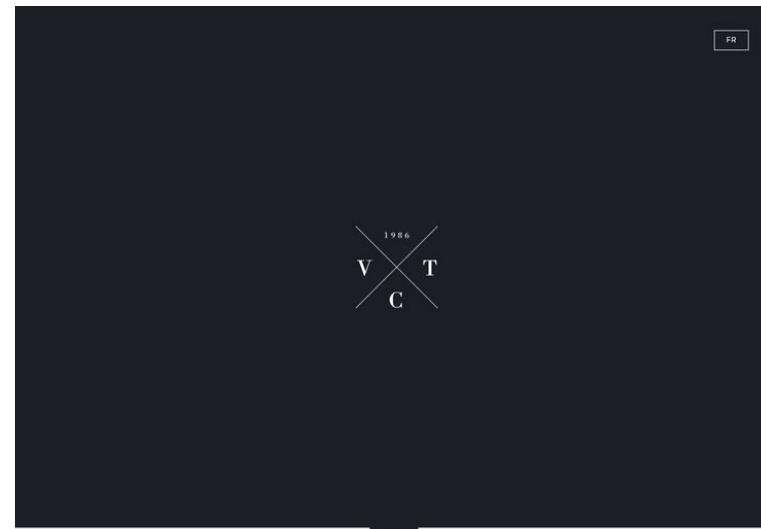


MINIMALIST AFFICHES



Eder Rengifo <https://www.behance.net/ederrengifo>

MINIMALIST WEBDESIGN



MINIMALIST WEBDESIGN

JEROEN HOMAN
WEBSITE & FRONT-END DEVELOPMENT

SERVICES PORTFOLIO GET A QUOTE

CLEAN, SMART & EFFECTIVE WEBDESIGN

Hi and welcome! My name is Jeroen Homann, I am a Webdesigner/Front-end Developer from the Netherlands. I design clean, smart & effective websites, I love minimal design, develop amazing wordpress themes and code clean xhtml & css.

“THE BEST DARN WEBDESIGN EVER PERIOD”
Martin Heier, CEO Billforsel.com

I CAN HELP OUT WITH

BEAUTIFUL AND EFFECTIVE DESIGN
HTML AND CSS CODING WORDPRESS THEMES

THESE SKILLS ARE WELL AS OTHERS:

I create custom designs for websites, interfaces and webapps based on your requirements & preferences. I'm experienced in print and identity design.

I take pride in creating well-written XHTML and CSS code that's clean, pixelperfect, crossbrowser compatible and W3C valid.

WORDPRESS DESIGN AND DEVELOPMENT

I create custom designs and implementations for Wordpress based sites. This includes both blogs as well as regular or corporate websites.

© Copyright 2009 Jeroen Homann All rights reserved

MINIMALIST DESIGN

Rikcat Industries™

[Home](#) / [About](#) / [Work](#) / [Blog](#)

Welcome to the portfolio of Rik Catlow, Internet Product Designer & Developer.

Creativity + Technology

Developing a product on the web requires many different skill-sets, from information architecture, user interface design, web site design and development, to usability analysis, content management, search engine optimization and more. It's not enough to have a great design or a strong technology platform; these need to be seamlessly integrated. In the last 12 years, I've worked for ground-floor start-ups to multi-national corporations and gained the experience for managing, building and developing web products from concept to launch.



Enjoy! — Rik Catlow

About Rik Catlow

This site is designed, coded and updated by me, Rik Catlow. I live with my wife Wassia, daughter Becca, and a fat tabby cat named Bo in Charlotte, NC. I currently work for Bank of America as Senior Visual Designer. I advocate for web standards, the user and visual design simplicity.
[Learn More ...](#)

Recent Posts

- 2.24 Simplicity as Innovation
- 9.04 Twitter App - Critkr
- 6.27 The Laws of Simplicity
- 6.09 Should Designers Do Their Own...
- 4.25 Webkit Team Moving CSS Forward

[More Recent Posts →](#)

Contact Info

Rik Catlow → [Resume](#) / [LinkedIn Profile](#)
Email: rikcatindustries@gmail.com
Personal Site: [rikcat.com](#)
Twitter: [@rikcat](#)
Status: Interested in full-time opportunities

MINIMALIST WEBDESIGN

MXKY.COM :: site internet de MAXENCE GUILLAUME

Infographiste, P.A.O.

Je suis [infographiste](#) et ce site a pour objectif de vous présenter mes différentes réalisations dans le domaine de l'[infographie](#), de la [PAO](#), et de la [photographie](#).

Vous y trouverez mon cv, mes réalisations professionnelles et personnelles, ainsi que des liens en rapport avec le monde de l'[infographie](#) et de la [photographie](#).

Diplômé d'un titre de niveau III (Bac + 2) en [Infographie Multimédia et PAO](#), je me passionne pour l'informatique, la photographie et le cinéma.

Mon parcours, C.V.

Après 5 années d'études en [Industrie Graphique](#) à l'[Institut Saint-Luc de Tournai](#) (Belgique), une année à l'étranger pour apprendre l'anglais, puis une année au [Centre de Formation ASC de Reims](#) (Pixelm-Institut), j'ai acquis de solides bases et de nombreuses connaissances dans le domaine de l'[infographie](#), de la [PAO](#), et de la [photographie](#).

Mon objectif est d'appliquer mes connaissances et mon savoir-faire dans le milieu de

Recent Tweets

@yatyanini hey, kui med din nya salf
Ser bra ut

@davidpaulsson
www.tmeedition.com
www.celmero.comincool

@davidpaulsson har ett enkare, ska
lets #dammaravprogrammappet

@davidpaulsson den gör det, men
tanken är väl att du även ska
använda programmet för att fakturerar
kunderna med. Vilket jag gör.

[View All](#)

