

# Initiation au webdesign – Partie 2

- Design de site web
- Architecture de l'information
- Prototypage
- Tendances graphiques

## 2 : DES FONDAMENTAUX COMMUNS AVEC LA PUB

### - L'ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

*Terme employé pour la première fois par l'architecte américain Richard Saul Wurman en 1976 pour répondre à « l'explosion des données créées », selon ses termes.*

## DÉFINITION

L'architecture de l'information est la structure d'organisation sous-jacente à un système de contenu. Ce système de contenu peut être le web, et c'est souvent dans ce cadre que l'on parle d'architecture de l'information. .

C'est également une pratique qui permet de formaliser les différents livrables du modèle d'un site, notamment : arborescence, zoning, story-board (interface filaire ou wireframe en anglais) et système de navigation.

## DÉFINITION

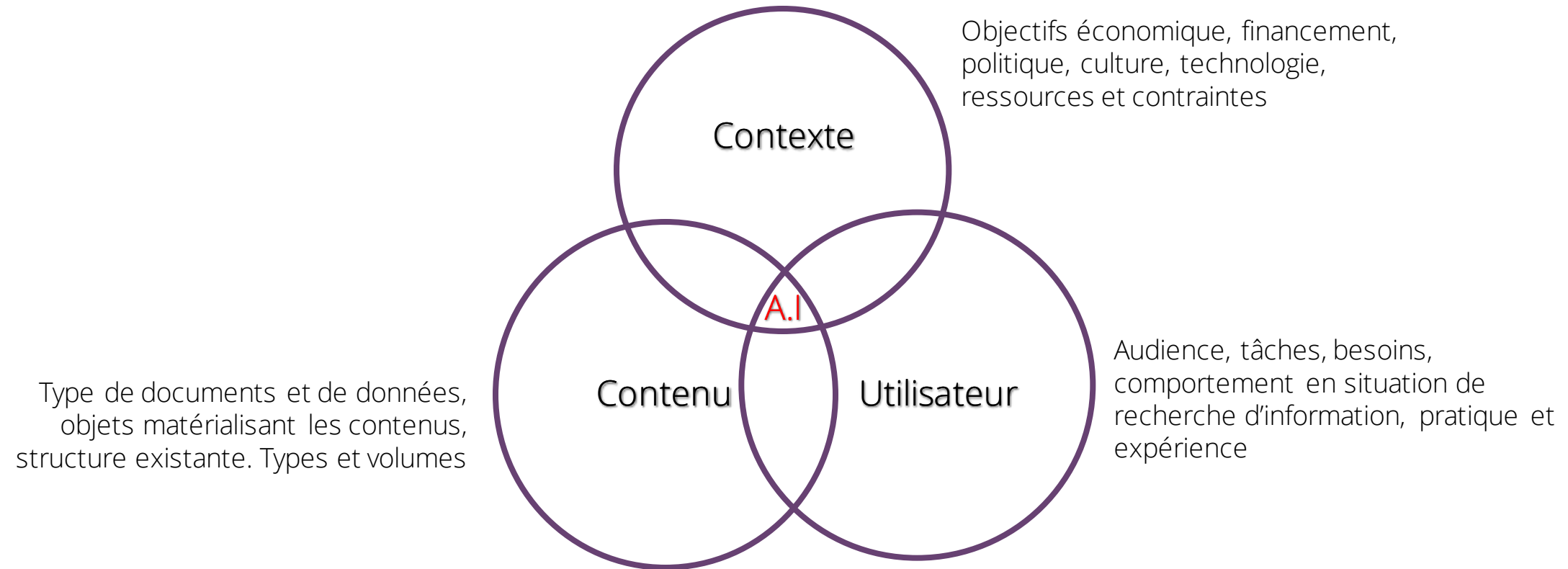
L'architecture d'information est le modèle du site qui permet de détailler les aspects suivants :

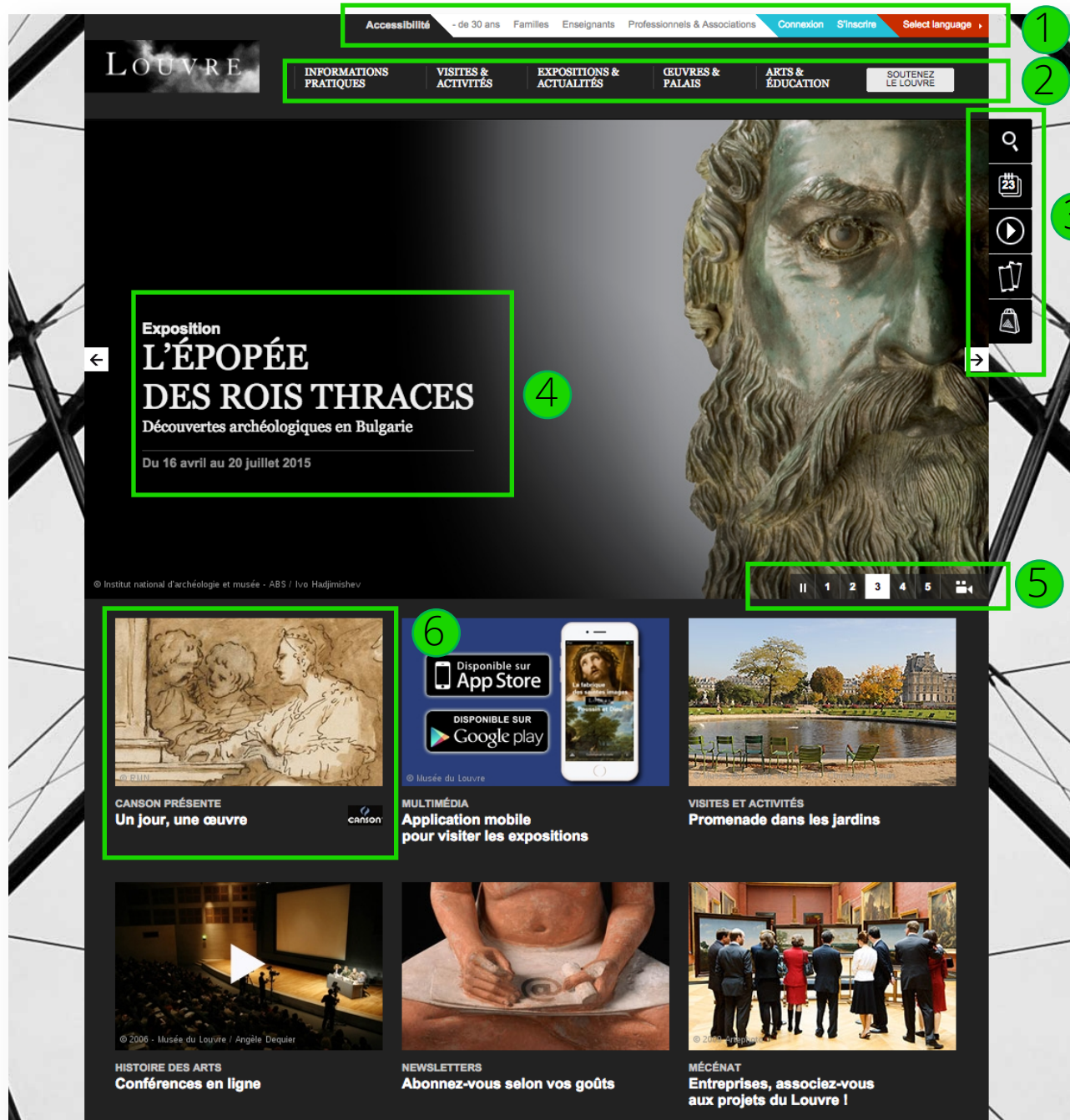
- apparence
- navigation
- interface
- Interactivité

C'est une pratique qui consiste à modéliser la structure d'un site, notamment :

- structure et organisation
- plan de site
- système de navigation
- système d'étiquettes
- système de recherche

## LES TROIS CERCLES DE L'ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

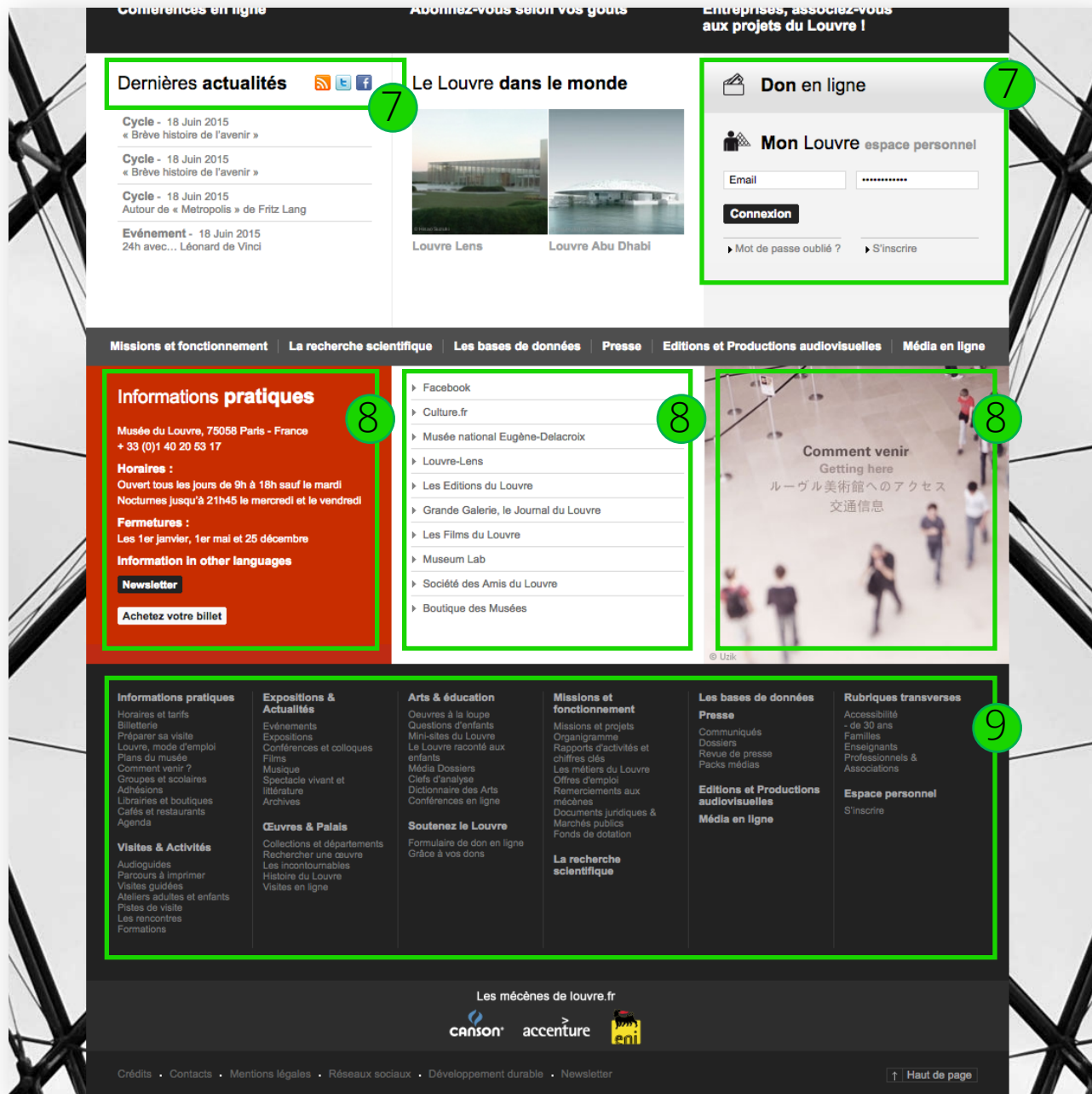




Exemple : Structure de l'information du site

[www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)

1. Navigation secondaire
2. Navigation principale
3. Navigation de courtoisie
4. Titres et Baseline
5. Navigation contextuelle
6. Design pattern
  - Image
  - Titre
  - Sous-titre ou légende



Structure de l'information du site  
[www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)

7. Fonctionnalités
8. Contenus
9. Plan du site

## TRI DE CARTE (CARD SORTING) :

La méthode du tri de carte permet d'organiser les informations, de lister tous les contenus que l'on veut voir apparaître dans l'interface. Cette énumération peut se baser sur différentes sources : interface existante, besoins supposés des utilisateurs, besoins exprimés des utilisateurs (personas), demandes du client (exigences marketing, de communication, stratégiques, de partenariats, etc.), analyse concurrentielle des interfaces comparables.



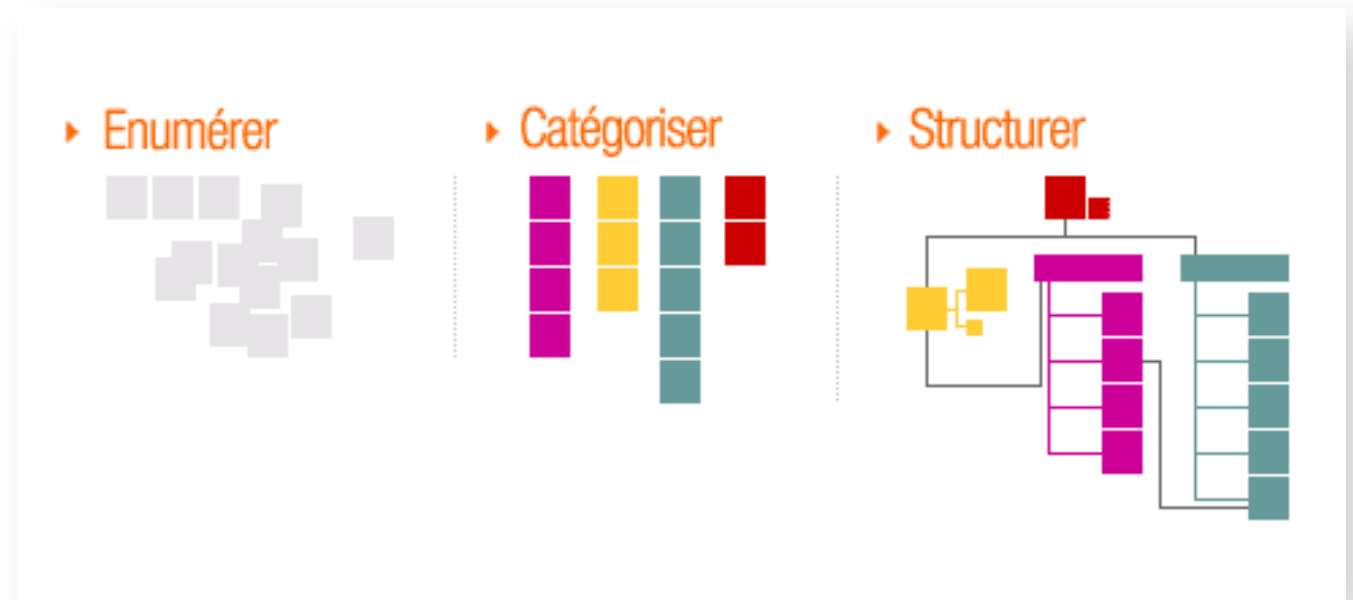
## TRI DE CARTE (CARD SORTING) :

Les étapes du tri de carte

Etape n°1 : Enumération des contenu

Les cartes peuvent être composées :

- d'un simple titre
- d'un descriptif générique
- d'un exemple de contenu réel
- d'une description de fonctionnalité
- d'images, de dessins, de photographies, de symboles
- d'éléments d'interactions
- de fonctionnalités



## TRI DE CARTE (CARD SORTING) :

### Les étapes du tri de carte

Etape n°2 :

Regrouper les cartes :

Le but ici est véritablement de comprendre la logique de catégorisation de l'utilisateur après élaboration des personas, en voyant quelles sont les cartes qu'il estime devoir être regroupées ensemble.

Les critères de regroupement choisis par l'utilisateur peuvent être très variés : par thème, par type de contenu, par date, etc.



## L'ARBORESCENCE

- L'arborescence est une représentation visuelle de la structure d'un site web
- Une métaphore de la relation à l'espace
- Elle illustre les relations (sémantiques) entre les pages de différents niveaux hiérarchiques
- L'arborescence montre les étapes par lesquelles l'internaute devra passer pour accéder à un contenu donné
- N'est pas le "plan du site" (= index des pages du site)
- Un langage visuel commun : elles ressemblent à un organigramme

