

UE 7 - MANAGEMENT

Niveau L : 210 heures - 18 ECTS

1. Introduction au management (20 heures)

Sens et portée de l'étude

Cette introduction permet de définir les entreprises et d'une façon plus large les organisations publiques et privées, de les situer dans leur environnement et de montrer les approches multidimensionnelles du management.

Notions et contenus

Définition et présentation des différents types d'organisations
Pluralité des buts et des parties prenantes
Définition du management et rôles du manager
Le management face aux défis contemporains
Le management dans différents contextes

2. Théorie des organisations (35 heures)

Sens et portée de l'étude

L'enjeu est de mettre en évidence l'évolution de la représentation des organisations au cours du temps. La démarche historique est privilégiée, permettant de souligner le caractère relatif et la construction sociale des modèles, des méthodes et des outils de management.

Notions et contenus

L'approche classique
La prise en compte des relations humaines
L'approche sociologique des organisations
La remise en cause de la rationalité (optimisation *versus* satisfaction)
Les théories de la contingence structurelle et la place de l'environnement
L'approche socio-technique
Les apports des théories contractuelles
Les approches évolutionnistes de la firme
Histoire des structures organisationnelles
Typologie des structures formelles

3. Les différentes fonctions au sein des organisations (40 heures)

Sens et portée de l'étude

Il s'agit de caractériser les différentes fonctions au sein d'une organisation et leurs interactions dans une perspective systémique.

Notions et contenus

Missions opérationnelles et missions d'appui
Analyse des grandes fonctions selon les types d'organisations

4. Éléments fondamentaux de stratégie (40 heures)

Sens et portée de l'étude

L'objectif de cette partie est de fournir une première sensibilisation des étudiants à la stratégie des entreprises et des organisations. Dans cette perspective, il focalise plutôt l'attention sur la démarche stratégique et l'analyse stratégique.

Notions et contenus

Stratégie et décisions stratégiques : les niveaux de stratégie et le vocabulaire de la stratégie
Diagnostic stratégique :
- l'impact des influences environnementales, la dynamique de la concurrence dans une industrie, les marchés et segments de marché, les menaces et opportunités, les facteurs clés de succès
- les ressources stratégiques : les compétences fondamentales, la comparaison avec les concurrents, les forces et les faiblesses
Repérage de choix stratégiques :
- spécialisation *versus* diversification
- stratégie de domination par les coûts *versus* stratégie de différenciation
- croissance interne, croissance externe
- impartition

5. Comportement humain dans l'organisation (25 heures)

Sens et portée de l'étude

Au-delà d'une entité technico-économique, l'organisation est également une réalité sociopolitique ; on aborde cette facette par les

Notions et contenus

L'individu dans l'organisation :
- perceptions et représentations sociales des rôles et des fonctions

dimensions socioculturelle et psychosociale, en partant de l'individu pour aller vers le groupe.

- personnalité et comportements au travail (motivation, satisfaction, implication)
- Le groupe :
 - la dynamique de groupe et le management d'équipes : approche psychosociale et managériale
 - les différents types de conflits : théories et techniques de négociation

6. Communication (25 heures)

Sens et portée de l'étude

Cette partie aborde les bases de la communication et ses dimensions stratégique et organisationnelle dans le cadre de contextes professionnels.

Les outils étudiés doivent permettre de repérer et d'analyser les dysfonctionnements, mais aussi de mettre en place des éléments de réponse concrets.

Notions et contenus

Communication interne, communication externe : missions et fonctions
Communication interne : outils et méthodes
Communication avec les clients et les institutions
Rôle des médias

7. Décision, direction et animation (25 heures)

Sens et portée de l'étude

L'étude des processus de décision au sein des organisations conduit à compléter les approches rationnelles par des analyses plus organisationnelles et politiques.

Notions et contenus

7. 1 Les processus décisionnels

Sens et portée de l'étude

Caractériser le processus décisionnel en soulignant que la décision est insérée dans un contexte où s'affrontent des intérêts divergents et où prennent place de nombreux conflits et jeux de pouvoir.

S'interroger sur la rationalité des décisions managériales.

Notions et contenus

Les modèles fondamentaux de la décision (le modèle rationnel, la théorie comportementale de la firme, le modèle « de la poubelle »)
Les processus de décision

- la planification et la crise de la planification
- l'incrémentalisme et le débat délibéré/émergent

7. 2 Animation, modes de coordination et leadership

Sens et portée de l'étude

Une organisation rassemble des personnes différentes quant à leur culture, leur statut et leurs fonctions. Il est nécessaire de les fédérer pour satisfaire les objectifs de l'organisation, d'où l'étude des modes de coordination et de la notion de leadership.

Notions et contenus

La culture d'entreprise :

- définition et propriétés culturelles d'une organisation
- distinction entre culture d'entreprise et culture nationale

 Les modes de coordination :

- la supervision directe
- les systèmes formels de contrôle
- les processus sociaux et culturels
- l'autocontrôle et la motivation personnelle

 Le leadership : les représentations et la répartition du pouvoir ; pouvoir et autorité ; la personnalité des dirigeants

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES

1. Les défis contemporains du management visent en particulier le développement durable et la responsabilité sociale de l'entreprise, le management des risques. Le management dans différents contextes fait référence à des situations différenciées de développement et à la diversité des finalités : entreprise en création, petite et moyenne entreprise, entreprise multinationale ; production de biens,

production de services ; management des organisations privées (à but lucratif et à but non lucratif), management d'organisations publiques ; cas des cabinets d'experts ou de conseil.

2. Dans l'approche classique, on vise en particulier les apports de Fayol, Taylor et Weber.

Les apports des théories contractuelles à étudier sont les analyses fondées sur les coûts de transaction, les droits de propriété et la relation d'agence.