FLATDESIGN

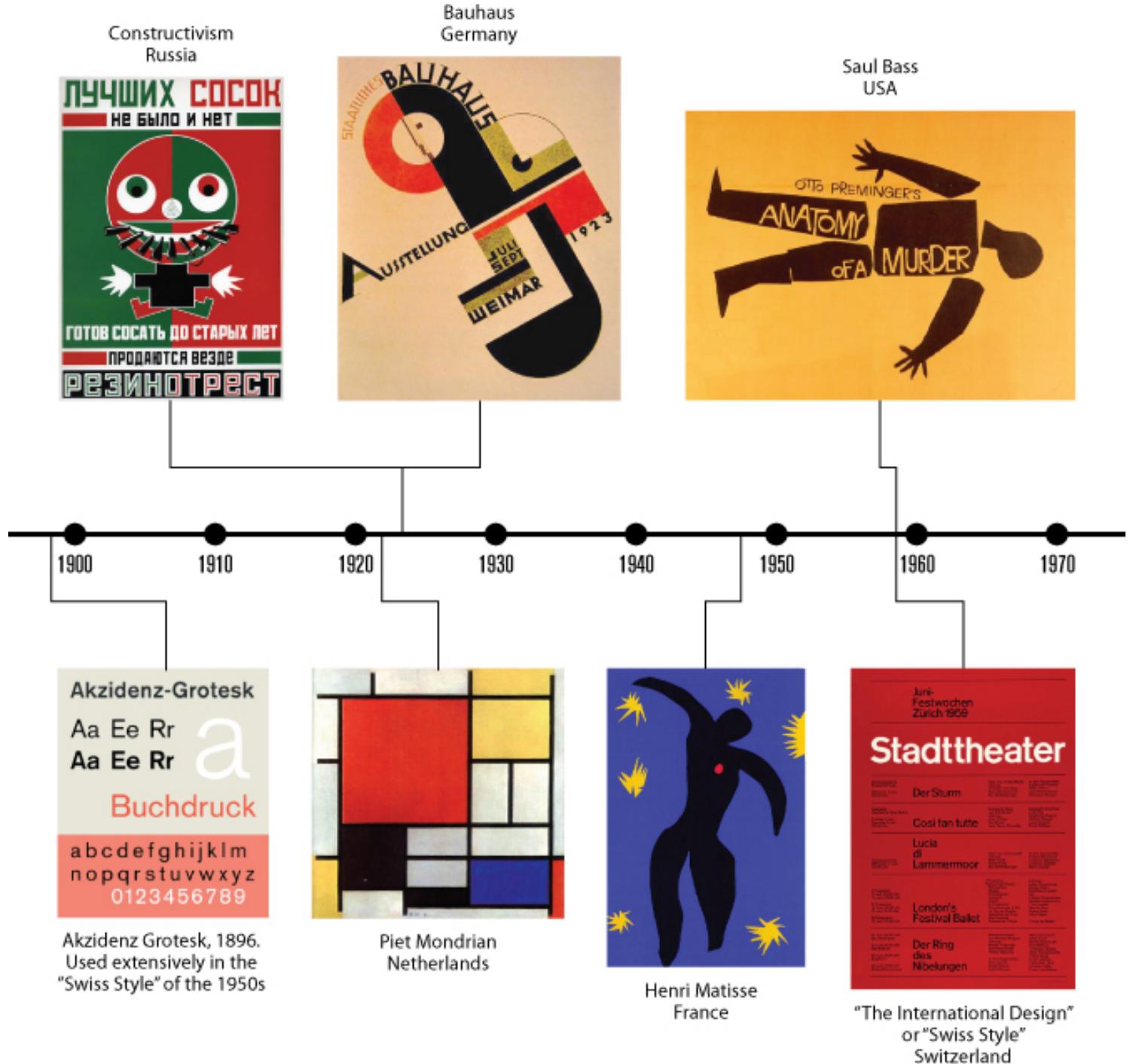
Le flat design est un style graphique associé au design de sites internet, d'application mobile ou d'interface logicielle c'est un sous-genre du courant minimaliste. Il se caractérise par des formes simples, sans textures, ni effets de volumes. Les couleurs, souvent vives sont utilisées en aplats. Ce courant à également tendance à gagner le domaine du packaging

FLAT DESIGN



LE FLAT DESIGN

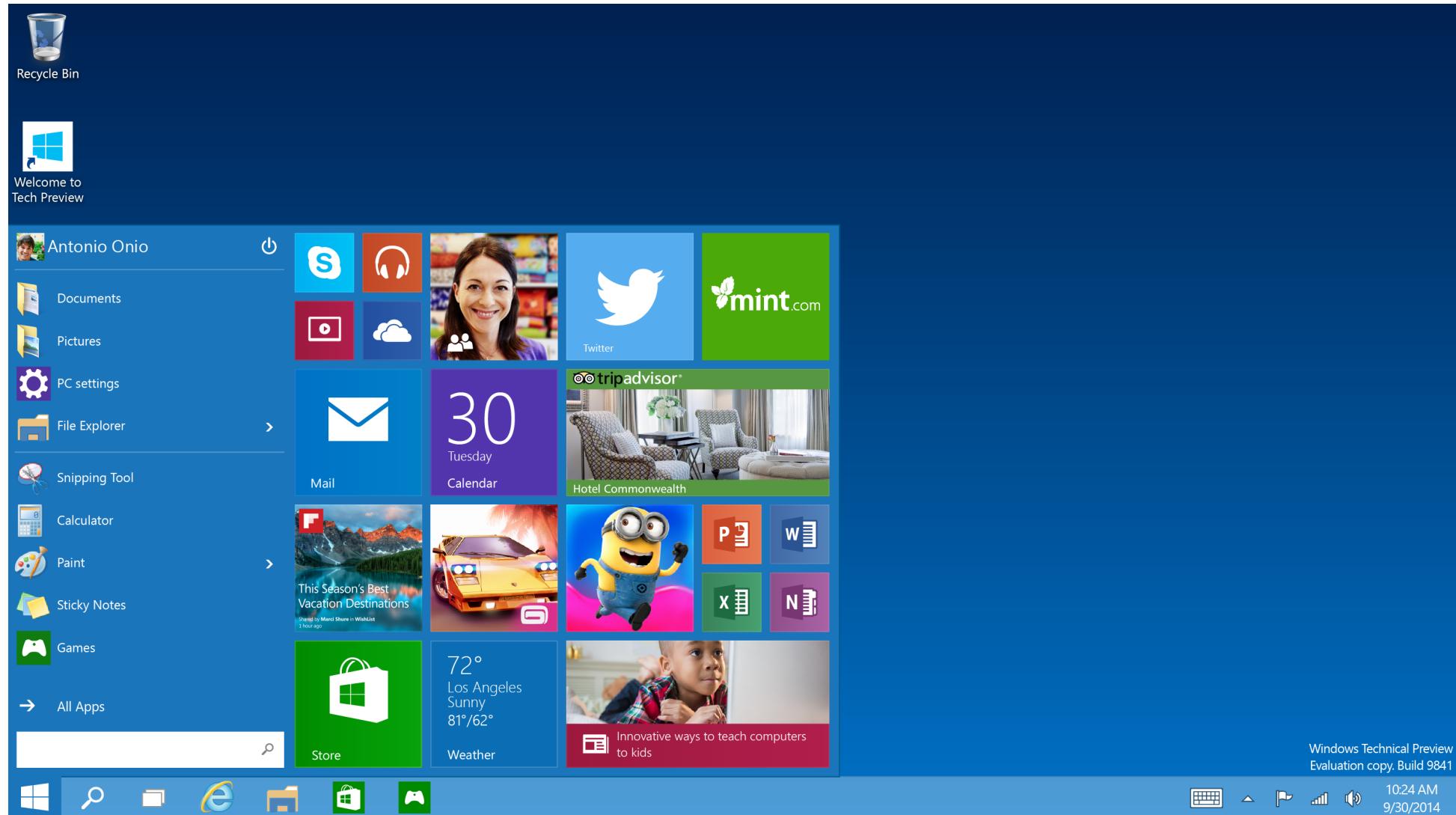
Le flat design tire ses racines de nombreux mouvement artistiques du XX^{ème} siècle



LE FLAT DESIGN

L'interface « Metro » de Windows 10.