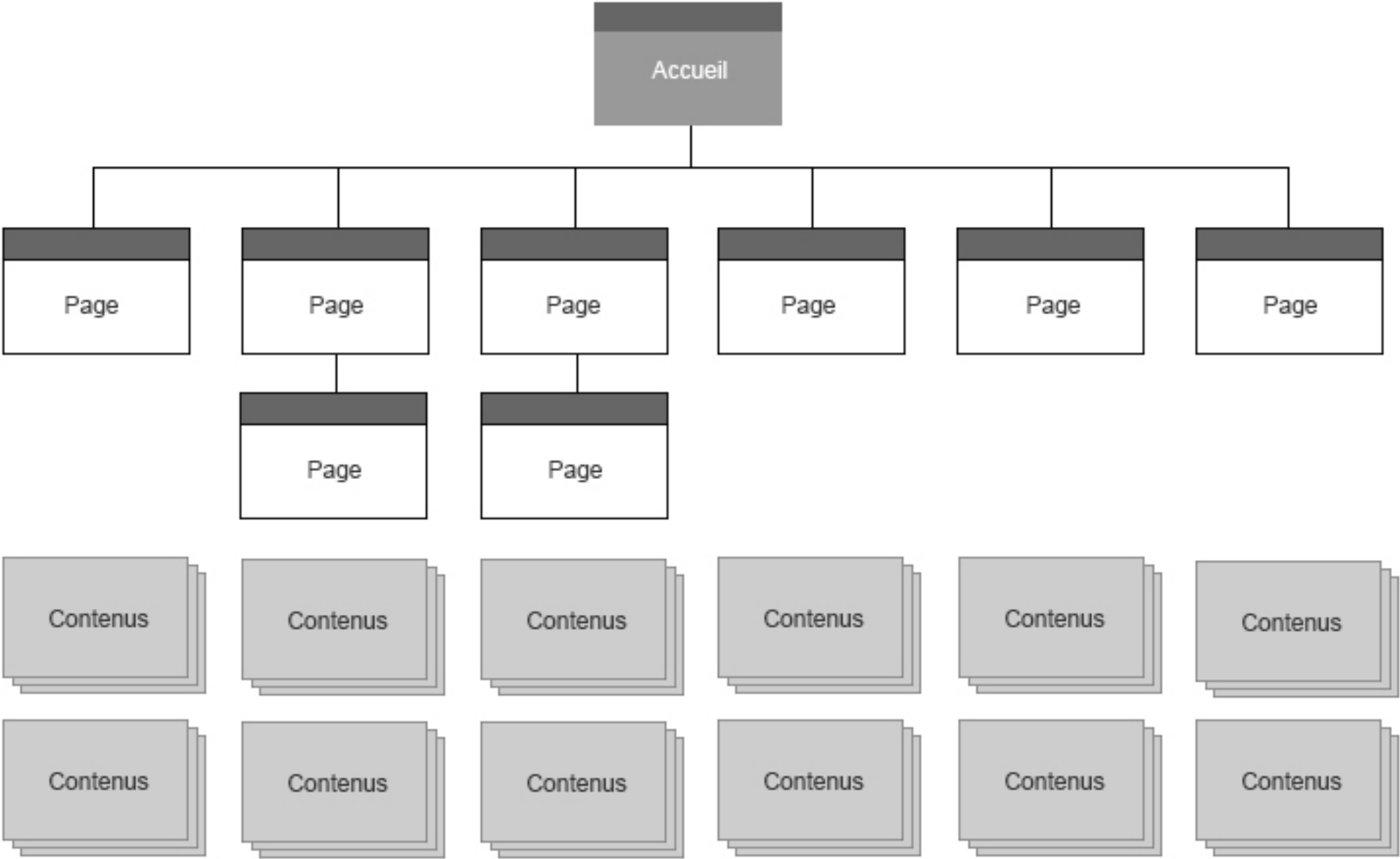
L'ARBORESCENCE

Niveau 0

Niveau 1

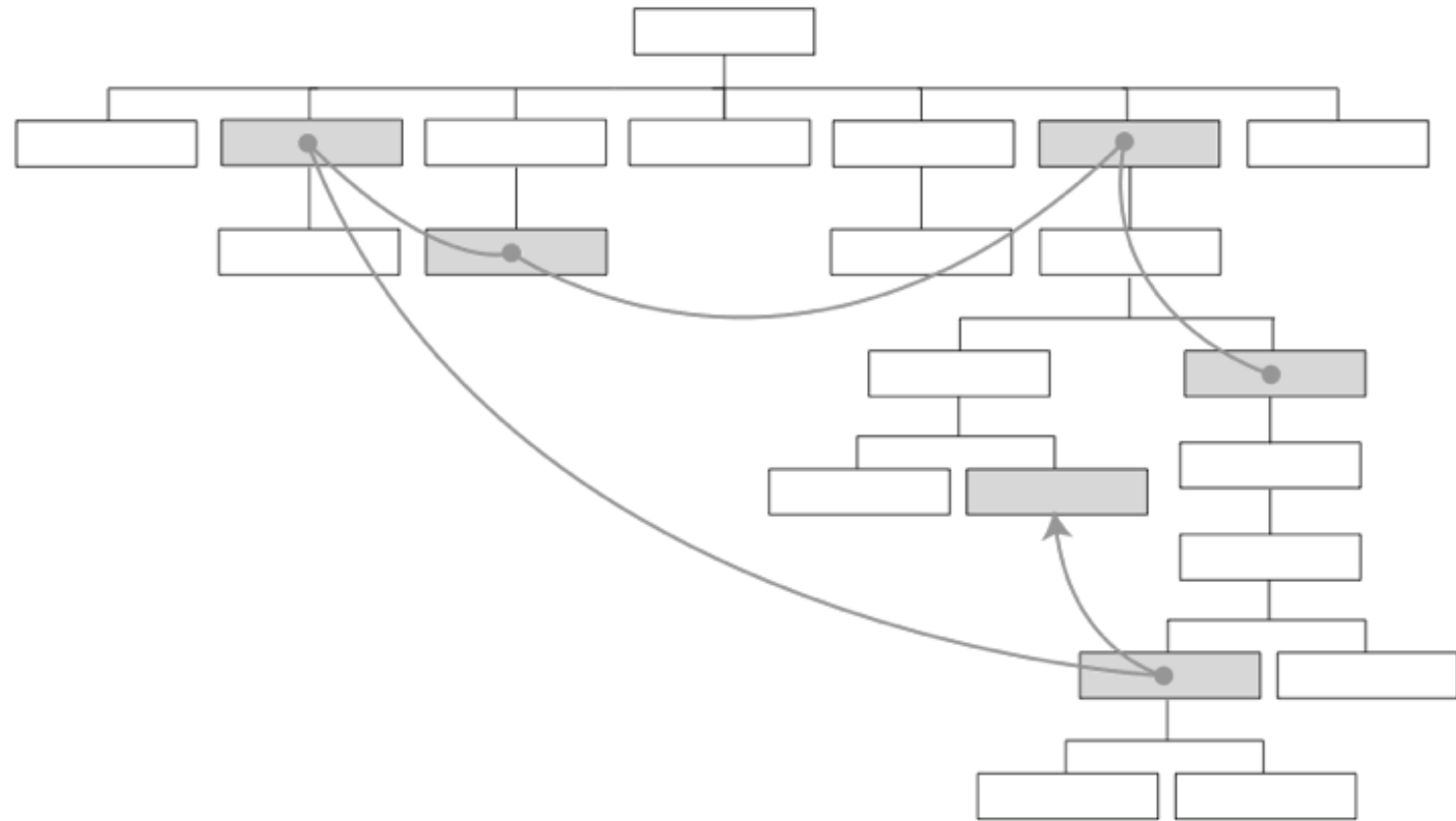
Niveau 2

Contenus

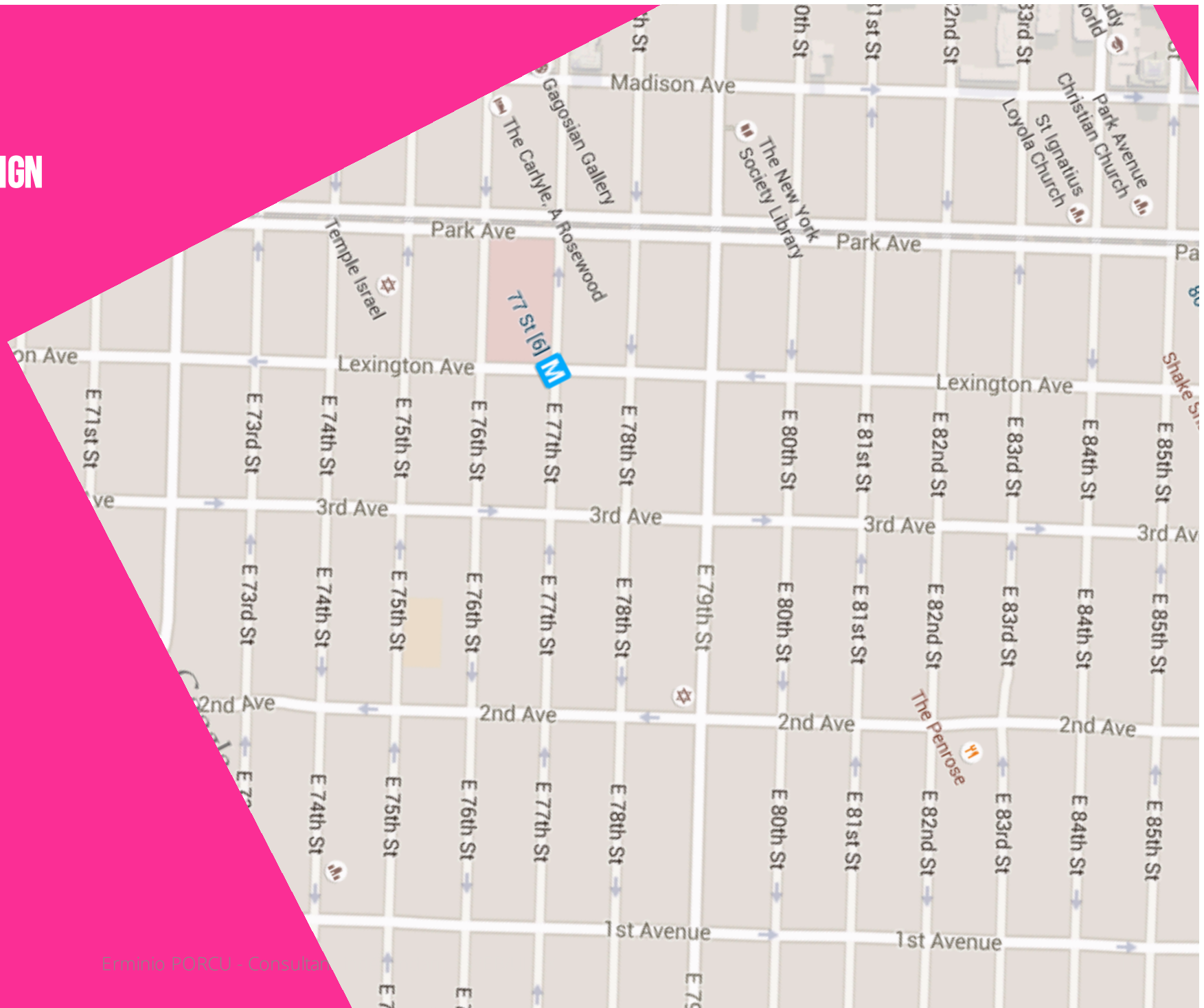


## L'ARBORESCENCE

### Navigation Transverse



# LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

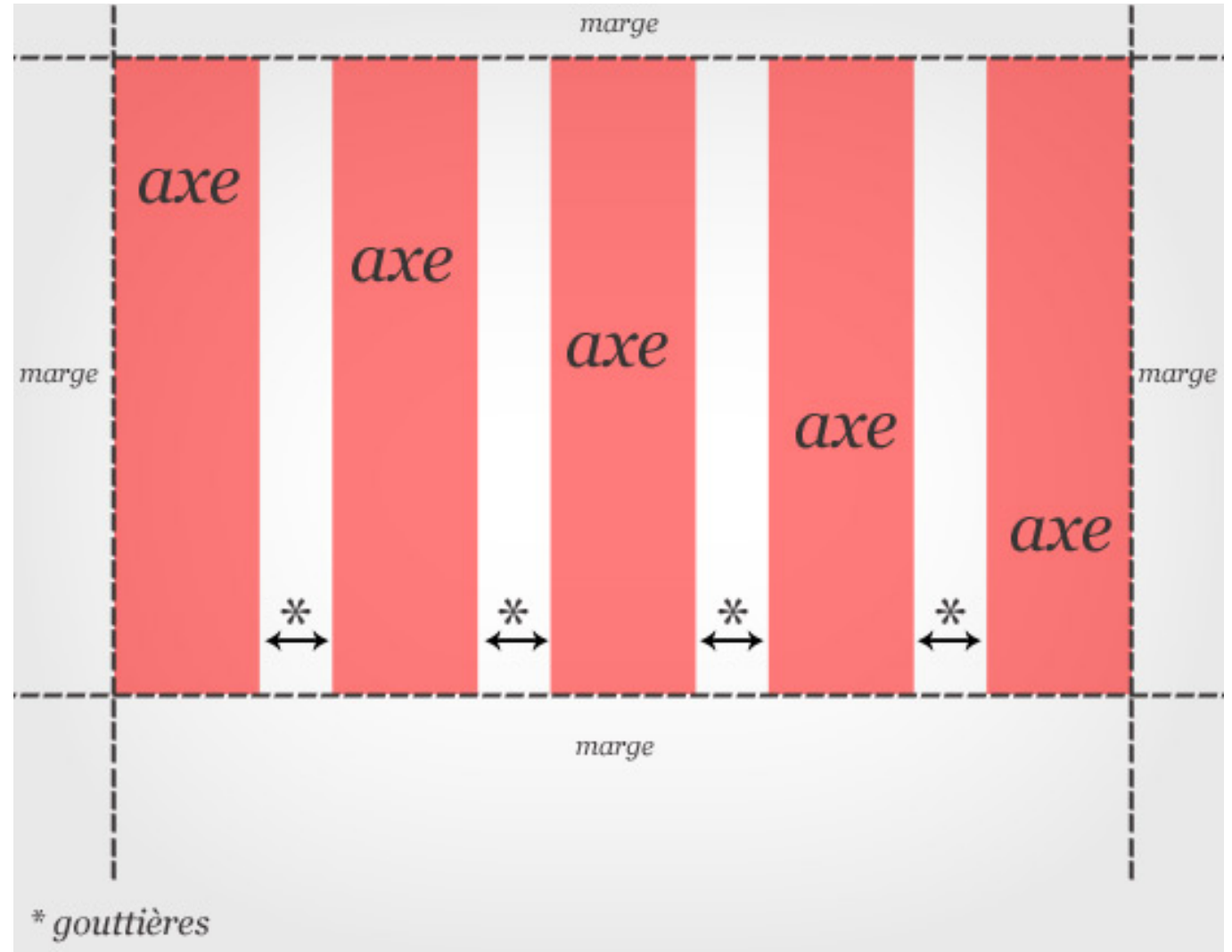


## LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

Une grille est constituée de repères (axes) verticaux et/ou horizontaux, séparés par des gouttières permettant de structurer le contenu. Il ne faut pas oublier les marges externes (pour les éventuels bords de la fenêtre) et internes (de chaque axe).

Elle sert d'armature pour organiser la page et son contenu. C'est une aide autant pour le designer que pour le visiteur. Cela permet d'atteindre un équilibre harmonieux entre l'espacement et l'organisation des différents blocs.

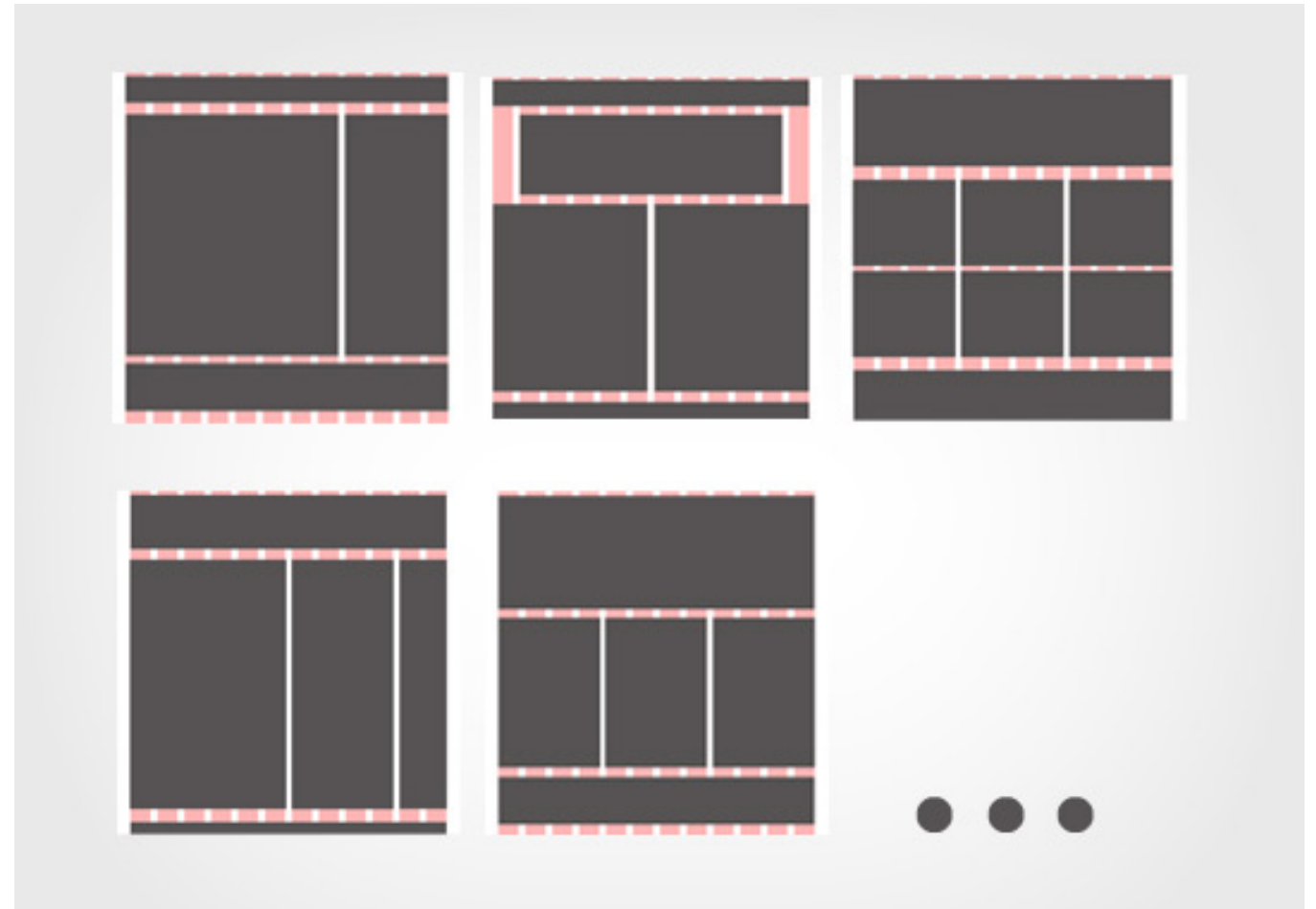
On obtient alors une page plus lisible et plus homogène. Sans grille, un site avec beaucoup de contenu risque d'être moins agréable à visiter.



# LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

## Les avantages de la grille :

- Combattre l'angoisse de la page blanche
- Assurer harmonie, unité et cohérence
- Gagner du temps
- Gérer l'architecture de l'information visuelle
- Faciliter le travail en équipe



# LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

C'est l'usage du site qui doit prévaloir dans le choix de la grille :

Exemple de grille modulaire avec rythme vertical :

# The Grid System

The ultimate resource in grid systems.

"The grid system is an aid, not a guarantee. It permits a number of possible uses and each designer can look for a solution appropriate to his personal style. But one must learn how to use the grid; it is an art that requires practice."

Josef Müller-Brockmann

Hide Grid

Join The Forum

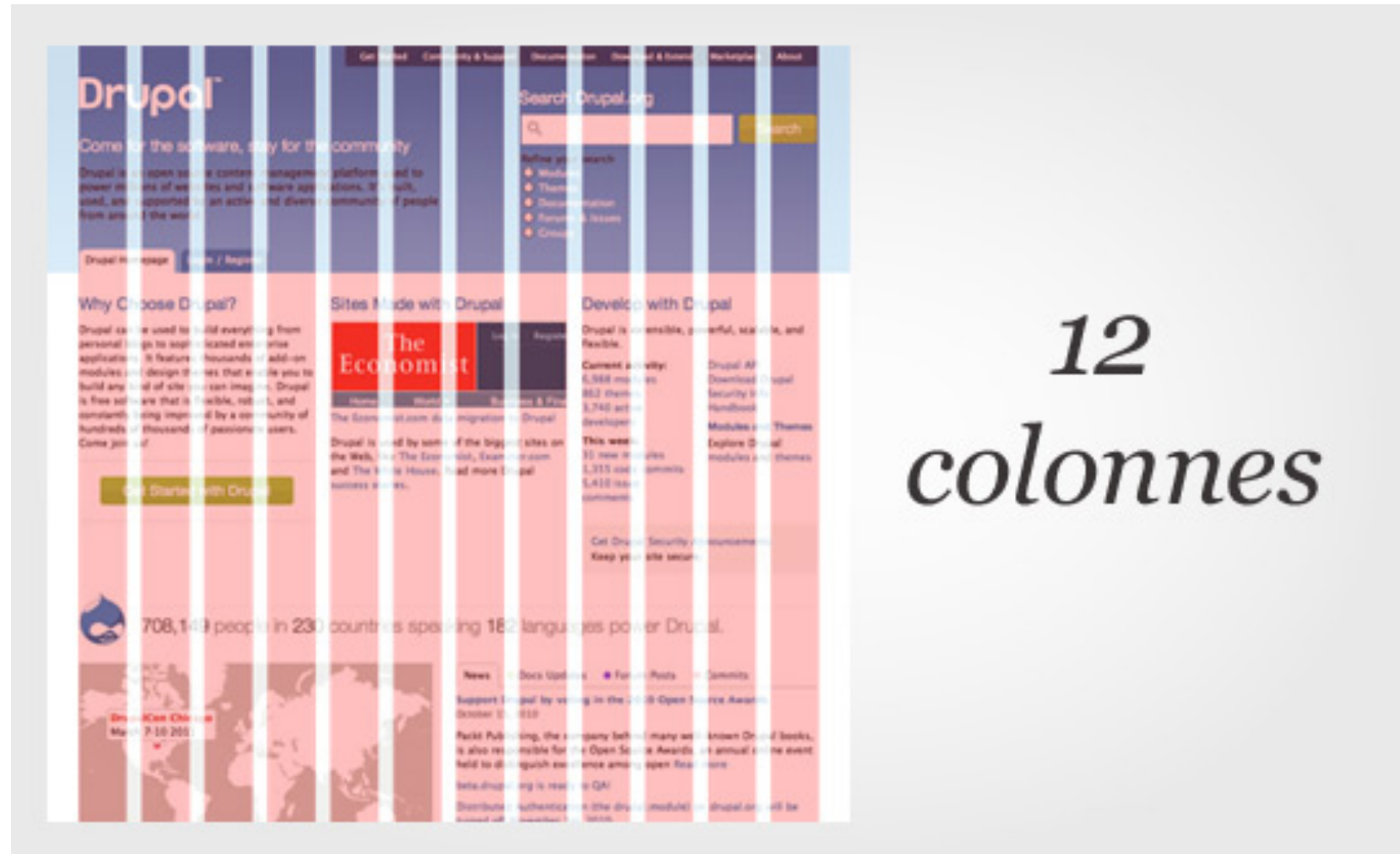
Search

Articles	Tools	Books	Templates	Blog	Inspiration
<b>30 Grid-Based WordPress Themes</b> In this article we have 30 WordPress themes have been developed using a popular CSS Grid Frameworks such as the 960.gs, Blueprint, YUI2 and The Golden Grid. 23.Aug.2010	<b>960 Grid System Photoshop Action</b> These actions will create a Photoshop document ideal for laying websites out in 12, 10, 8, 6 and 4 columns. 23.Aug.2010	<b>Universal Principles of Design</b> Universal Principles of Design is the first comprehensive, cross-disciplinary encyclopedia of design. 04.Nov.2009	<b>The Golden Grid Template</b> A PSD template based on the CSS framework The Golden Grid by Vladimir Carrer. 02.Mar.2010	<b>Forum is back up!</b> Sorry for the downtime on the forums. They're back up now. 07.May.2010	Ace Jet 170 Aisle One Athletics BBDK Blanka Build Corporate Risk Watch Counter Print David Airey Design Assembly Dirty Mouse Experimental Jetset Form Fifty Five Grafik Magazine Grain Edit Graphic Hug I Love Typography Lamosca Mark Boulton Minimal Sites Monocle Neubau NewWork OK-RM Original Linkage Robin Uleman Sampson May Schmid Today September Industry Soulellis Subtraction Swiss Legacy The International Office Thinking for a Living This Studio
<b>Design &amp; Build a Grid Based Web Design with CSS</b> Step by step walkthrough of the design and build process of a grid based WordPress theme. From the initial Photoshop concept, through development. 23.Aug.2010	<b>iPhone Grid System</b> A 12:8 (480:320) modular grid system for the iPhone, with the unit of 40px and the gutter of 5px. 23.Aug.2010	<b>Designing for the Web</b> A Practical Guide to Designing for the Web has written explanations of the core principles of graphic design in relation to the web. 08.Oct.2009	<b>Photoshop 4 Column Grid</b> A 4 column grid template for a 1024x768px screen resolution. 08.Jun.2009	<b>Sushi &amp; Robots</b> Beautifully personal portfolio by Jina Bolton that reveals the site grid and baseline grid. 07.May.2010	
<b>Long Live the 12-Column Grid</b> When I first crossed the great divide from print to web, one of the earliest things I tried to do was introduce a flexible multi-column grid (you know, the one that's been around since the 1960s).	<b>Fluid Grid</b> A web grid system that allows designers to use the screen real estate on large monitors and retain great design on smaller ones. 07.May.2010	<b>The Way of Typography</b> The book also goes into depth on how to create grid systems by hand with only pencil, straightedge and compass. 18.Sep.2009	<b>InDesign 568x792 Grid System (12)</b> By Dario Galvagno. Adobe InDesign file with a grid system for a 568pts x 792pts page that is divided into 12 columns and rows using the Golden Ratio. Includes a 12-column grid.	<b>Bisgrafic</b> Lovely grid site design by Barcelona based Bisgrafic. 07.May.2010	

# LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

## Les grilles verticales

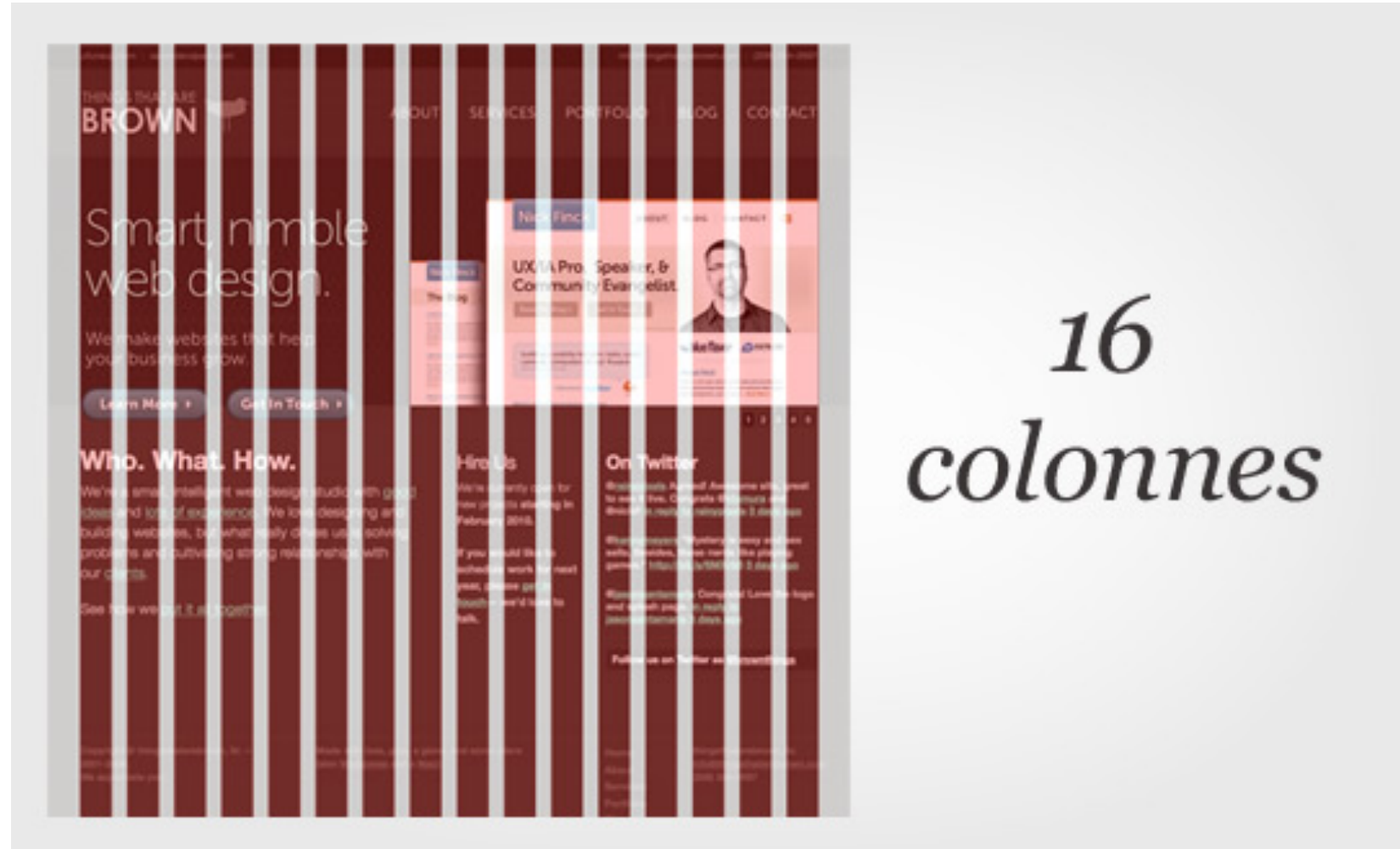
On peut choisir le nombre de colonnes à insérer dans une largeur fixe. Par conséquence : moins il y a de colonnes plus elles sont larges.



# LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

## Les grilles verticales

On peut choisir le nombre de colonnes à insérer dans une largeur fixe. Par conséquence : moins il y a de colonnes plus elles sont larges.

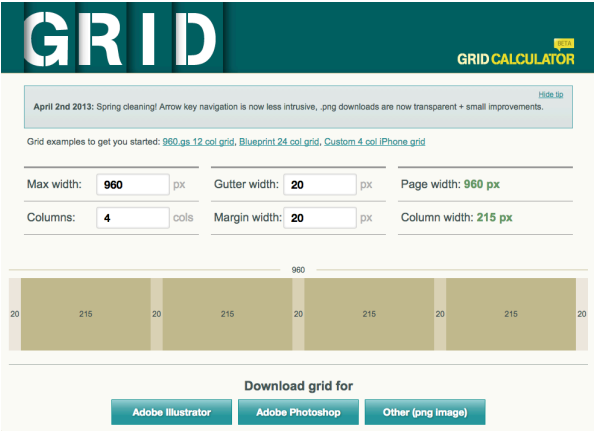


16  
colonnes

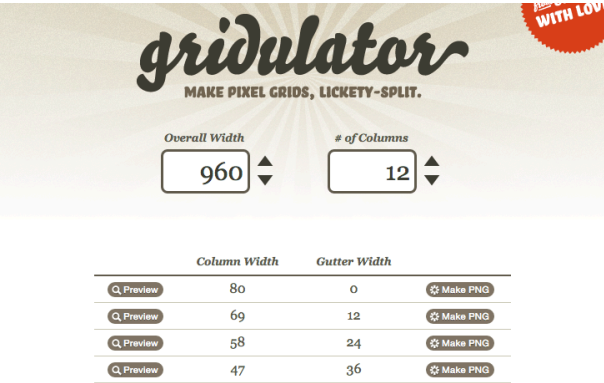
# LES GRILLES DANS LE WEBDESIGN

## Outils en ligne

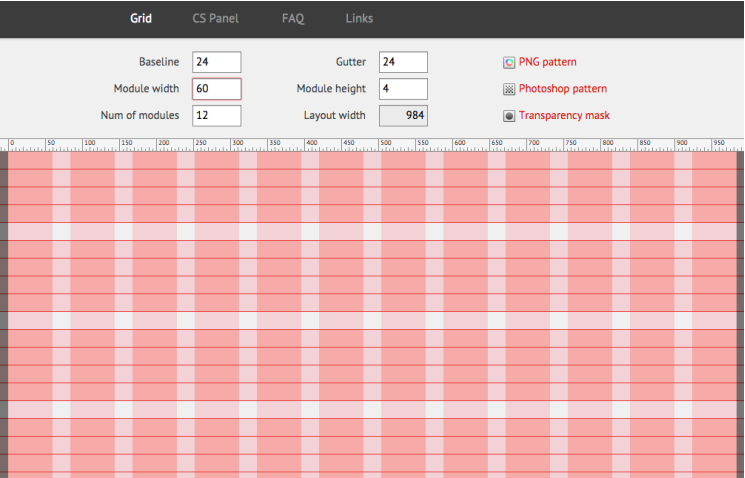
<http://gridcalculator.dk/>



<http://gridulator.com/>



<http://modulargrid.org/#app>



# LES WIREFRAMES

Wireframe ou ergolayout, maquette filaire :

«Outil de communication entre tous les intervenants d'un projet informatique qui prend en considération la structure, le contenu, la hiérarchie de l'information, les fonctionnalités et les comportements d'une interface de site ou d'application sans artifice graphique.»



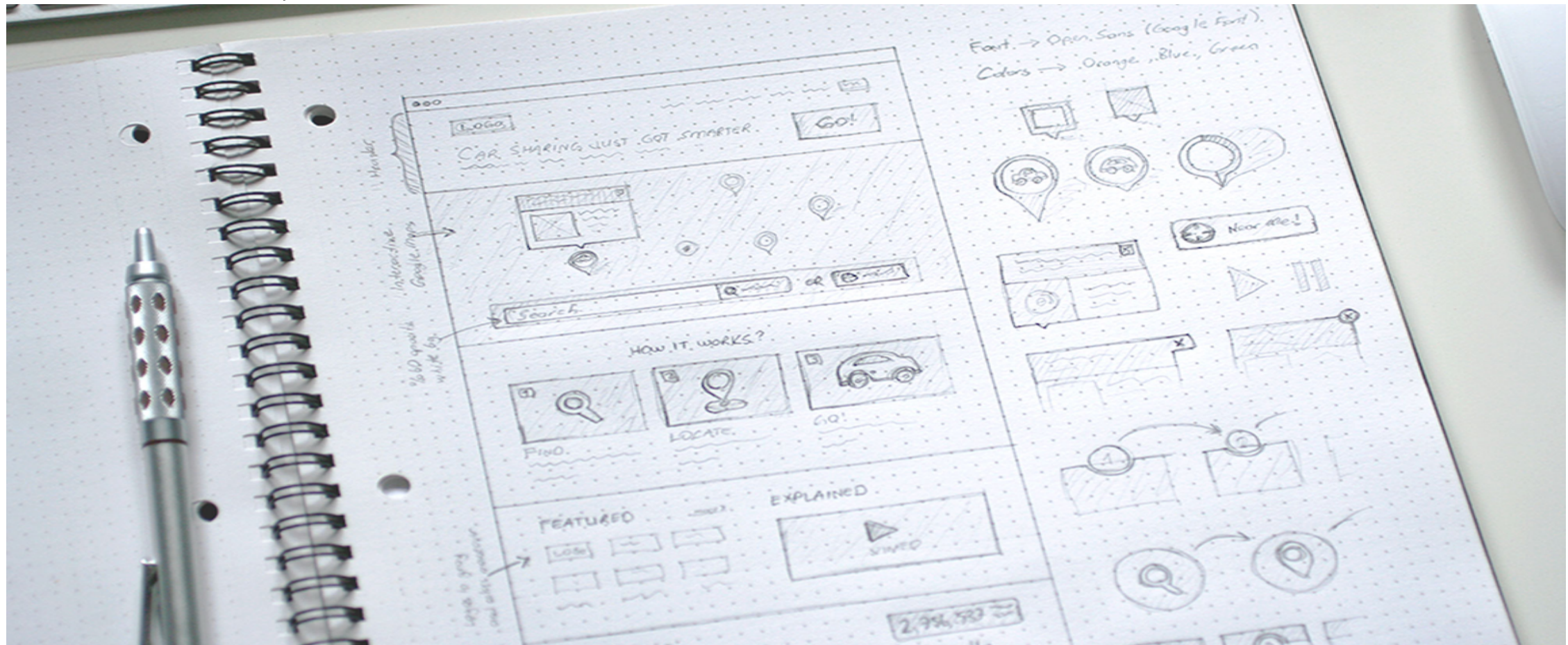
QUELS INTERVENANTS?