Microsoft a initié le style avec la nouvelle interface de Windows à partir de la version 8 afin d'avoir une cohérence graphique pour tous les produits



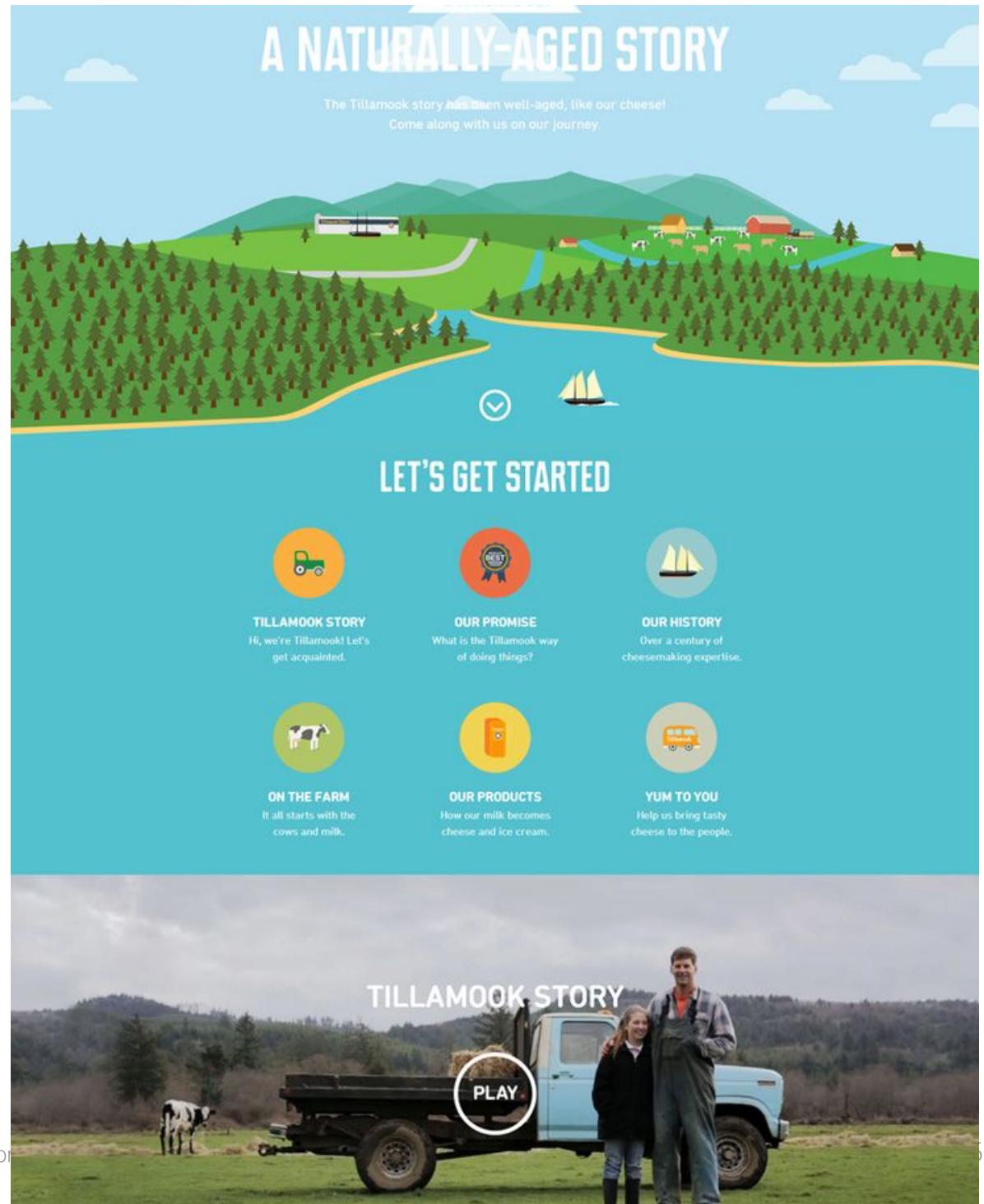
LE FLAT DESIGN

L'interface du
Launchpad de OSX
Yosemite d'Apple.



LE FLAT DESIGN

Le Flat Design se caractérise par une approche visuelle minimaliste. Les effets de dégradé, motif, texture ou volume sont écartés. Les formes simples (éléments graphiques, pictogrammes) sont préférées, avec des espaces vides. Les couleurs sont, le plus souvent, vives et audacieuses sur fond contrasté.



LE FLAT DESIGN

Ni ombre, ni dégradé



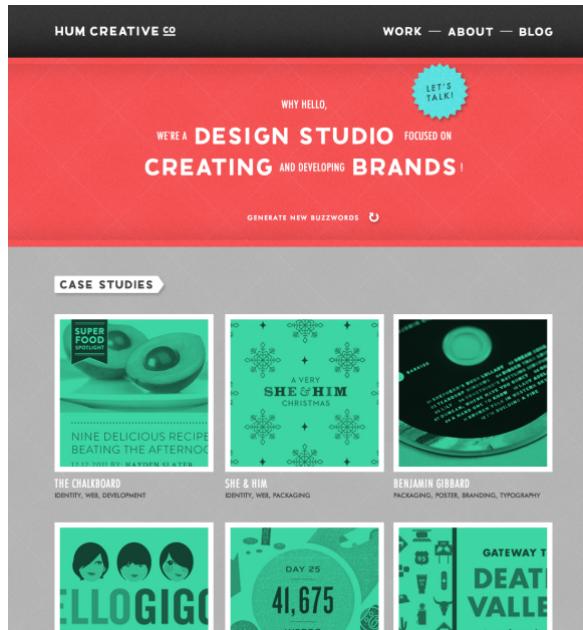
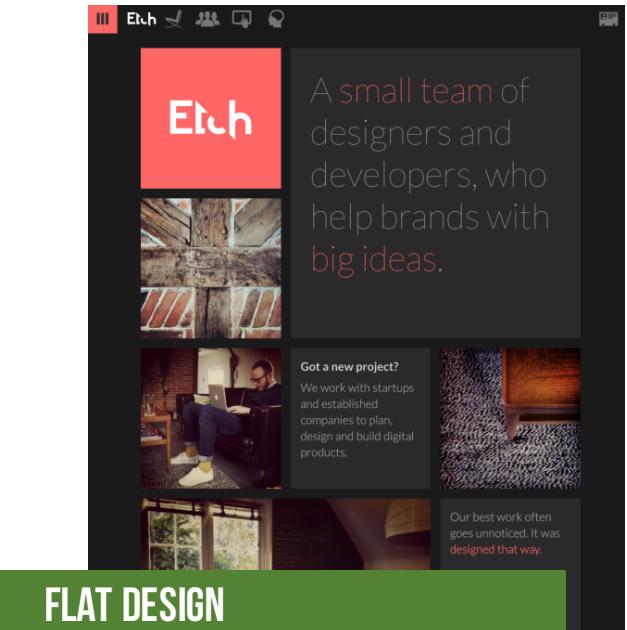
Mais des icônes apportant de l'affordance *



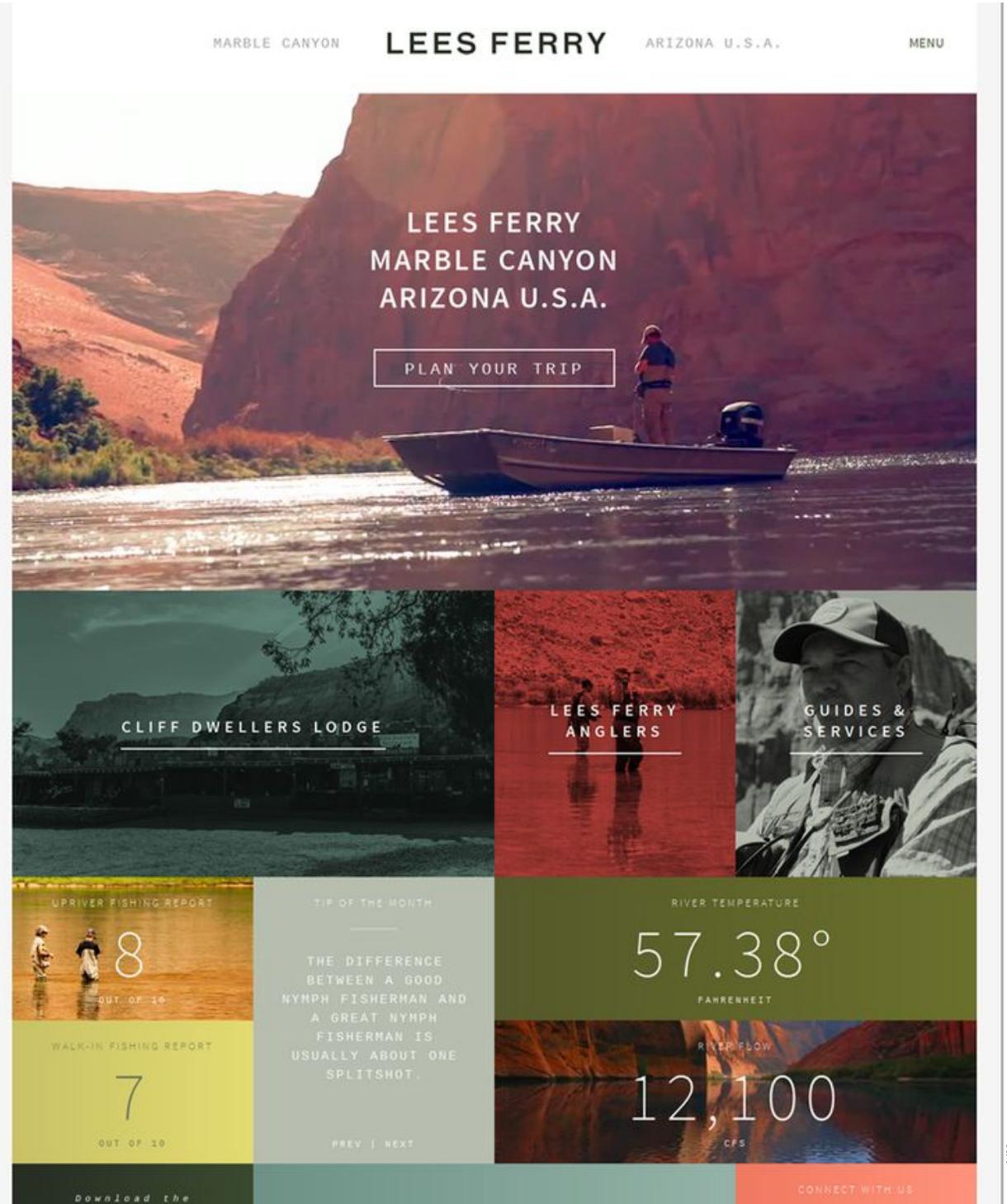
* Affordance : capacité d'un objet à suggérer sa propre utilisation

LE FLAT DESIGN

La typographie s'impose comme un élément graphique à part entière. Les caractères de polices « sans serif » sont préférés. Le texte lui-même étant également réduit à l'essentiel avec des caractères de grande taille.



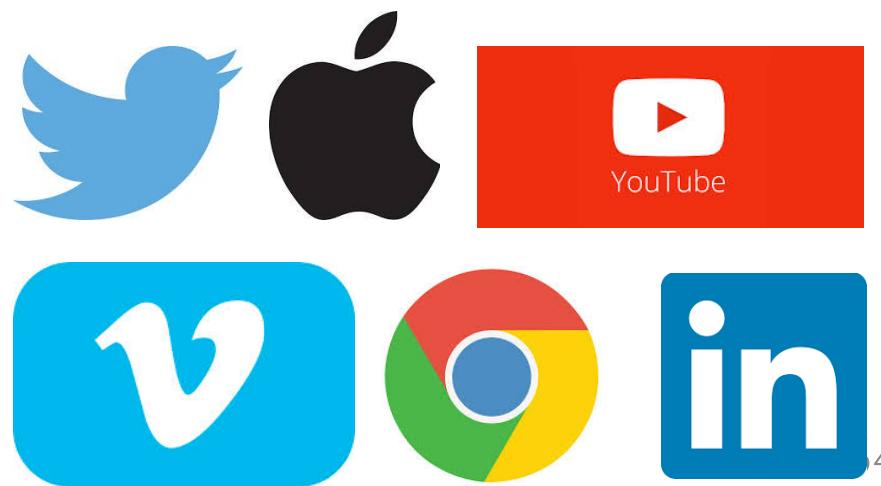
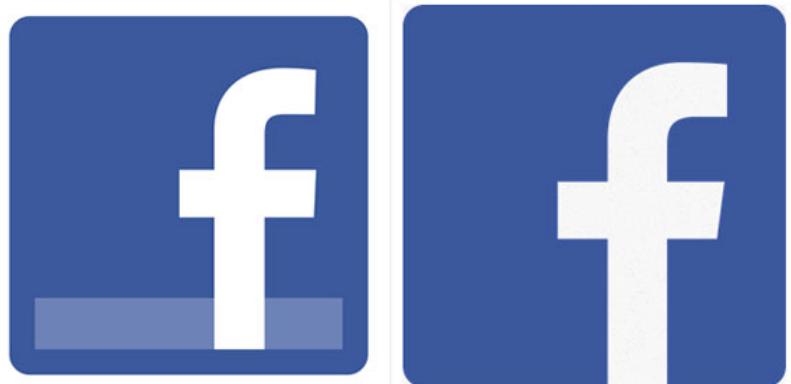
NA -



CÉLÈBRES ICÔNES FLAT



Google Google



COULEURS SATURÉES « FLAT »



Outils en ligne :

<https://flatuic平. com/>

<http://www.flatuicolorpicker.com/>

COULEURS DÉSATURÉES « FLAT »



Outils en ligne :

<http://tintui.com/index.html>



LE FLAT DESIGN EN RÉSUMÉ

- Utiliser des couleurs saturées
- Avec le moins possible de dégradés
- Effet en 2 dimensions
- Coins carrées ou très saillants
- Pas d'estampage
- Pas de texture
- Ombres minimales
- Pas de détail skeumorphiques donnant un effet réaliste ou tridimensionnel
- Fonctionnel et simplicité de rigueur
- Contient un minimum d'éléments graphique

SKEUMORPHISME

Apple utilisait notamment plusieurs skeuomorphismes jusqu'à son système d'exploitation mobile iOS 6, comme la plateforme de jeux Game Center, le calepin Notes et la Boussole.