- 1. Le client
- 2. Les Commerciaux
- 3. Le marketing
- 4. Les designers / Intégrateurs
- 5. Les développeurs
- 6. Les Beta-testeurs



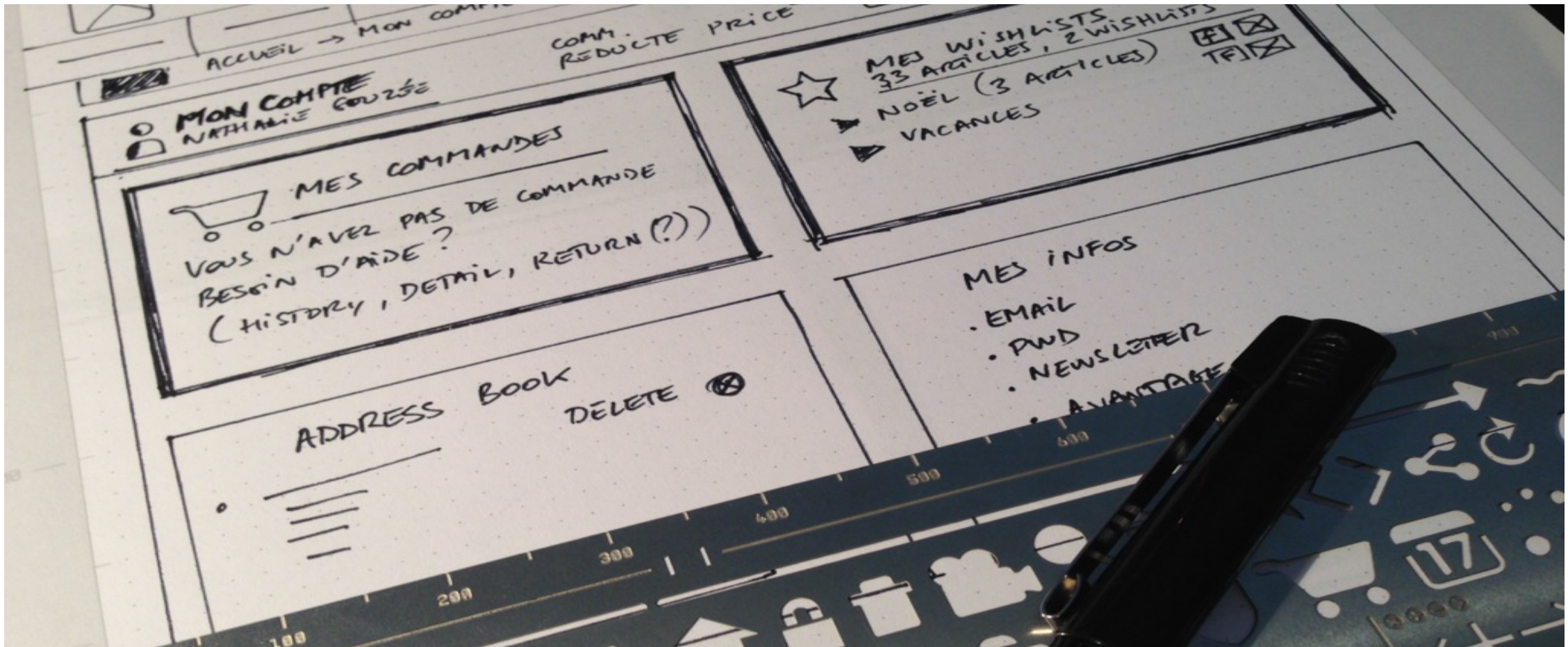
## LES WIREFRAMES

### Sketch / Croquis



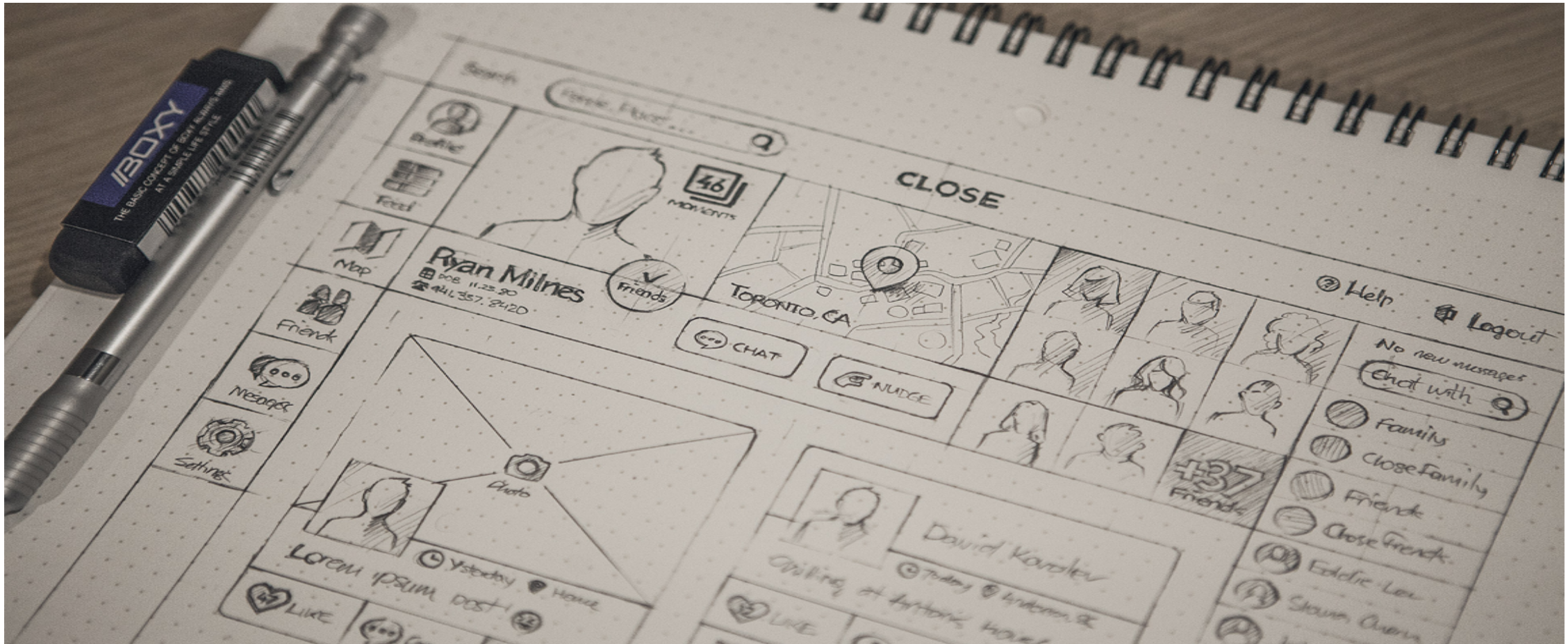
## LES WIREFRAMES

### Sketch



## LES WIREFRAMES

### Sketch



# Low-Fidelity (Zoning)

Zones de référence, début de hiérarchisation

Points positifs :

- Permet de lister le contenu de la page
- Efficace pour tester les interactions ou flux (User Testing)
- Laisse de l'espace pour la créativité (design)

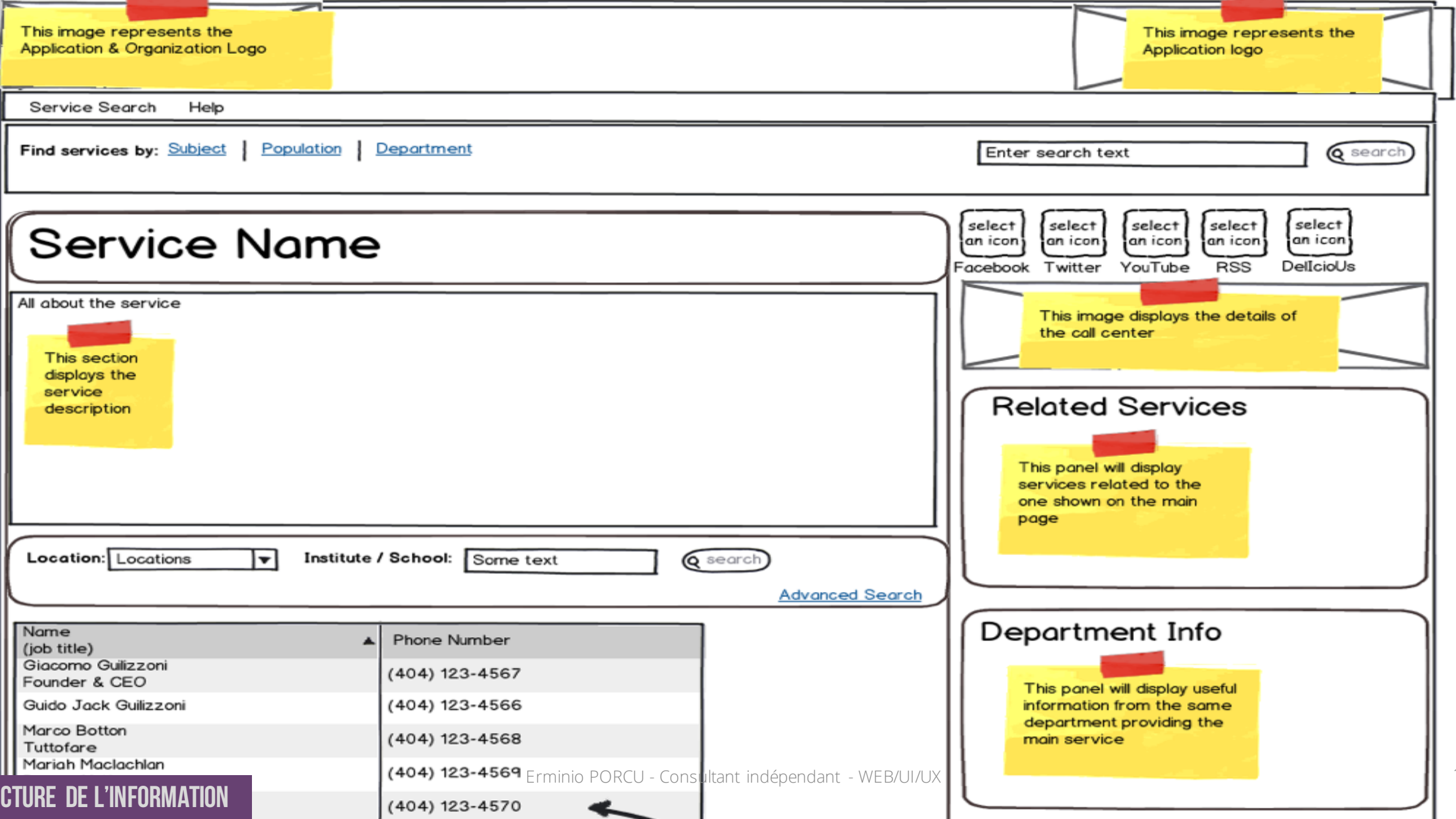
Points négatifs :

- Improvisation, interprétation par rapport aux fonctionnalités (Marketing / Graphiste / Dev)

Outils :

- Balsamiq, Pencil, Moqups, MockFlow, Mockingbird, etc.

# Low-Fidelity (Zoning)



# High-Fidelity

Complexe, qui peut être compris sans explication

Respecte les proportions et le contenu

## Points positifs :

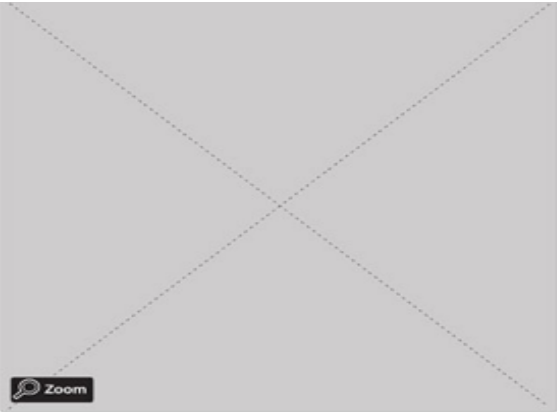
- Outil complet de référence tout au long du projet
- Utile lorsqu'il y a énormément d'intervenants et des procédés de validation complexe

## Points négatifs :

- Réalisation plus longue et coûteuse
- Peut souvent être confondu avec un mockup
- Laisse peu de place à la créativité (design)

## Outils :

- Axure, JustInMind, Invision, Jetstrap, Omnigraffle, HTML/CSS, ...



**Clematis 'Arabella'**  
*Clematis (Group 3)*


in stock  
**£999.99**

Masses of small, deep mauve-blue flowers that fade to light blue are produced from July to September. This semi-herbaceous clematis is a non-clinging variety so is perfect for scrambling through shrubs in the border. It's a small clematis and is ideal for growing in pots on the patio where it can grow up small supports, such as an obelisk.

Quantity


Buy

**Position:** full sun or partial shade  
**Soil:** fertile, moist, well-drained soil  
**Rate of growth:** average  
**Flowering period:** July to September  
**Flower colour:** deep mauve-blue  
**Hardiness:** fully hardy

 **Care**


Cut back stems to a pair of strong buds 15-20cm (6-8in) above ground level before growth begins in early spring. Mulch in late winter with garden compost or well-rotted manure but avoid the immediate crown.

**Complimented by...**




Product Name  
*Latin Name*  
**£999.99**

Buy




Product Name  
*Latin Name*  
**£999.99**

Buy



Product Name  
*Latin Name*  
**£999.99**

Buy



Product Name  
*Latin Name*  
**£999.99**

Buy

**Need Inspiration?**

View More Climbers  
View all our Plants & Flowers  
Download Our Catalogue

**Why book with us?**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.

Suspendisse urna nibh, viverra non, semper suscipit, posuere a, pede.

**Romantic Hotels**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.

Suspendisse urna nibh, viverra non, semper suscipit, posuere a, pede.

**Hotel Offers**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.


Suspendisse urna nibh, viverra non, semper suscipit, posuere a, pede.

**Price Guarantee**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros. Nullam malesuada erat ut turpis.

Suspendisse urna nibh, viverra non, semper suscipit, posuere a, pede.


**Choose a Destination**



View locations on map

Amsterdam	Edinburgh	Sydney
Bahrain	Hong Kong	Toronto
Barcelona	Lisboa (Lisbon)	Vancouver
Beijing	London	Venice
Berlin	Los Angeles	
Buenos Aires	Madrid	
Chicago	Miami	
Croatia	New York	
Dubai	Paris	
Dublin	Prague	


**Hotel of the Week**



More Details  
Book Room


Præsent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilis luctus, metus.

**Latest Offers** [View more](#)



**20% Off all Bookings in July**  
Præsent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilis luctus, metus.

More Details  
Book Room




**20% Off all Bookings in July**  
Præsent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilis luctus, metus.

More Details  
Book Room


[View more](#)

**Get the Newsletter**




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

**Hot Destinations**




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

**Vouchers**




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat mattis eros.

**Price Guarantee**




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat

**City Break Hotels**




Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat.

**Top UK Destinations**



Præsent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu

**Hotel Collections**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec odio. Quisque volutpat.

SitemapPage Notes

Show Links and Options

Home

Standard

FAQ

Meet the team

Contact

List publications

List events

Event details

List news

News details

Organisation

Members map

List members

List company

Home

Resource center

Contact us

Members login

A.I.S.E.

Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien  
International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products

Search in the website

ABOUT A.I.S.E.

ACTIVITIES

OUR INDUSTRY

PARTNERS

PUBLICATIONS

EVENTS

NEWSROOM

WELCOME

A.I.S.E., the international Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products is the official representative body of this industry in Europe. Its membership totals 34 national associations in 39 countries and also 9 direct member companies, covering about 900 companies...

Read more

Chemicals Management

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. [Read more](#)

LATEST NEWS

See all >

Lorem ipsum dolor sit  
consectetur adipiscing

Posted 18 March 2013

Pellentesque vitae egestas  
dolor. Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur adipiscing  
elit. Nulla et eros vel lorem...

Read more

Lorem ipsum dolor sit  
consectetur adipiscing

Posted 18 March 2013

Pellentesque vitae egestas  
dolor. Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur adipiscing  
elit. Nulla et eros vel lorem...

Read more

VIDEO

See all >

TAGS

Europe

Innovation

Constructive

Transparent

Proactive

Voluntary Initiatives

Voice of industry

Charter

Sustainability

Partner

Safety

Detergents

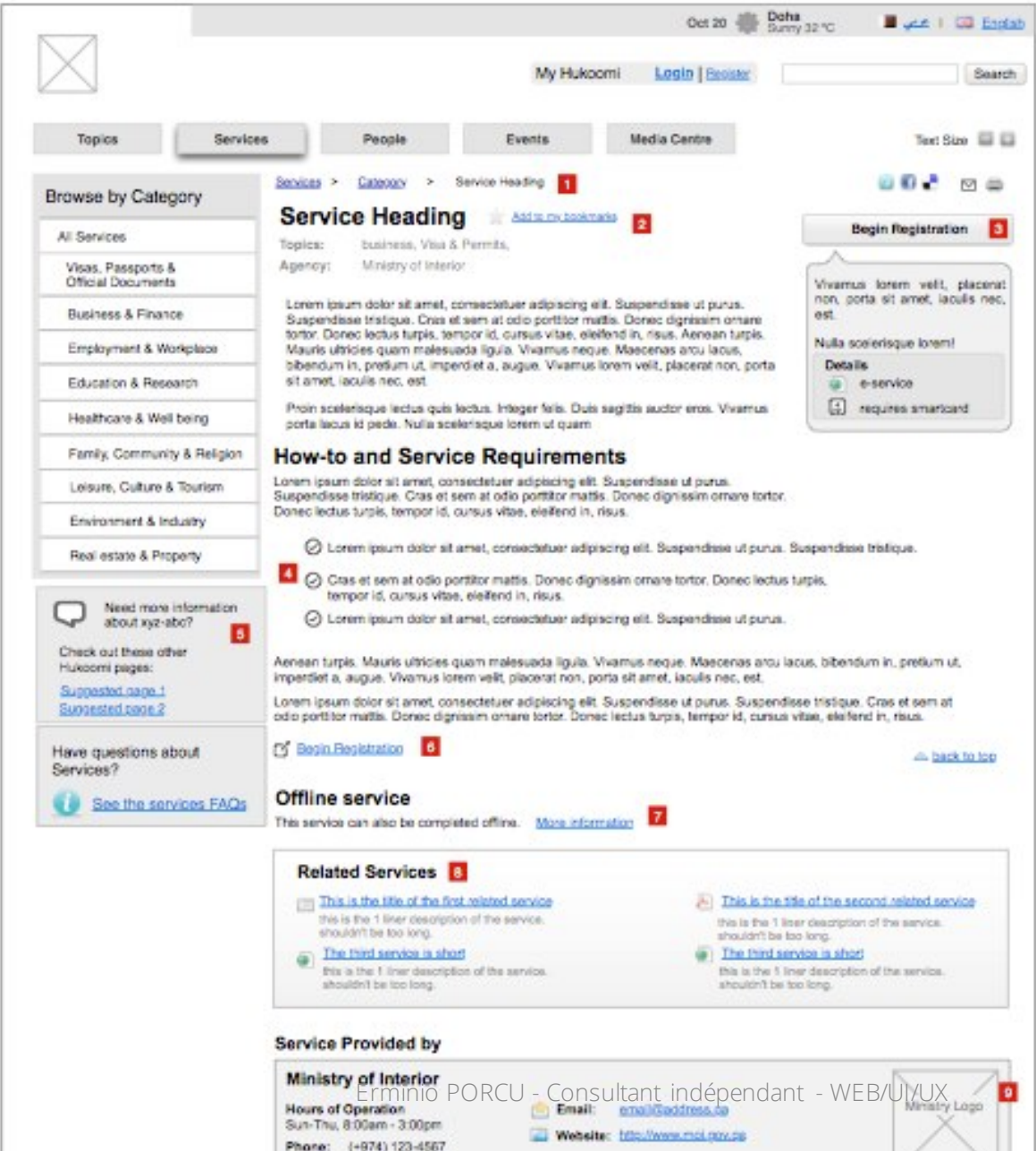
Soaps

Members

Erminio PORCU - Consultant indépendant - WEB/UI/UX

121

Services  
Service individual landing page



- 1. Breadcrumb  
The breadcrumb path will reflect the category the service is under
- 2. Add to Bookmarks  
If the user is logged in, when user is browsing a specific service, the user can add the current service in his/her bookmarks. When added or when it's a bookmarked service it show:  
  
★ Bookmarked   Remove from my bookmarks  
  
If the user is not logged in, the link will take the user to the log in page.
- 3. Service Call-to-action button  
The service call-to-action button will launch the user directly into the service. The button is placed at the top of the box with supporting text & information below.  
  
The button will use a descriptive caption clearly indicating the first step of the e-service. Examples of un-acceptable button captions include "Launch e-service" or "Begin" or "Download Document"  
  
The "Details" section will show service requirements.
- 4. Instruction  
Instruction and requirement for service will be listed.  
For list of requirements the list will show with generic list icon.  
For a step-by-step procedure numbers will be used for list.
- 5. Links to Topic sections  
list of topics that are related to the service
- 6. Secondary Call-to-action  
A second call-to-action is placed at the bottom of the service description.
- 7. More Information  
Clicking on the "more information" link expands a collapsed content box with information about offline service. The transition is animated.