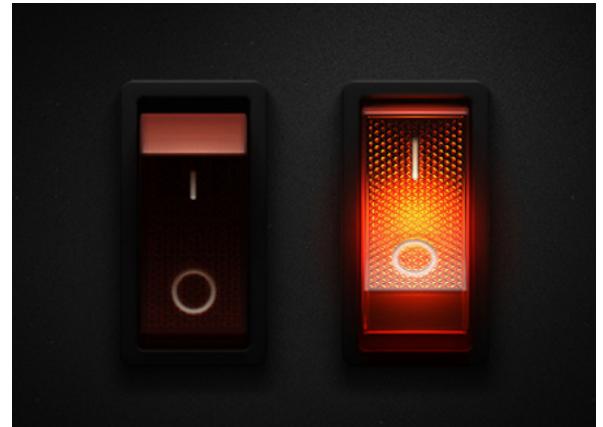
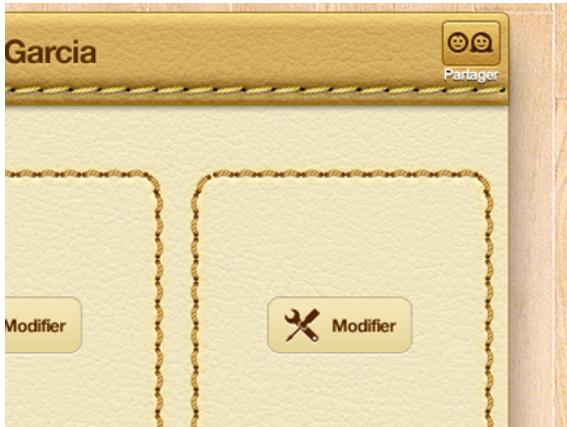


SKEUMORPHISME

Le **skeuomorphisme** (en anglais *skeuomorphism*) ou **skeuomorphe** est un terme formé à partir du grec *skeuos* (l'équipement militaire, mais aussi le costume, l'ornement, la décoration) et définissant un élément de design dont la forme n'est pas directement liée à la fonction, mais qui reproduit de manière ornementale un élément qui était nécessaire dans l'objet d'origine.

Le terme n'existe pas dans la langue française (c'est un néologisme), mais il est notamment utilisé comme traduction du terme anglais pour désigner des éléments d'interface informatique reproduisant des objets physiques (par exemple des textures : cuir, papier, bois) dans le but de donner des repères facilement accessibles à l'utilisateur.

Apple utilise notamment plusieurs skeuomorphismes dans son système d'exploitation mobile iOS avant iOS7



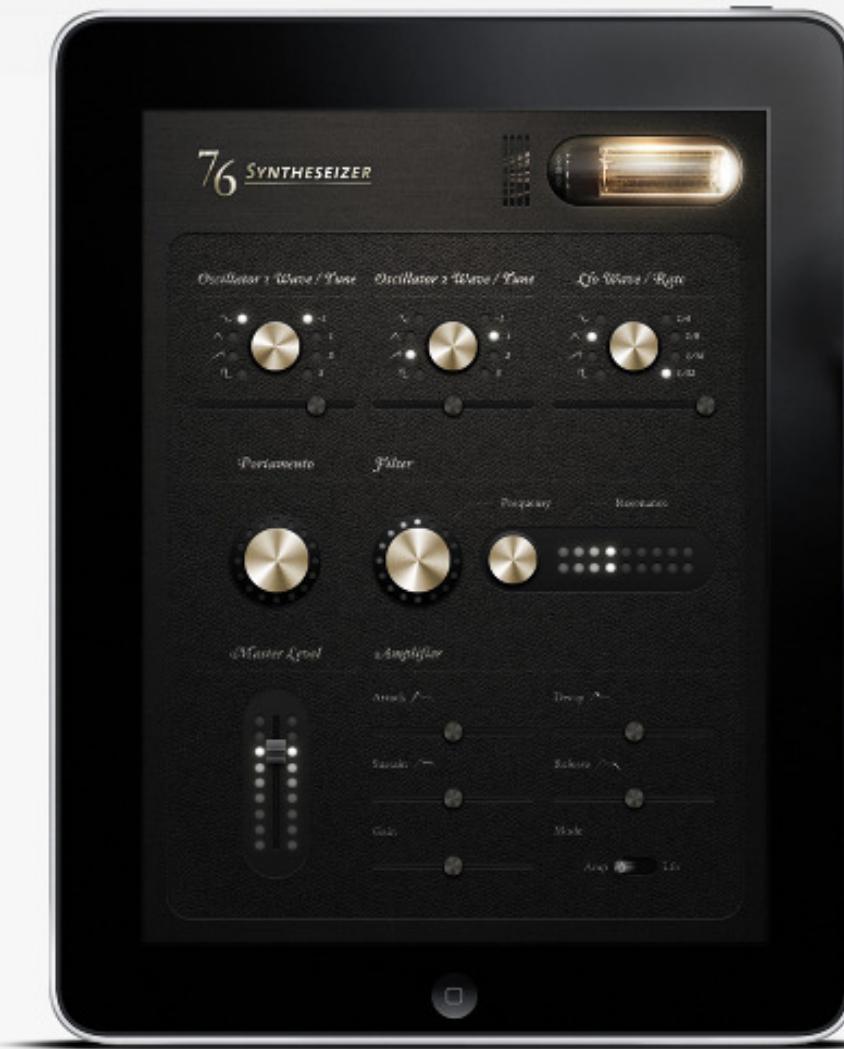
SKEUMORPHISME



SKEUMORPHISME



designyourway.net

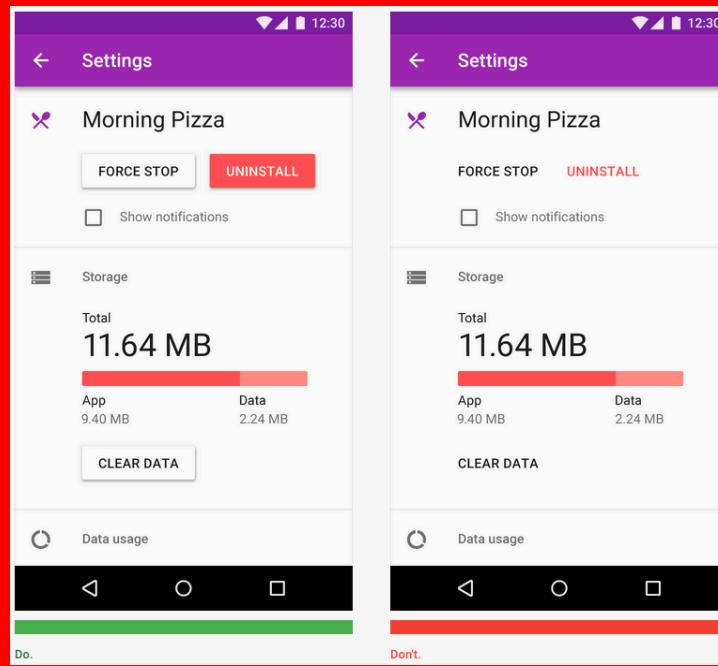
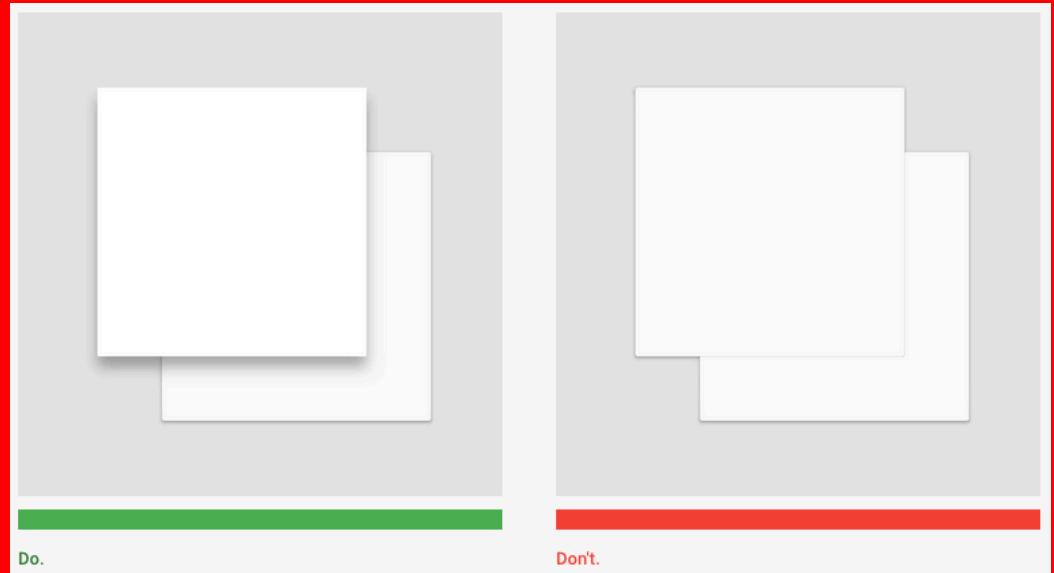


<https://www.behance.net/gallery/76-Synthesizer-Concept/848600>

MATERIAL DESIGN

Le Material Design ou design contextuel est un ensemble de règles de design proposées par Google et qui s'appliquent à l'interface graphique des logiciels et applications. Il est utilisé notamment dans la version 5.0 du système d'exploitation Android.

<https://www.google.com/design>



MATERIAL DESIGN

Palette de couleurs

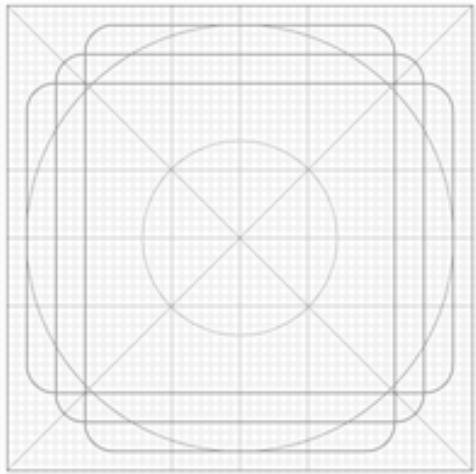
<https://www.google.com/design/spec/style/color.html#color-color-palette>

Red	Pink	Purple	Green	Light Green	Lime	Blue Gray	Black	White
500 #F44336	500 #E91E63	500 #9C27B0	500 #4CAF50	500 #8BC34A	500 #CDCDCE	500 #607D8B	#000000	#FFFFFF
50 #FFEB3B	50 #FCE4EC	50 #F3E5F5	50 #E8F5E9	50 #F1F8E9	50 #F9FCE7	50 #ECEFF1		
100 #FFCDD2	100 #FFBBD0	100 #E1BEE7	100 #C8E6C9	100 #DCEDEB	100 #F0F4C3	100 #CFD8DC		
200 #E5A0A0	200 #F48FB1	200 #E996D8	200 #A5D6A7	200 #F5E729	200 #E6E9C	200 #B0BEC5		
300 #E57373	300 #F62929	300 #AB6BCB	300 #E1C784	300 #AEDEB1	300 #DCE775	300 #90A4AE		
400 #EF5350	400 #ECA07A	400 #AB47BC	400 #68896A	400 #F9CCCE	400 #E4E157	400 #78909C		
500 #F44336	500 #E91E63	500 #9C27B0	500 #4CAF50	500 #8BC34A	500 #CDCDCE	500 #607D8B		
600 #E57373	600 #F62929	600 #AB6BCB	600 #E8F5E9	600 #F1F8E9	600 #F9FCE7	600 #ECEFF1		
700 #D5C2F2	700 #F21B5B	700 #7B1FA2	700 #A5D6A7	700 #F5E729	700 #F0F4C3	700 #CFD8DC		
800 #C5E1B5	800 #AD1457	800 #6A1B9A	800 #E1C784	800 #AEDEB1	800 #DCE775	800 #B0BEC5		
900 #B71C1C	900 #F880E6	900 #4A148C	900 #68896A	900 #F9CCCE	900 #E4E157	900 #90A4AE		
A100 #FFB3B3	A100 #FFD0AB	A100 #EAB0FC	A100 #E8F5E9	A100 #F1F8E9	A100 #F9FCE7	A100 #ECEFF1		
A200 #FF5252	A200 #FF4081	A200 #E040FB	A200 #F6F0AB	A200 #B2F5F5	A200 #E4E157	A200 #455A54		
A400 #FF1744	A400 #F50057	A400 #D10011	A400 #F5E729	A400 #F9FCE7	A400 #F0F4C3	A400 #37474F		
A700 #D50000	A700 #C51162	A700 #AA0011	A700 #A5D6A7	A700 #F5E729	A700 #F9FCE7	A700 #283238		
Deep Purple	Indigo	Blue	Yellow	Amber	Orange			
500 #673AB7	500 #3F51B5	500 #2196F3	500 #FFEB3B	500 #FFC107	500 #FF9800			
50 #EDE7F6	50 #E8EAF6	50 #E3F2FD	50 #FFFDE7	50 #FFF9C4	50 #FFEB3E			
100 #D1C4E9	100 #C5CAE9	100 #880E4F	100 #FFF9C4	100 #FFEB3B	100 #FFEB3E			
200 #9399DB	200 #9FA8DA	200 #90CAF9	200 #FFFB00	200 #FFEDB2	200 #FFCCB0			
300 #9575CD	300 #7B1FA2	300 #64B5F6	300 #FFFB70	300 #FFD54F	300 #FFB74D			
400 #E57373	400 #5C6BCD	400 #E2A9E6	400 #FFEE5B	400 #FFCA28	400 #FFA726			
500 #673AB7	500 #2196F3	500 #2196F3	500 #FFEB3B	500 #FFC107	500 #FF9800			
600 #5E35B1	600 #3949AB	600 #E8BEE5	600 #FFD399	600 #FFB300	600 #FFB700			
700 #512DAB	700 #3039F0	700 #9176D2	700 #FFC0D2	700 #FFA0D0	700 #FF72D0			
800 #4527AD	800 #283593	800 #1565C0	800 #FF9A82	800 #FFB700	800 #FF6C00			
900 #311B92	900 #1A237E	900 #4047A1	900 #FF5717	900 #FF6D00	900 #FF5717			
A100 #B3D8FF	A100 #8C9EFF	A100 #E2B1FF	A100 #FFEB3B	A100 #FFC107	A100 #FF9800			
A200 #7C4dff	A200 #536DFE	A200 #448AFF	A200 #FFFB00	A200 #FFD740	A200 #FFA4D0			
A400 #551FFF	A400 #3D5AFE	A400 #297FFF	A400 #FFEA00	A400 #FFC400	A400 #FF9100			
A700 #0201EA	A700 #3D40FF	A700 #2962FF	A700 #FFD000	A700 #FFAB00	A700 #FF8000			
Light Blue	Cyan	Teal	Deep Orange	Brown	Grey			
500 #03A9F4	500 #00BCD4	500 #00BCD4	500 #FF5722	500 #79554B	500 #9E9E9E			
50 #E1F5FE	50 #E0F7FA	50 #E0F7FA	50 #FFB700	50 #FFEB9E	50 #FFAFAF			
100 #B3E5FC	100 #B2EBF2	100 #B2EBF2	100 #FFCCBC	100 #D7CCC8	100 #F5F5F5			
200 #A1D4FA	200 #A0D0EE	200 #A0D0EE	200 #FFA9A9	200 #FFAA99	200 #E6E6E6			
300 #46C3F7	300 #40D0E1	300 #40D0E1	300 #FFB700	300 #A1B877	300 #E0E0E0			
400 #29B8F6	400 #26C0DA	400 #26C0DA	400 #FF7043	400 #D6E6E3	400 #BDBDBD			
500 #03A9F4	500 #00BCD4	500 #00BCD4	500 #FF5722	500 #79554B	500 #9E9E9E			
600 #039BE5	600 #00A0C0	600 #00A0C0	600 #FF5722	600 #6D4C41	600 #757575			
700 #028B01	700 #0097A7	700 #0097A7	700 #FFA9A9	700 #5D4037	700 #616161			
800 #0277B0	800 #00B0B0	800 #00B0B0	800 #D8A315	800 #4E342E	800 #424242			
900 #0157B9	900 #006064	900 #006064	900 #FF3360	900 #3E2723	900 #212121			
A100 #80D8FF	A100 #84FFF9	A100 #A71FFB	A100 #FF5722	A100 #FF9800	A100 #9E9E9E			
A200 #40C4FF	A200 #1B7FFF	A200 #64FFF9	A200 #FFEB3B	A200 #FFD740	A200 #FFA4D0			
A400 #00B0FF	A400 #00E5FF	A400 #1DFFB6	A400 #FF3360	A400 #FFD000	A400 #FF9100			
A700 #0091EA	A700 #00B0E6	A700 #00B0E6	A700 #FFD000	A700 #FFAB00	A700 #FF8000			