# Blue Print

Concepteur : Benoit Drouillat



# Conception responsive et chorégraphie de contenu

240

maddesigns

Webfonts "richtig" verwenden

6. März 2014 | 5 Kommentare

Responsive Imagemap

17. Februar 2014 | 1 Kommentar

Responsive Images – width/height-Attribute entfernen, lazy loading & padding-bottom Trick

10. Februar 2014 | 1 Kommentar

Static Site Generators

29. Januar 2014 | 0 Kommentare

Styleguide generieren mit Sass & Grunt

6. Januar 2014 | 0 Kommentare

320

maddesigns

Webfonts "richtig" verwenden

6. März 2014 | 5 Kommentare

Responsive Imagemap

17. Februar 2014 | 1 Kommentar

Responsive Images – width/height-Attribute entfernen, lazy loading & padding-bottom Trick

10. Februar 2014 | 1 Kommentar

Static Site Generators

29. Januar 2014 | 0 Kommentare

Styleguide generieren mit Sass & Grunt

6. Januar 2014 | 0 Kommentare

480

maddesigns

CSS, CSS3, TESTING

WEBFONTS \*RICHTIG\* VERWENDEN

8. MÄRZ 2014 | SVEN WOLFERMANN | 5 KOMMENTARE

Da fragt sich jetzt der ein oder andere Webentwickler „Was kann man da falsch machen? Man bindet den (new) **Bulletproof** @font-face Syntax ein und gut ist“. Problem hierbei wie immer unser geliebte OldIE, der Webfonts zwar schon im zarten Alter von Version 5.5 beherrscht, aber immer noch einen „alten“ Syntax braucht.

Das Problem: faux-bold

specification, *Merenda is dead* at W3C. It just takes someone to raise their hand to volunteer, or why is it that out of a group of hundreds of

768

maddesigns

CSS, CSS3, TESTING

WEBFONTS \*RICHTIG\* VERWENDEN

8. MÄRZ 2014 | SVEN WOLFERMANN | 5 KOMMENTARE

Da fragt sich jetzt der ein oder andere Webentwickler „Was kann man da falsch machen? Man bindet den (new) **Bulletproof** @font-face Syntax ein und gut ist“. Problem hierbei wie immer unser geliebte OldIE, der Webfonts zwar schon im zarten Alter von Version 5.5 beherrscht, aber immer noch einen „alten“ Syntax braucht.

Das Problem: faux-bold

specification, *Merenda is dead* at W3C. It just takes someone to raise their hand to volunteer, or why is it that out of a group of hundreds of

SVEN WOLFERMANN

Ich bin Frontend-Entwickler arbeite mit Webstandards HTML5, CSS3, jQuery, Sass & Compass. Zudem ich bin Augmented auf Performance-Optimierung, Accessibility und Responsive Webdesign. Ich habe zudem Workshops Schulungen für modernes design an.

Responsive Web Design Testing Tool

This tool has been built to help with testing your responsive websites while you design and build them. You can enter your website's URL into the address bar at the top of this page (not your browser's address bar) to test a specific page. Unfortunately, with the way browser security works, you are unable to navigate your site through the frames that your website appears in. The only way this is possible is if you host the testing tool on your website's own hosting. I have provided a github repository for you to download and install the tool on your own site.

The diagram illustrates a mobile application wireframe for 'WECONNECT'. It features a series of screens connected by arrows indicating the user flow. Key screens include:

- User Login:** A screen for logging in with email and password.
- User Signup:** A screen for signing up, including a note that 'Registration users can only sign up if they are verified'.
- Add Friends:** A screen with a search bar and a list of suggested friends.
- Friends:** A screen showing a list of friends with their profile pictures and names.
- Profile:** A screen showing a user's profile information and a list of their posts.
- Post:** A screen for creating a new post, including a text input and a 'Post' button.
- Post Detail:** A screen showing a detailed view of a post, including the text, image, and comments.

Annotations and notes are provided for each screen, detailing design decisions and user flow. For example, the 'Add Friends' screen has a note: 'Add Friends to your list. You can add friends by name, by phone number, or by email address. You can also add friends by scanning their QR code.' The 'Post' screen has a note: 'Post a new post to your timeline. You can add a photo, video, or text. You can also add a location or tag friends.' The 'Post Detail' screen has a note: 'View a post in detail. You can like, comment, or share the post. You can also view the post's history and see who has viewed it.'

The diagram illustrates a responsive web design layout across three device widths: 1024 px (Web), 640 px (Tablet), and 320 px (Mobile). The layout is divided into three main sections: a header, a main content area, and a footer.

- Header:** Contains a 'Logo' and a search bar. The search bar is positioned on the right side of the header.
- Primary Navigation:** A horizontal bar containing navigation links. On the mobile version, it is replaced by a hamburger menu icon.
- Main Content Area:** The central area of the page, divided into several blocks:
  - Ad / Alert / Slider:** A large block at the top of the main content area.
  - Small Format / Banner:** A block of content, typically a banner or a small advertisement.
  - Large Format / Ad:** A large block of content, typically a large advertisement or a featured article.
  - Load more content when user reaches bottom of page...:** A block of content that is loaded dynamically when the user reaches the bottom of the page.
- Footer:** A horizontal bar at the bottom of the page, containing additional information or links.

ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

Erminio POR

124

# LES RÈGLES DE BASE DE LA CRÉATION DE SITE WEB

## - INTRODUCTION À L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

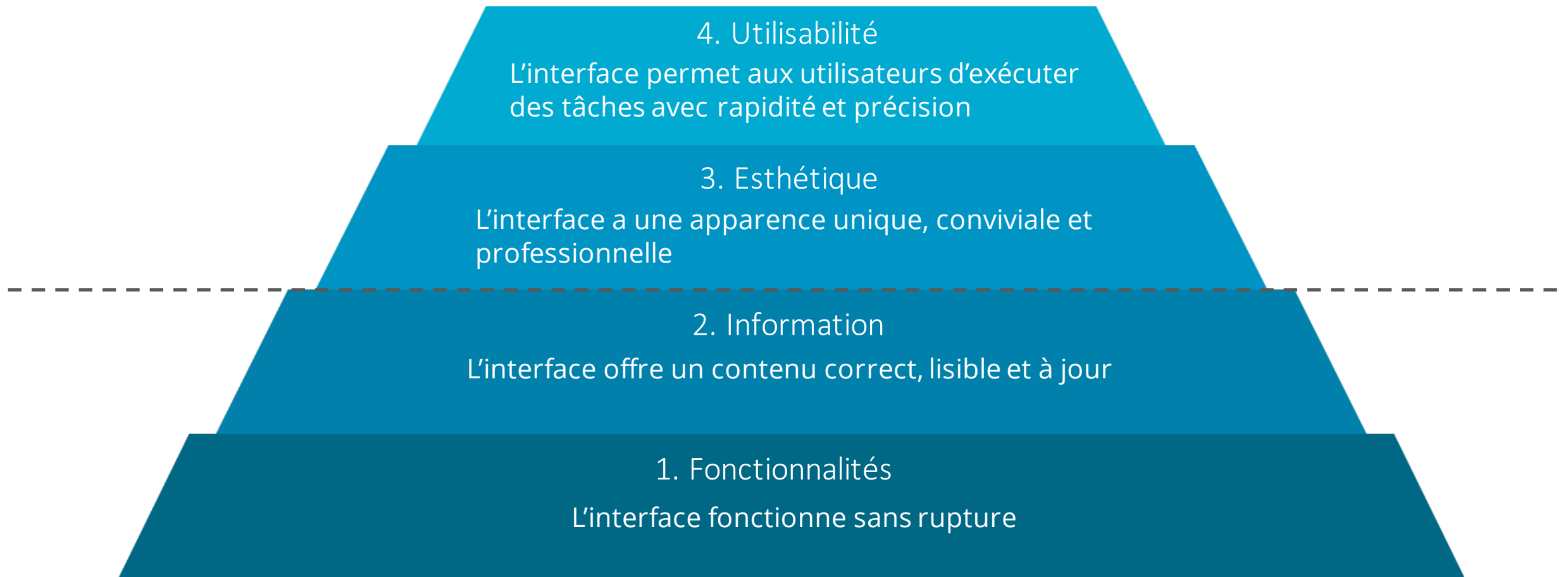
*« le bon design rend un produit compréhensible »*

*- Dieter Rams*

# HIÉRARCHIE DES BESOINS (PYRAMIDE DE MASLOW)



# HIÉRARCHIE DES BESOINS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR



# HIÉRARCHIE DES BESOINS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## 1. Fonctionnalités

- Besoin le plus fondamental
- Pas de bugs
- Quelles sont les tâches que l'interface doit produire ?
- Comment elle va le faire ?

## 2. Information

- Une interface sans information est inutile
- L'information est la base d'une interface.
- L'interface offre un contenu correct et à jour dans un format lisible
- Si les utilisateurs ne fournissent pas d'effort pour lire le contenu
- L'information est la matière première d'une interface.

## 3. l'esthétique

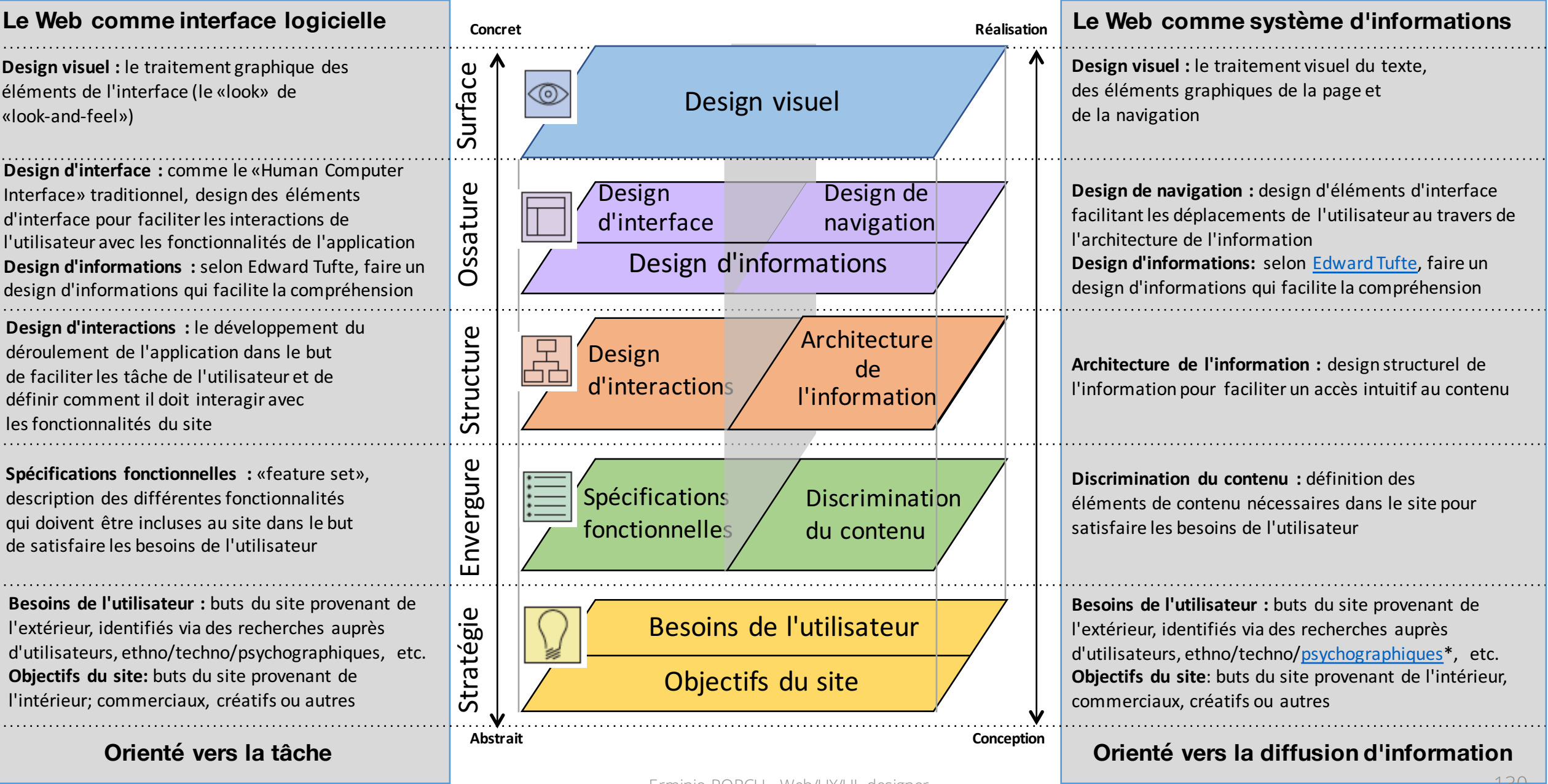
- L'esthétique est le premier besoin supérieur.
- Interface à apparence unique, conviviale et professionnelle qui la distingue des autres.
- les utilisateurs se souviennent de votre interface.
- Aide à fidéliser certains utilisateurs
- L'esthétique représente une idée des valeurs de l'interface et du produit

# HIÉRARCHIE DES BESOINS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

## 4. utilisabilité

- Le plus haut cran dans la hiérarchie des besoins de l'expérience utilisateur.
- L'utilisabilité est la facilité d'utilisation d'une interface qui améliore la productivité des utilisateurs. Les interfaces qui ont un haut degré d'utilisabilité permettent aux utilisateurs d'exécuter des tâches avec rapidité et précision.
- Si l'interface propose un trop grand nombre de tâches à l'utilisateur, il y a un risque qu'une tâche soit faite par erreur ou qui ne peut être accomplie assez rapidement.
- Pour bien répondre à ce besoin, il faut analyser la précision et la vitesse qu'il demande aux utilisateurs pour réaliser chaque tâche de votre interface grâce aux tests utilisateurs.
- Les tests permettent de clarifier et simplifier les flux de l'utilisateur pour rendre les tâches plus faciles à réaliser.
- Lorsque les utilisateurs réalisent chaque tâche rapidement et sans erreur, l'interface satisfait les ultimes besoins d'utilisabilité.

# LES ÉLÉMENTS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR D'APRÈS JESSE JAMES GARRETT



# LES PERSONAS

« Les personas sont des personnages auxquels on donne une identité et qui illustrent les profils types des utilisateurs. Ils personnifient les différentes catégories : ce sont des archétypes spécifiques et représentatifs. Ils se présentent sous forme de fiches signalétiques, comprenant systématiquement des données d'état civil qui sont inventées : prénom, nom, âge, situation familiale, profession et photo d'identité, profession, compétences, traits de personnalité, environnement de vie/travail, etc.

Pourquoi fait-on cela ? Pour aider l'équipe à se concentrer sur de vraies personnes, et non à se référer à l'utilisateur comme à une abstraction. On ne dira pas qu'on désigne telle ou telle partie pour l'utilisateur, mais pour Odette, Isabelle ou Manon. »



## PERSONAS

OUTCOMES



## PERSONAS

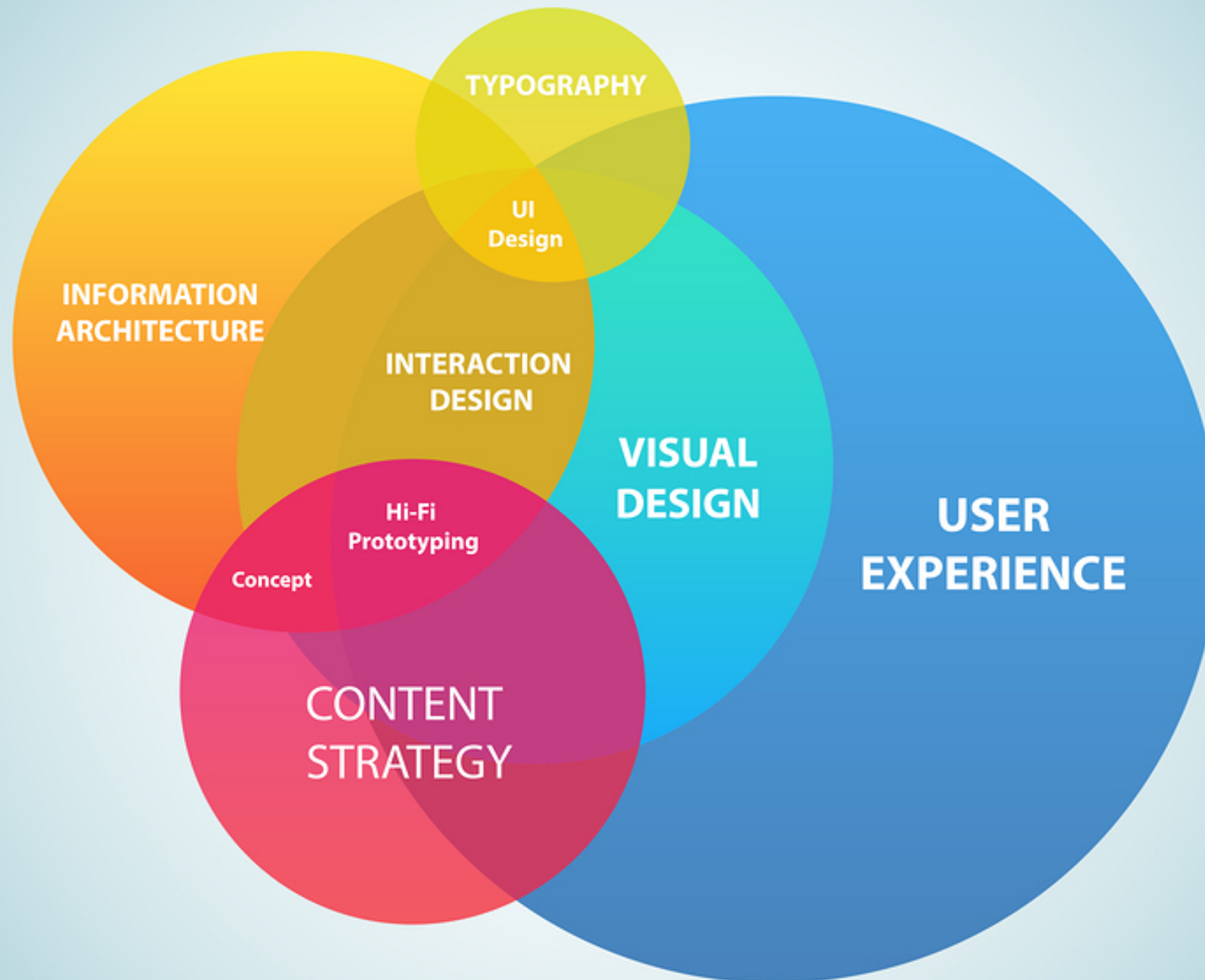
OUTCOMES



# PERSONAS MAILCHIMP



<http://mailchimp.com/>



- **MINIMALIST DESIGN**
- **FLAT DESIGN**
- **SKEUMORPHISME**
- **GOOGLE DESIGN (MATERIAL DESIGN)**

# MINIMALIST DESIGN

**Gerrit Thomas RIETVELD (1888 - 1964)**  
**Chaise Zig - Zag - 1934**



## MINIMALIST DESIGN (COURANT MINIMALISTE)

Le courant minimaliste en design s'inscrit dans la démarche entreprise au début du xx<sup>e</sup> siècle, notamment par des architectes et designers comme **Ludwig Mies van der Rohe** ou **Marcel Breuer**. Certaines créations de l'avant-guerre comme la chaise *Zigzag* de Gerrit Rietveld peuvent aussi être qualifiées de « minimales ».