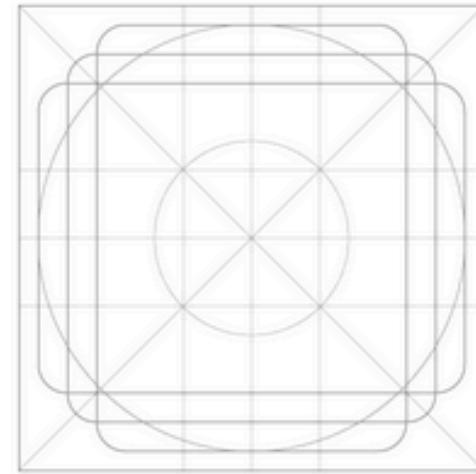
MATERIAL DESIGN

Guidelines pour la production d'icônes

<https://www.google.com/design/spec/style/icons.html#icons-product-icons>



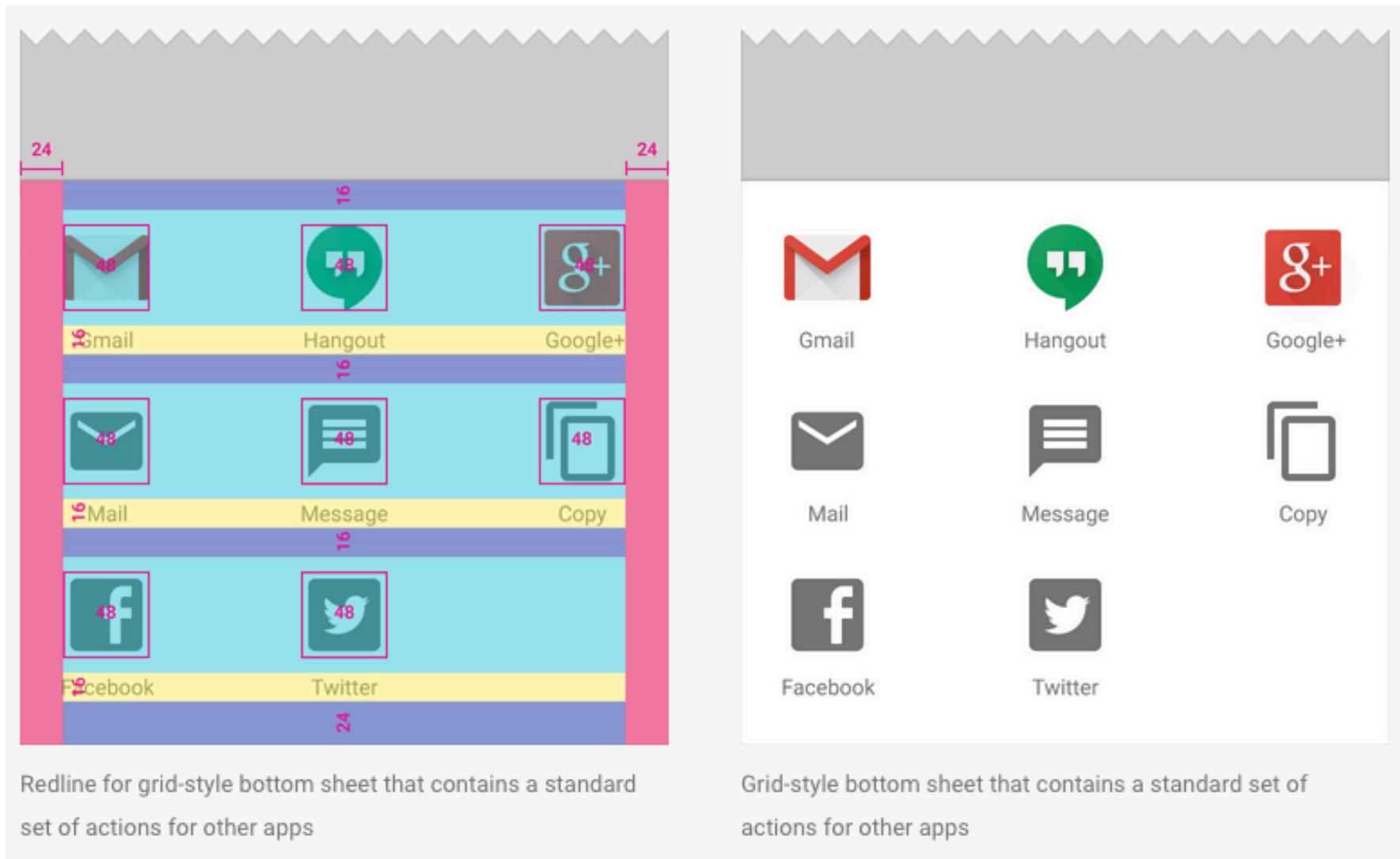
Grid



Keylines

MATERIAL DESIGN

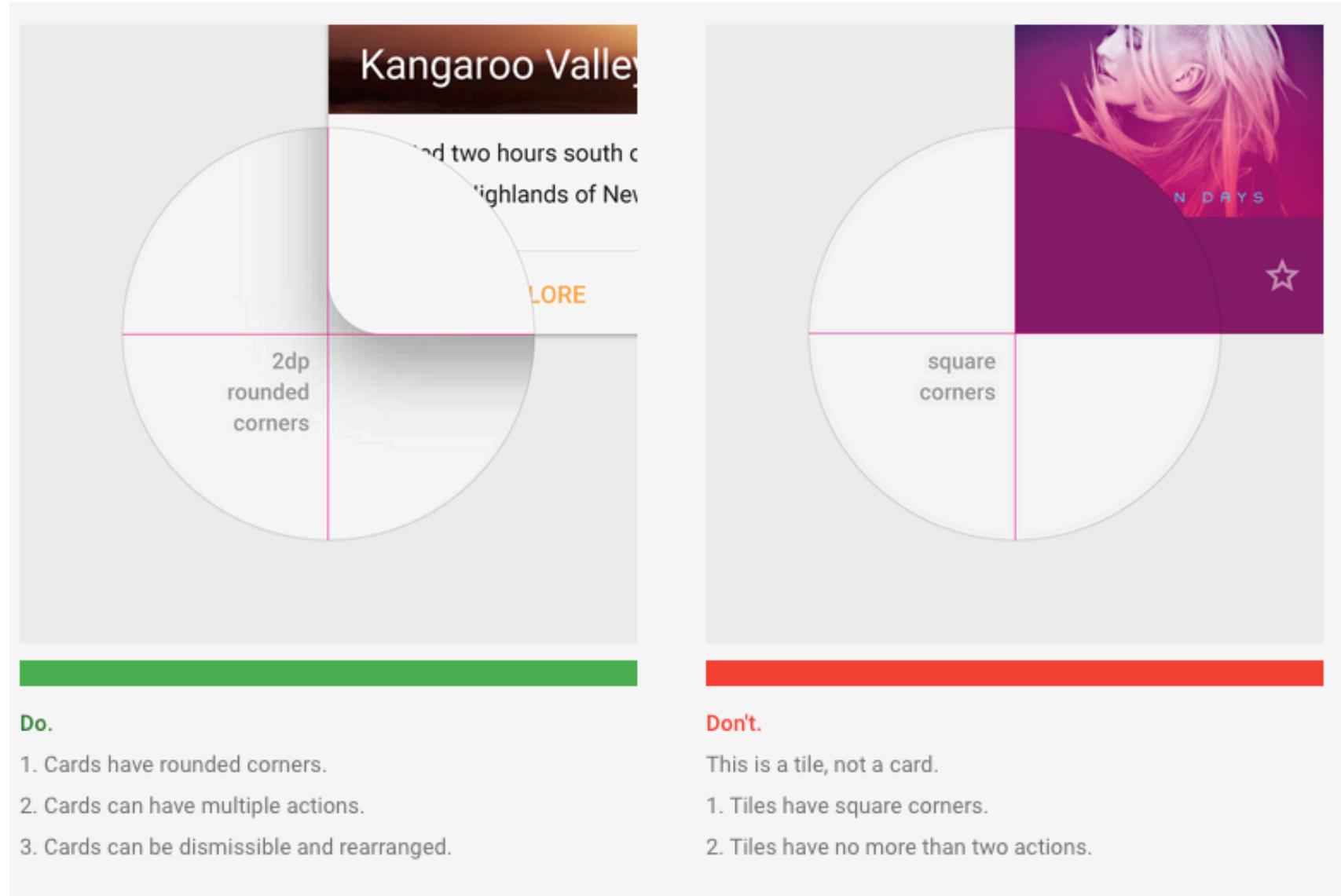
Guidelines pour la disposition des éléments d'intéraction



MATERIAL DESIGN

Et bien plus encore.

Rendez-vous sur
<https://www.google.com/design>
pour tout savoir



<https://www.google.com/design/spec/components/cards.html#cards-usage>

L'APPORT DU CSS 3



L'APPORT DU CSS3

Typographie :

@font-face :

La règle @ CSS @font-face permet à l'auteur de spécifier des polices en ligne afin d'afficher le texte sur leur pages web. En permettant aux auteurs d'utiliser leurs propres polices, @font-face élimine la nécessité de dépendre du nombre limité de polices que l'utilisateur a installé sur son ordinateur.

```
@font-face{  
    font-family : "maFonte";  
    src : url('maFonte.ttf');  
}  
  
p {  
    font-family : "maFonte", Helvetica, Arial, sans-serif;  
}
```

Ressources associées

[FontSquirrel @font-face generator \(en\)](#)

[Beautiful fonts with @font-face \(en\)](#)

[Open Font Library \(en\)](#)

[Microsoft Developer Network \(MSDN\) @font-face reference \(en\)](#)

[When can I use WOFF? \(en\)](#)

[When can I use SVG Fonts? \(en\)](#)

L'APPORT DU CSS3

Dégradés :

Code

```
background-image: -webkit-gradient(  
    linear,  
    left top,  
    left bottom,  
    color-stop(0.35, #FFFFEB),  
    color-stop(1, #F0D459)  
);  
background-image: -o-linear-gradient(bottom, #F  
background-image: -moz-linear-gradient(bottom,  
background-image: -webkit-linear-gradient(bott  
background-image: -ms-linear-gradient(bottom, #  
background-image: linear-gradient(to bottom, #F
```



CSS Gradient Generator

Soyez visible grâce aux
annonces Google.

Lancez-vous

Avec 75 € offerts.



Color Swatches

The interface shows a large rectangular gradient preview from yellow at the top to black at the bottom. To its right is a vertical color bar with a color wheel at the top. Below the color bar are three sets of sliders: RGB (R: 240, G: 212, B: 89) and HSB/HSL (H: 48.874°, S: 62.916%, B: 94.117%). At the bottom is a HEX color input field containing "#F0D459".

Color Format

HEX

*The selection will be remembered next time.

Gradient Sample



Gradient Direction

X - Start: LEFT
Y - Start: TOP
X - End: LEFT
Y - End: BOTTOM

<http://www.css3factory.com/linear-gradients/>