*Chaise Barcelone Ludwig Mies van der Rohe - 1929*

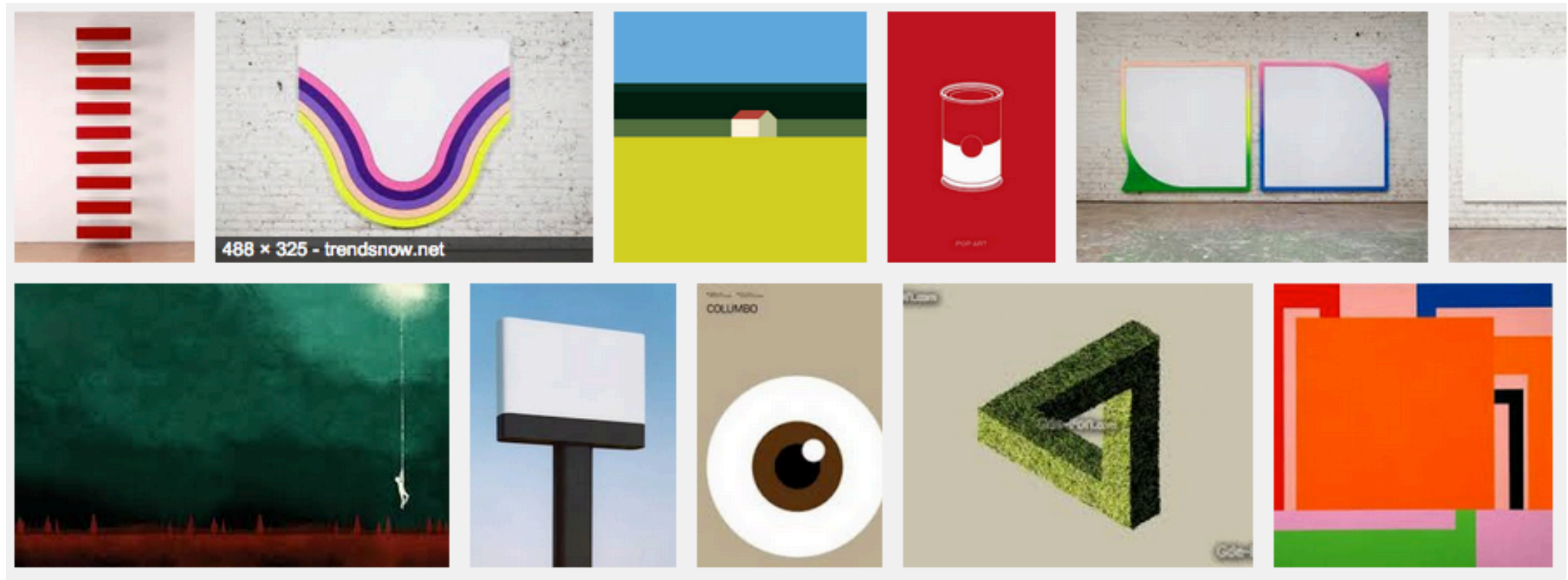
## MINIMALIST DESIGN (COURANT MINIMALISTE)

Le courant minimaliste en design s'inscrit dans la démarche entreprise au début du xx<sup>e</sup> siècle, notamment par des architectes et designers comme **Ludwig Mies van der Rohe** ou **Marcel Breuer**. Certaines créations de l'avant-guerre comme la chaise *Zig-zag* de Gerrit Rietveld peuvent aussi être qualifiées de « minimales ».



*Marcel Breuer Wassily Chair - 1925*

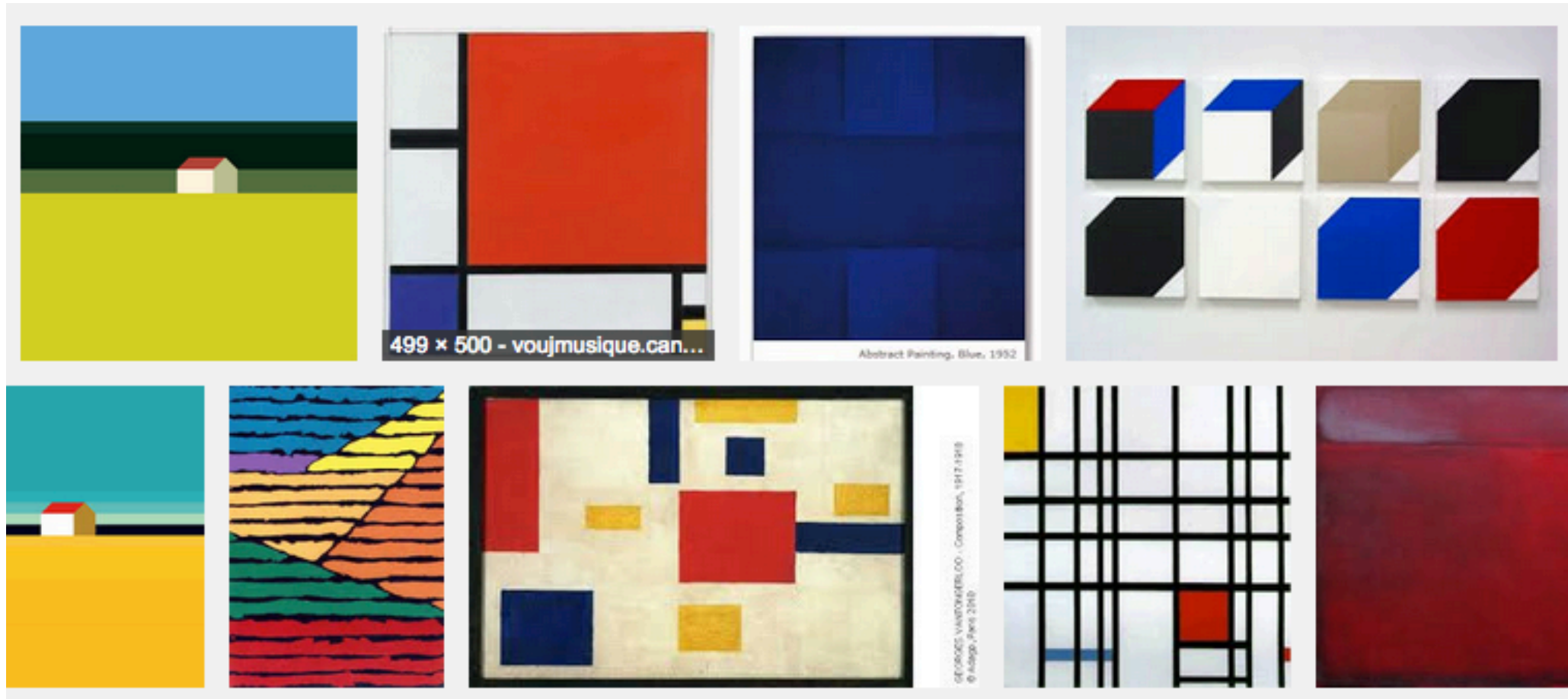
## MINIMALIST ART



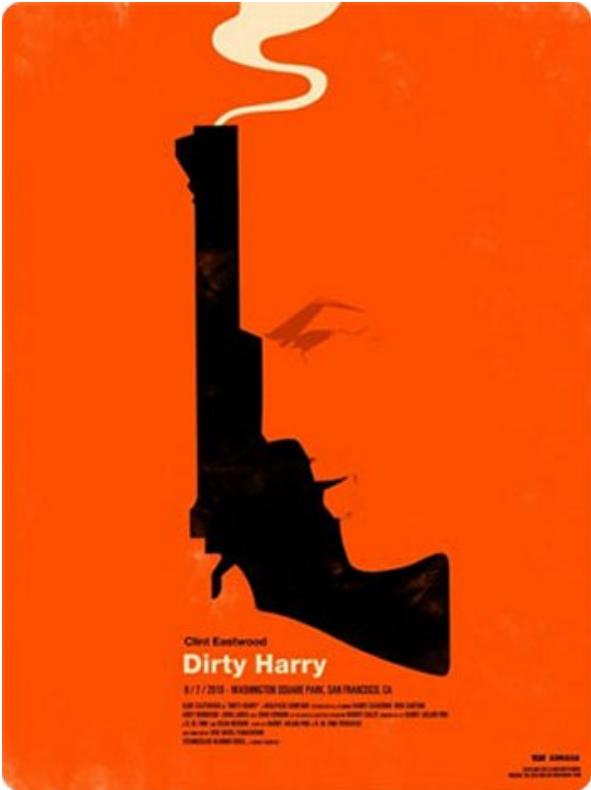
# MINIMALIST ARCHITECTURE



## MINIMALIST PEINTURE



# MINIMALIST AFFICHES

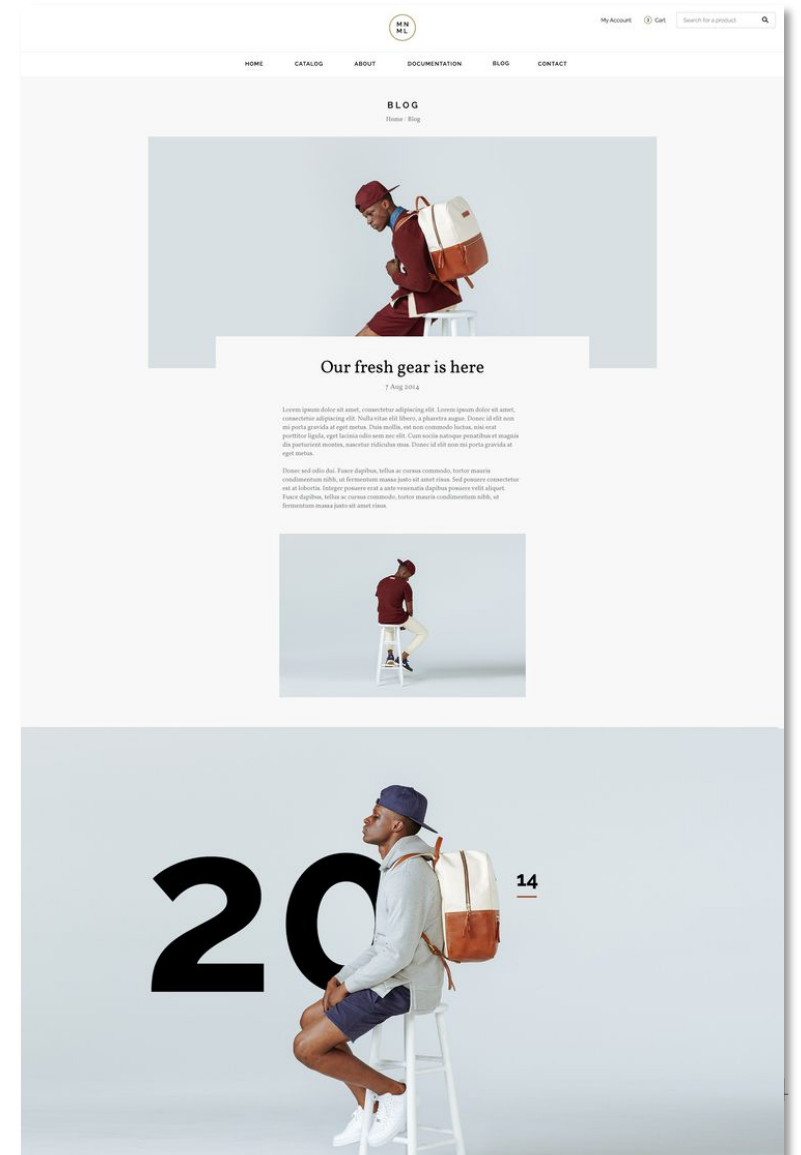
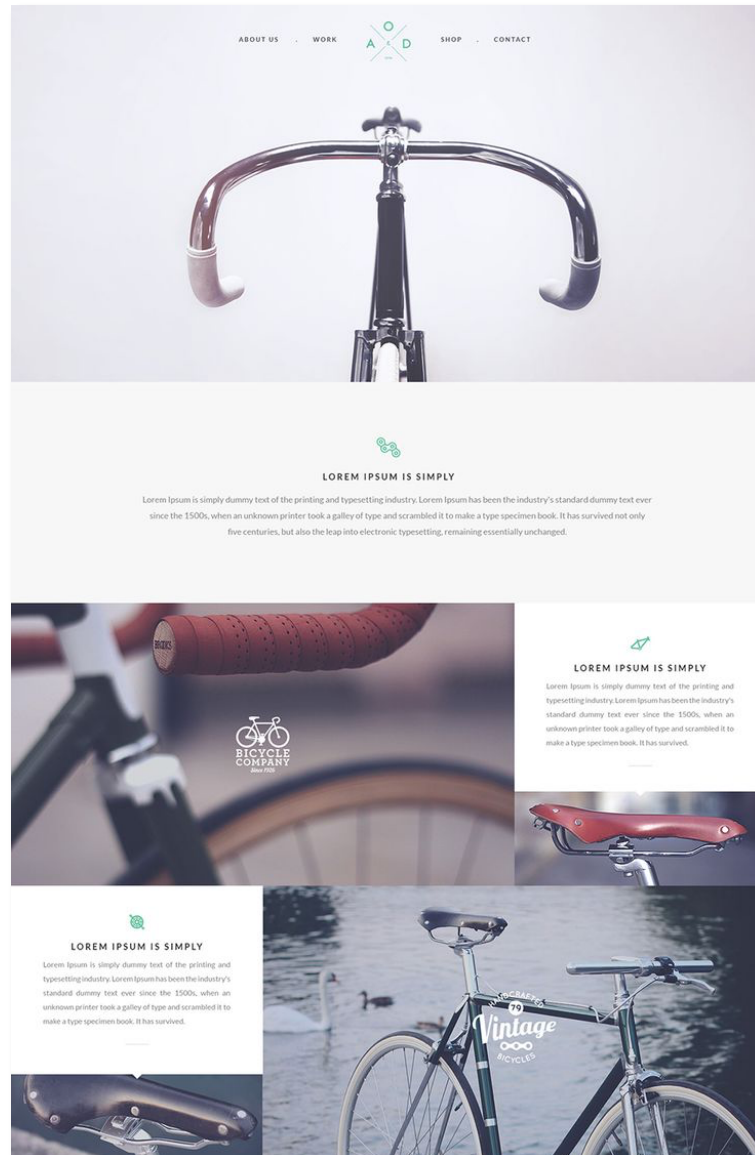


Eder Rengifo <https://www.behance.net/ederrengifo>

# MINIMALIST WEBDESIGN



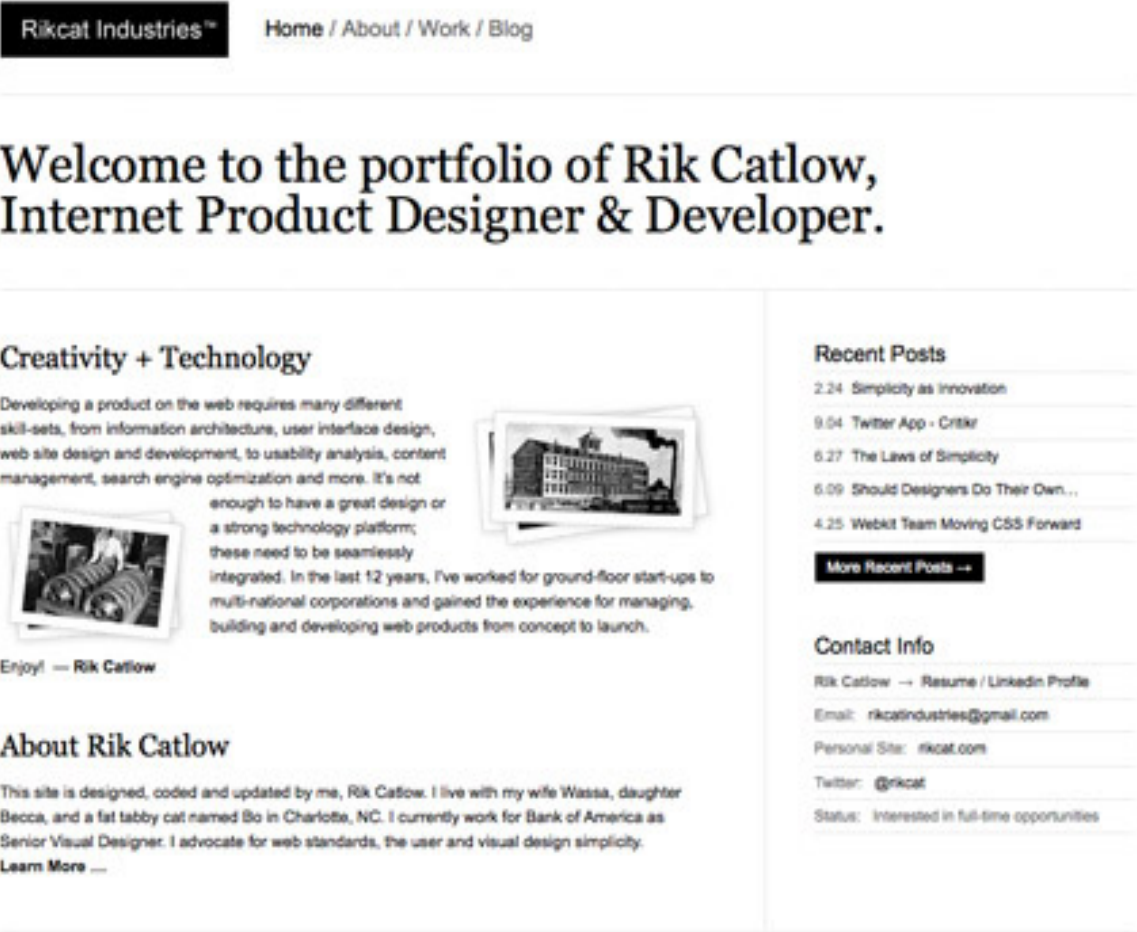
## MINIMALIST DESIGN



# MINIMALIST WEBDESIGN



## MINIMALIST DESIGN



# MINIMALIST WEBDESIGN

ACCUEIL

INFOGRAPHIE

PHOTOGRAPHIE

PARTENAIRES

CONTACT

## Infographiste, P.A.O.

Je suis **infographiste** et ce site a pour objectif de vous présenter mes différentes réalisations dans le domaine de l'**infographie**, de la **PAO**, et de la **photographie**.

Vous y trouverez mon cv, mes réalisations professionnelles et personnelles, ainsi que des liens en rapport avec le monde de l'**infographie** et de la **photographie**.

Diplômé d'un titre de niveau III (Bac + 2) en **Infographie Multimédia** et **PAO**, je me passionne pour l'informatique, la photographie et le cinéma.

## Mon parcours, C.V.

Après 5 années d'études en **Industrie Graphique** à l'**Institut Saint-Luc de Tournai** (Belgique), une année à l'étranger pour apprendre l'anglais, puis une année au **Centre de Formation ASC de Reims** (Pixem-Institut), j'ai acquis de solides bases et de nombreuses connaissances dans le domaine de l'**infographie**, de la **PAO**, et de la **photographie**.

Mon objectif est d'appliquer mes connaissances et mon savoir-faire dans le milieu de

About us

Contact

Blog

LATEST WORK

Timotej

Sonja Aldén

BlueEyesSoul

Samuel Ljungbladh - album

Niclas Wahlgren

Sessions

Zia

The Power of a Praying Husband

Samuel Ljungbladh - posters


Stefan Almqvist

Unité 05/09


Hillsong

## WELCOME / VÄLKOMMEN / BIENVENUE / ALOHA


Proclaim Design™ is a creative agency **located** in the heart of Stockholm, Sweden. Our passion is creating exciting and delicious über products that stand out from the crowd.




Timotej




Sonja Aldén




BlueEyesSoul




Samuel Ljungbladh - album





Niclas Wahlgren



Sessions







SAMUEL

### Recent Tweets

@yafytarin hey, kul med din nya sajt! Ser bra ut

@devdpaulsson  
www.5needlon.com  
www.celmaro.com/mico/

@devdpaulsson har ett enkelt, ska leta #dammarvprogrammen

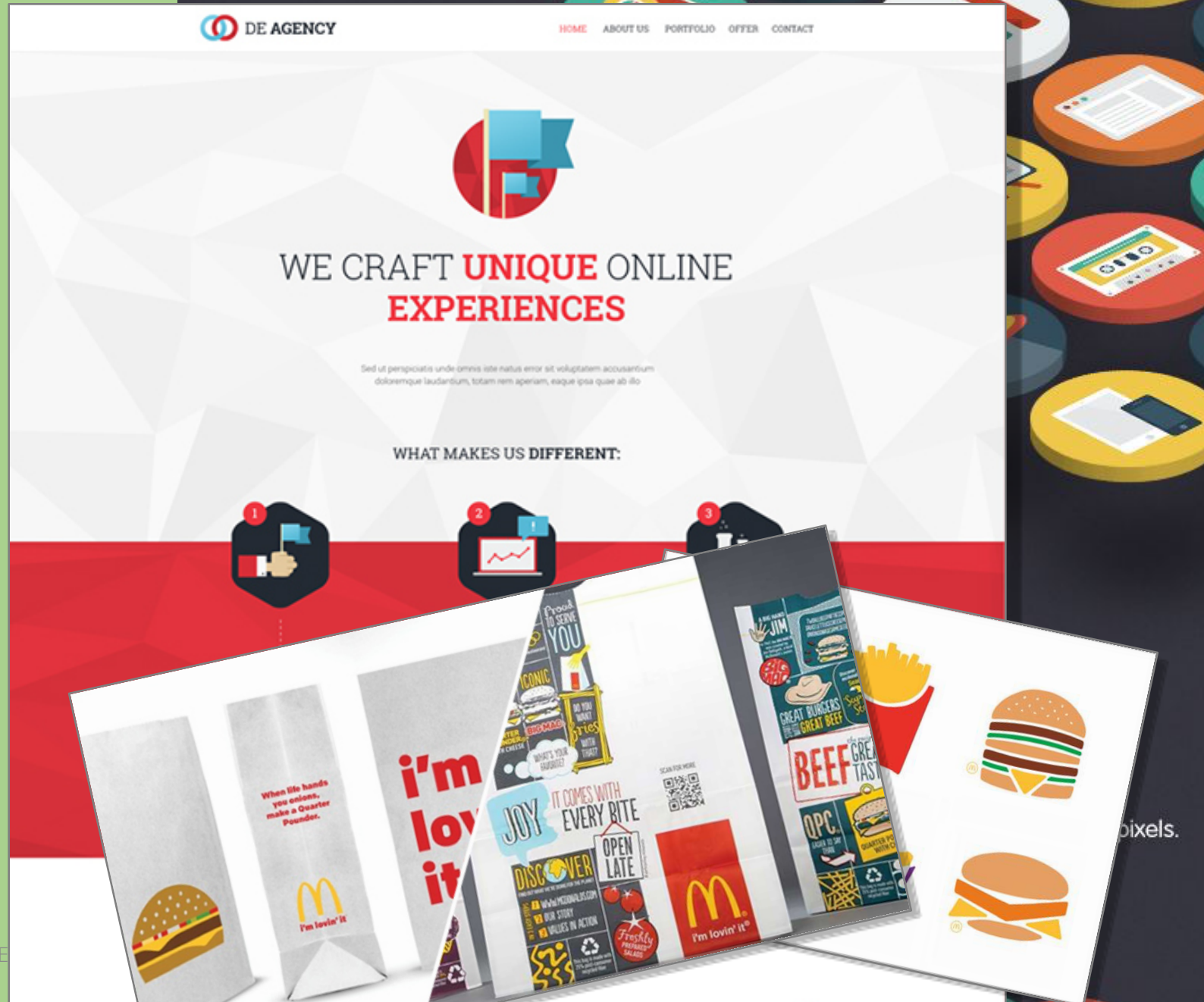
@devdpaulsson den gör det, men tanken är väl att du även ska använda programmet för att fakturera kunderna med. Villat jag gör.

[View All](#)

# FLATDESIGN

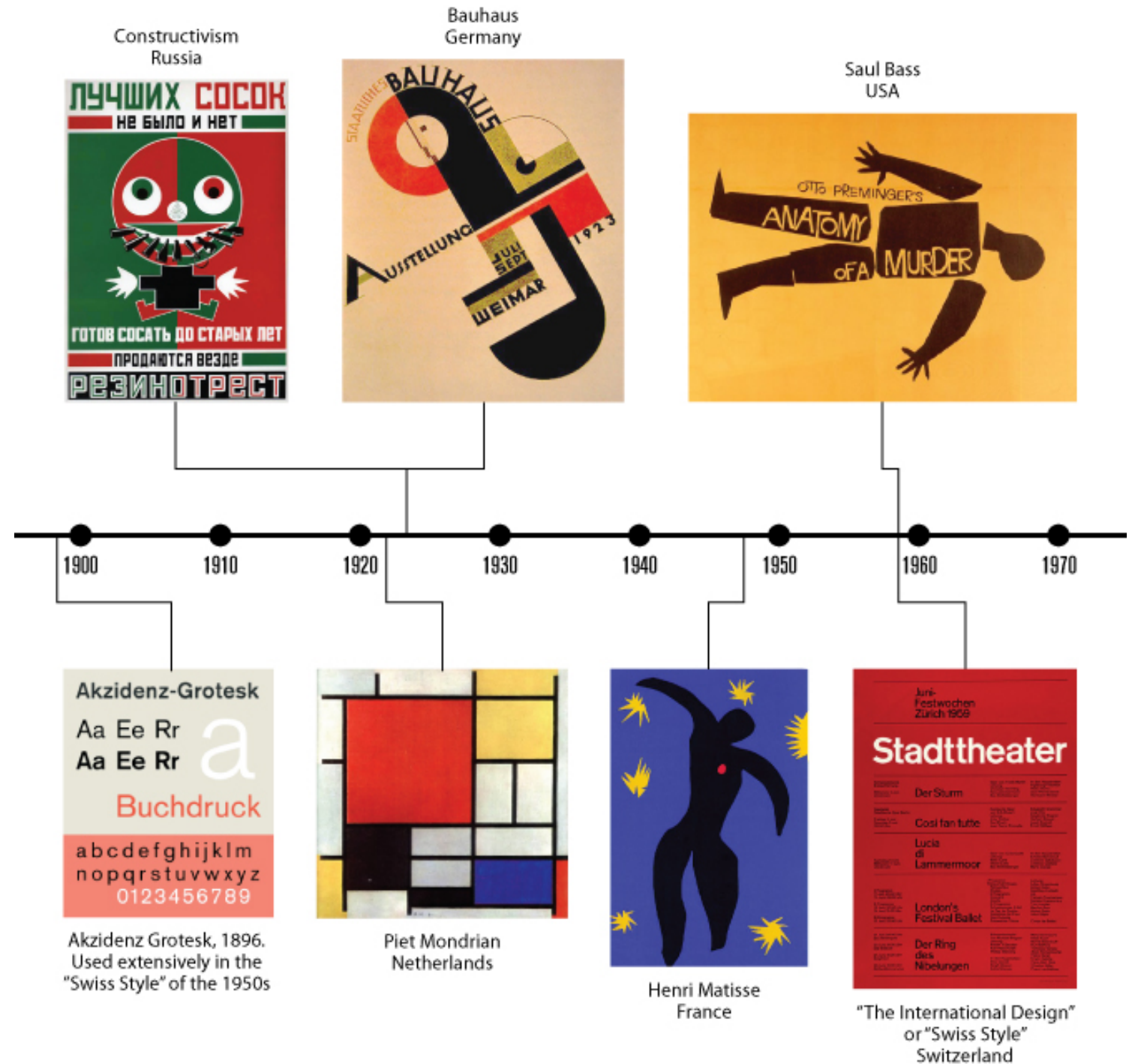
Le flat design est un style graphique associé au design de sites internet, d'application mobile ou d'interface logicielle c'est un sous-genre du courant minimaliste. Il se caractérise par des formes simples, sans textures, ni effets de volumes. Les couleurs, souvent vives sont utilisées en aplats. Ce courant a également tendance à gagner le domaine du packaging

FLAT DESIGN



## LE FLAT DESIGN

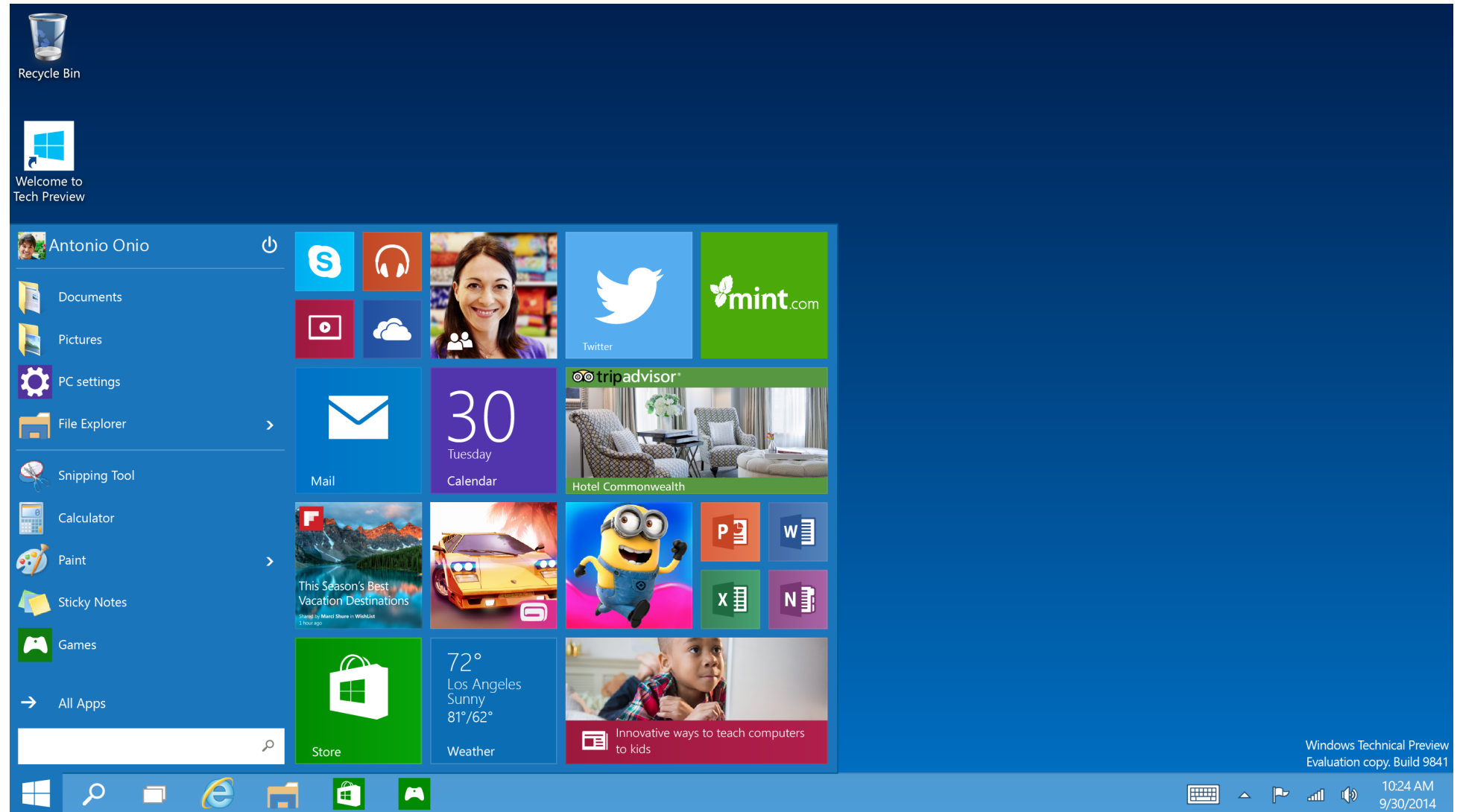
Le flat design tire ses racines de nombreux mouvements artistiques du XX<sup>ème</sup> siècle



# LE FLAT DESIGN

L'interface « Metro » de Windows 10.

Microsoft a initié le style avec la nouvelle interface de Windows à partir de la version 8 afin d'avoir une cohérence graphique pour tous les produits



FLAT DESIGN

# LE FLAT DESIGN

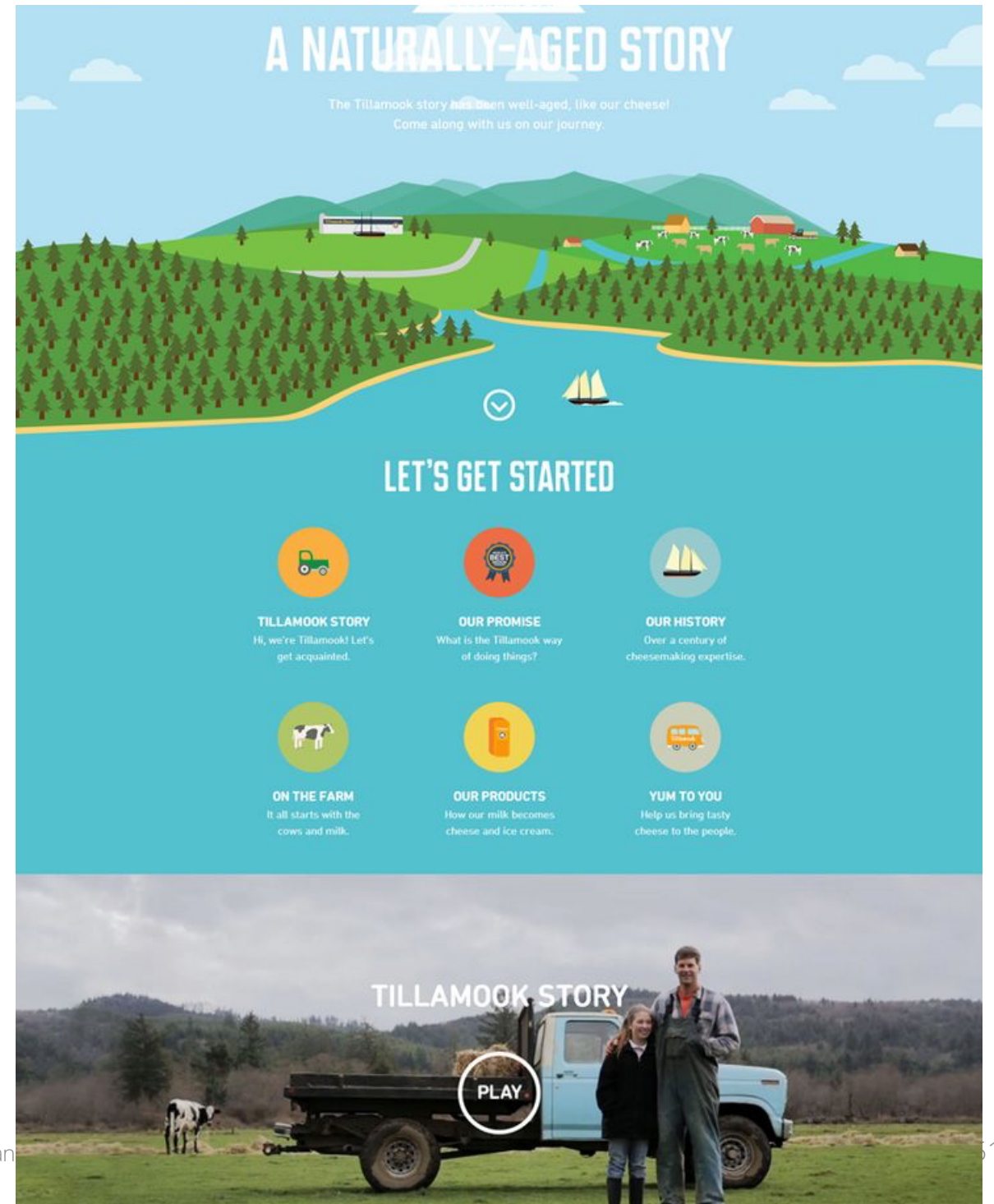
L'interface du  
Launchpad de OSX  
Yosemite d'Apple.



FLAT DESIGN

## LE FLAT DESIGN

Le Flat Design se caractérise par une approche visuelle minimaliste. Les effets de dégradé, motif, texture ou volume sont écartés. Les formes simples (éléments graphiques, pictogrammes) sont préférées, avec des espaces vides. Les couleurs sont, le plus souvent, vives et audacieuses sur fond contrasté.