Multiples colonnes

Multiple Columns

94 92 93.1 910 911 921 932

of Columns:

Column Gap: px

Text Content:

Scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

```
-moz-column-count: 3;
-moz-column-gap: 20px;
-webkit-column-count: 3;
-webkit-column-gap: 20px;
column-count: 3;
column-gap: 20px;
```

Copy

<http://css3generator.com/>

L'APPORT DU CSS3

Ombres sur le texte

The screenshot shows a web-based tool for generating CSS3 text shadow properties. At the top, it displays 'Text Shadow' followed by support icons for various browsers: iOS 4, iOS 3.5, iOS 4, iOS 10, OS X 9.6, Android 2.1, and Apple 3.2. A blue header bar contains the text 'Text Shadow' and these icons. To the right of the header is a small icon of four squares. Below the header is a form with four input fields: 'Horizontal Length' (1px), 'Vertical Length' (1px), 'Blur Radius' (1px), and 'Shadow Color' (#2EFF35). Below the form is a code preview area containing the CSS rule: `text-shadow: 1px 1px 1px #2EFF35;`. To the right of this code is a 'Copy' button.

<http://css3generator.com/>

L'APPORT DU CSS3

Ombres portées:

The screenshot shows a web-based CSS3 generator interface. At the top, there's a blue header bar with the text "Box Shadow" and icons for various platforms: iOS 4, iOS 4, iOS 3.1, iOS 9, OS X 10.5, Android 2.1, and Apple 3.2. To the right of the header is a small 3x3 grid icon.

The main area contains several input fields for generating a box shadow:

- Inset: A dropdown menu set to "No".
- Horizontal Length: An input field with "0" followed by "px".
- Vertical Length: An input field with "0" followed by "px".
- Blur Radius: An input field with "20" followed by "px".
- Spread: An input field with "2" followed by "px".
- Color Type: A dropdown menu set to "RGBA".
- RGBA Color: A color picker showing the values (120, 120, 120, .5).

Below these controls is a code preview box containing the generated CSS code:

```
-webkit-box-shadow: 0 0 20px 2px rgba(120,120,120,.5);
box-shadow: 0 0 20px 2px rgba(120,120,120,.5);
```

To the right of the code preview is a "Copy" button.

<http://css3generator.com/>

L'APPORT DU CSS3

Border Radius 9.6 4 5 9 10.5 21 3.1

Bords arrondis:

Top Left: px

Top Right: px

Bottom Right: px

Bottom Left: px

```
-webkit-border-radius: 20px 20px 20px 20px;  
border-radius: 20px 20px 20px 20px;
```

Copy

<http://css3generator.com/>

Matthieu REQUENNA - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

173