## LE FLAT DESIGN

Ni ombre, ni dégradé



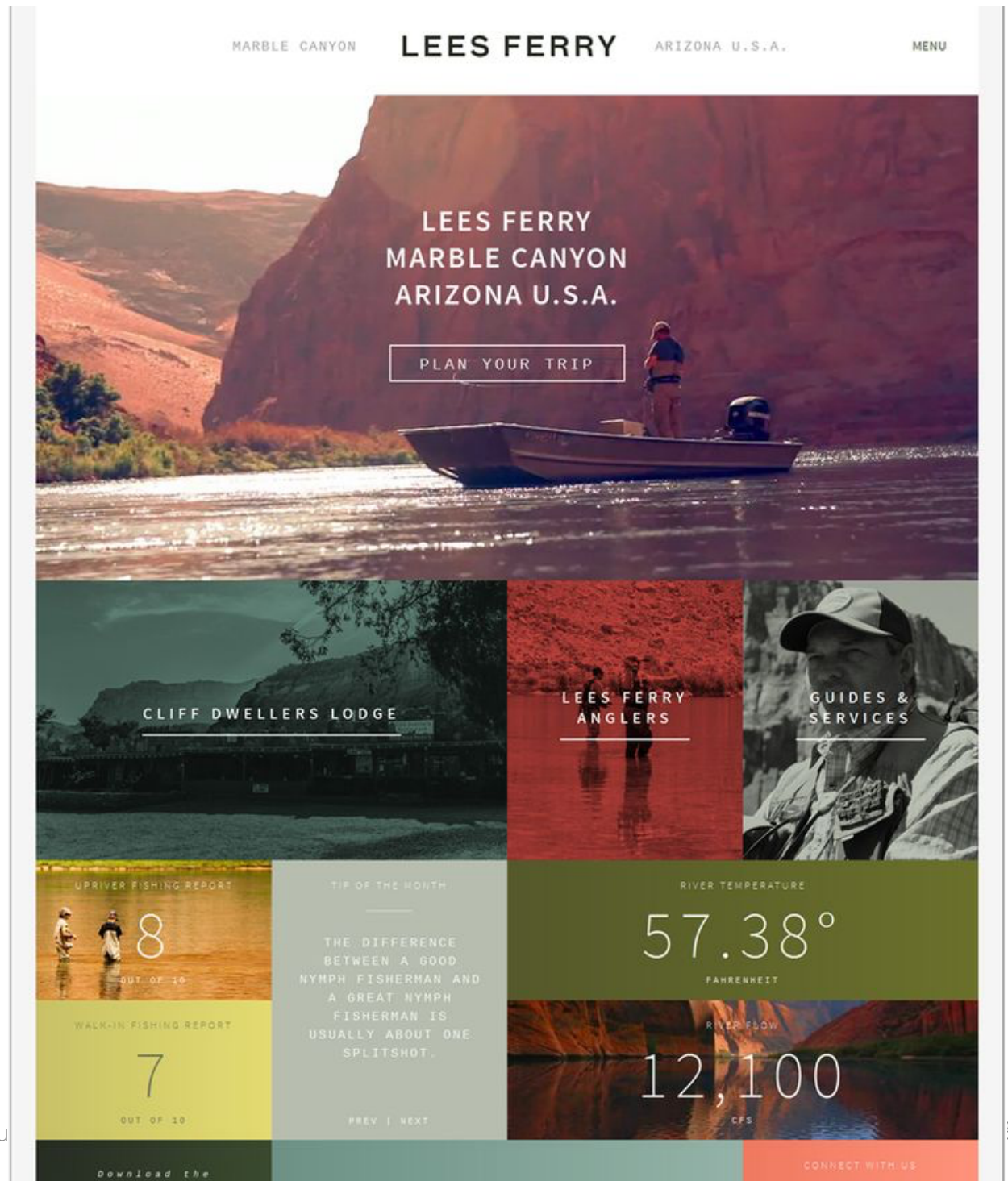
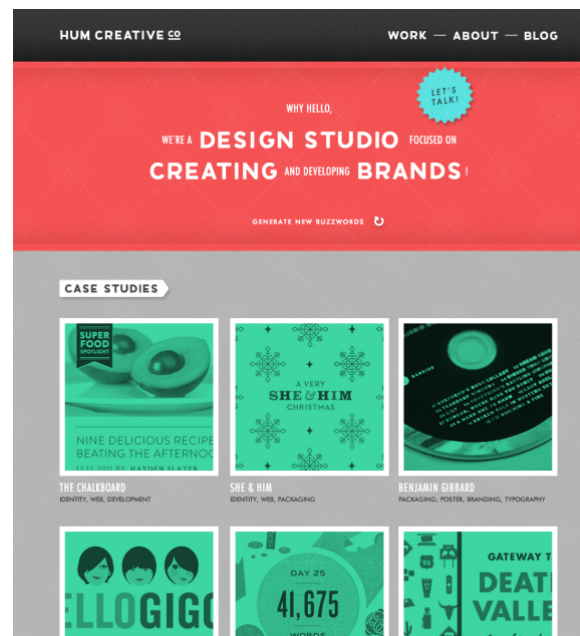
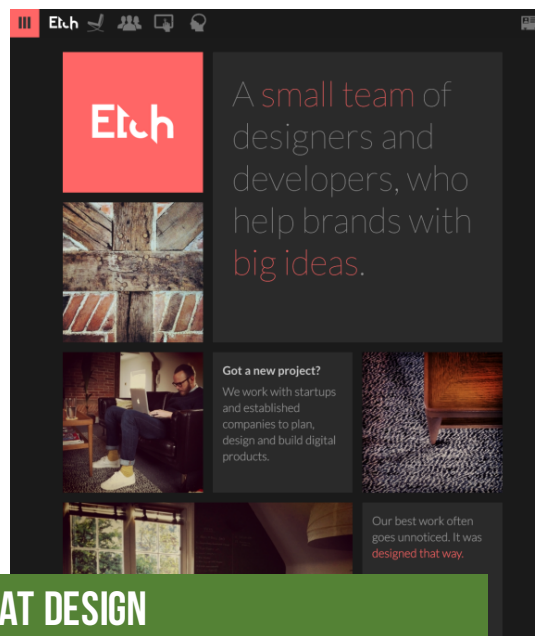
Mais des icônes apportant de l'affordance \*



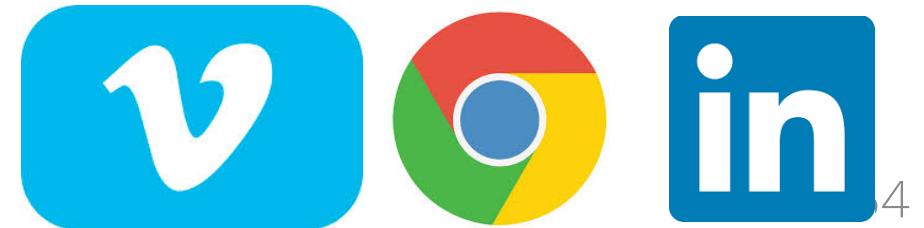
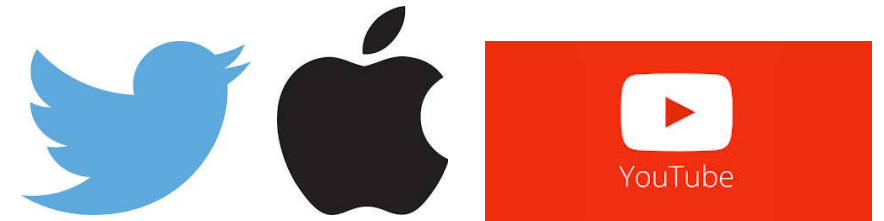
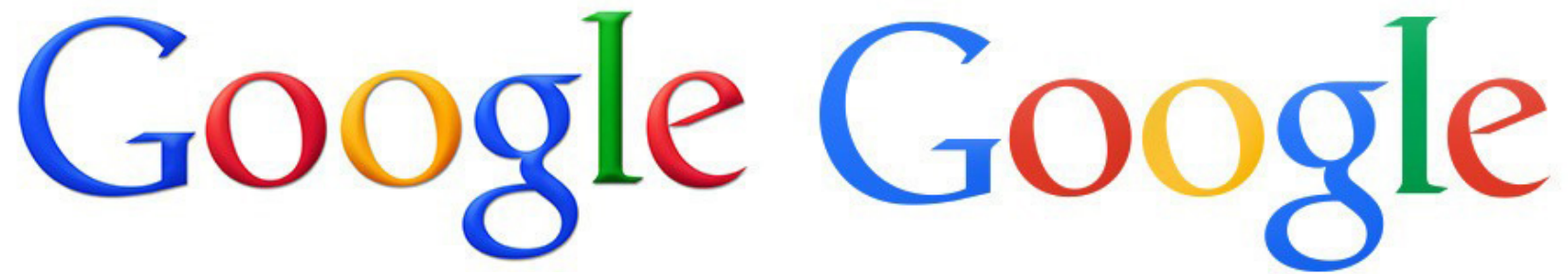
\* Affordance : capacité d'un objet à suggérer sa propre utilisation

# LE FLAT DESIGN

La typographie s'impose comme un élément graphique à part entière. Les caractères de polices « sans serif » sont préférés. Le texte lui-même étant également réduit à l'essentiel avec des caractères de grande taille.



## CÉLÈBRES ICONES FLAT



## COULEURS SATURÉES « FLAT »

TURQUOISE	EMERALD	PETER RIVER	AMETHYST	WET ASPHALT
GREEN SEA	NEPHRITIS	BELIZE HOLE	WISTERIA	MIDNIGHT BLUE
SUN FLOWER	CARROT	ALIZARIN	CLOUDS	CONCRETE
ORANGE	PUMPKIN	POMEGRANATE	SILVER	ASBESTOS

Outils en ligne :

<https://flatuicolors.com/>

<http://www.flatuicolorpicker.com/>

## COULEURS DÉSATURÉES « FLAT »



Outils en ligne :

<http://tintui.com/index.html>



## LE FLAT DESIGN EN RÉSUMÉ

- Utiliser des couleurs saturées
- Avec le moins possible de dégradés
- Effet en 2 dimensions
- Coins carrés ou très saillants
- Pas d'estampage
- Pas de texture
- Ombres minimales
- Pas de détail skeumorphiques donnant un effet réaliste ou tridimensionnel
- Fonctionnel et simplicité de rigueur
- Contient un minimum d'éléments graphique

# SKEUMORPHISME

Apple utilisait notamment plusieurs skeuomorphismes jusqu'à son système d'exploitation mobile iOS 6, comme la plateforme de jeux Game Center, le calepin Notes et la Boussole.

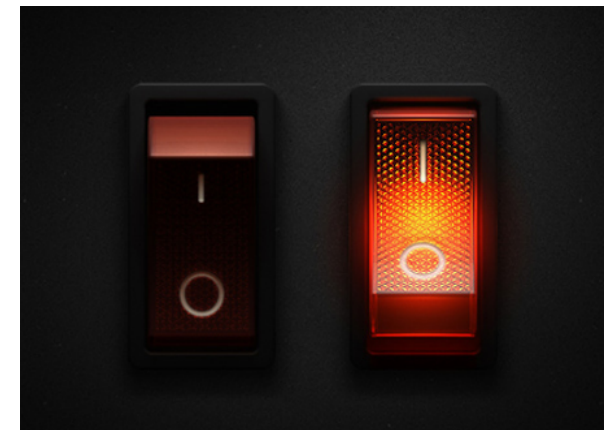


## SKEUMORPHISME

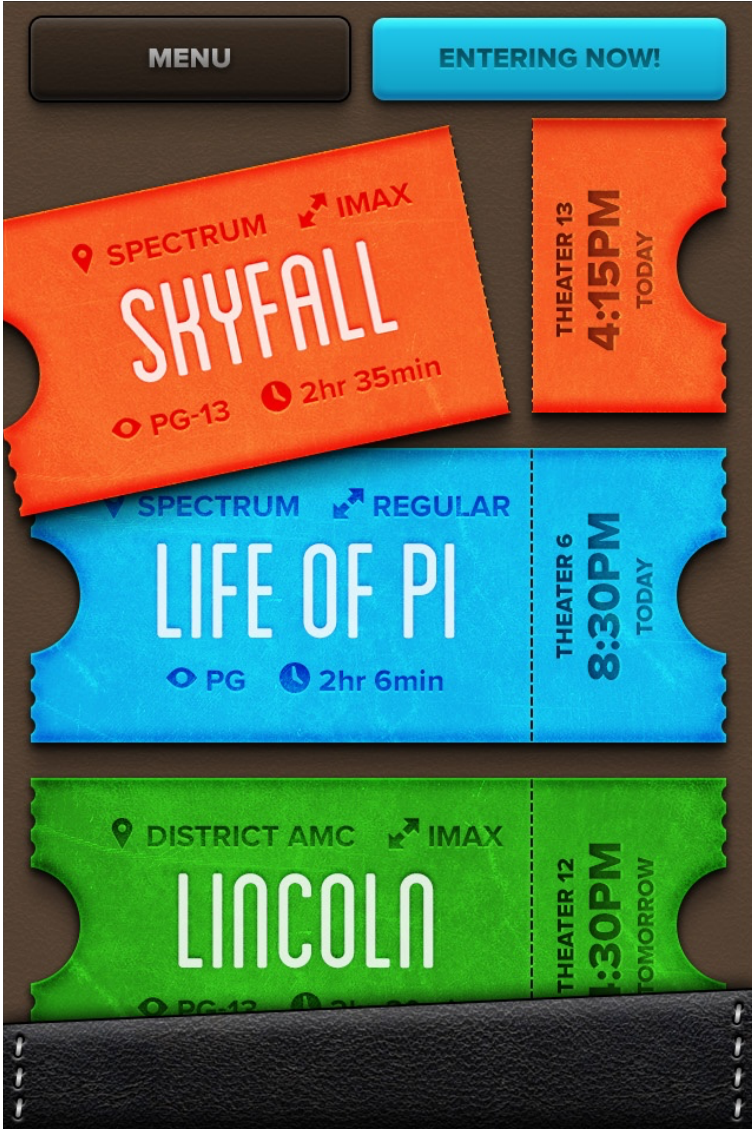
Le **skeuomorphisme** (en anglais *skeuomorphism*) ou **skeuomorphe** est un terme formé à partir du grec *skeuos* (l'équipement militaire, mais aussi le costume, l'ornement, la décoration) et définissant un élément de design dont la forme n'est pas directement liée à la fonction, mais qui reproduit de manière ornementale un élément qui était nécessaire dans l'objet d'origine.

Le terme n'existe pas dans la langue française (c'est un néologisme), mais il est notamment utilisé comme traduction du terme anglais pour désigner des éléments d'interface informatique reproduisant des objets physiques (par exemple des textures : cuir, papier, bois) dans le but de donner des repères facilement accessibles à l'utilisateur.

Apple utilise notamment plusieurs skeuomorphismes dans son système d'exploitation mobile iOS avant iOS7



SKEUMORPHISME



## SKEUMORPHISME



[designyourway.net](http://designyourway.net)

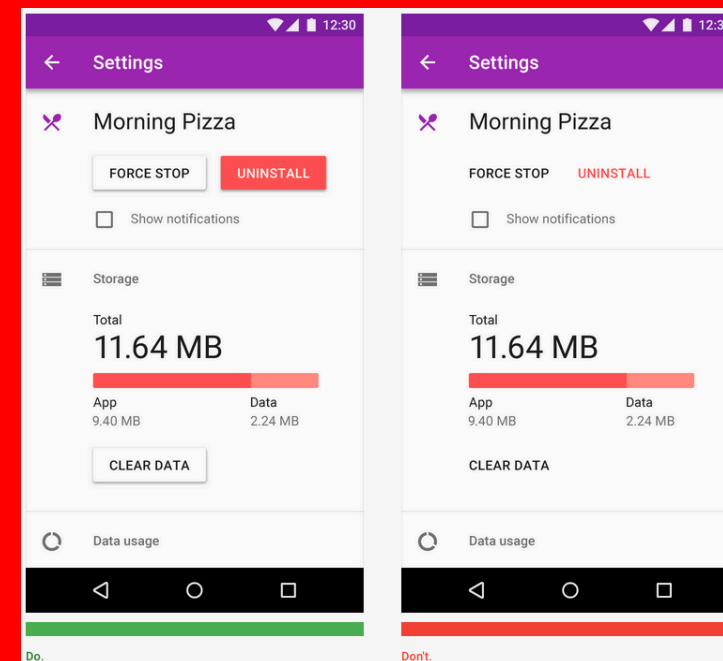
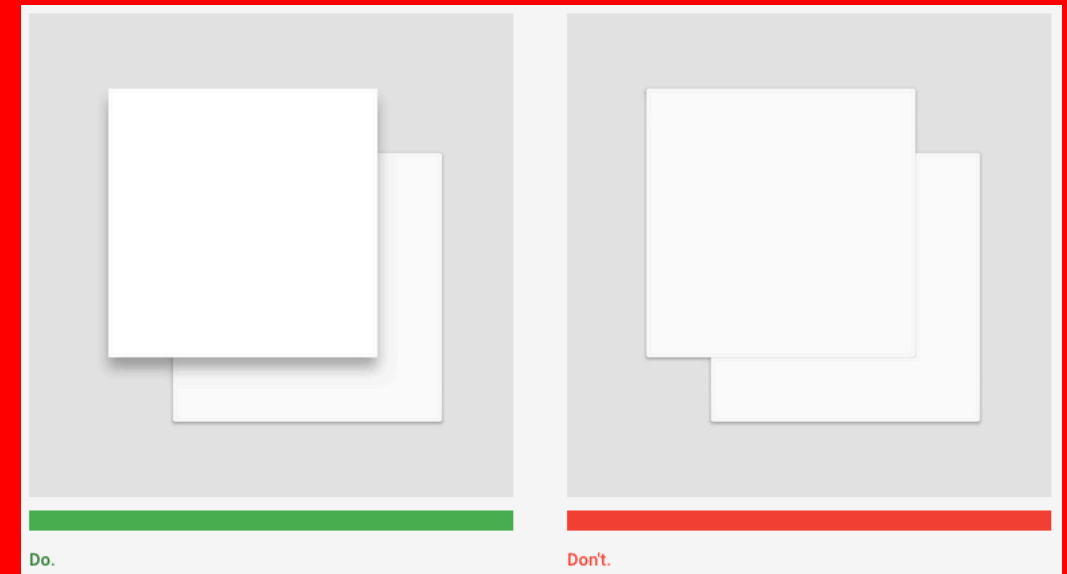


<https://www.behance.net/gallery/76-Synthesizer-Concept/848600>

# MATERIAL DESIGN

Le Material Design ou design contextuel est un ensemble de règles de design proposées par Google et qui s'appliquent à l'interface graphique des logiciels et applications. Il est utilisé notamment dans la version 5.0 du système d'exploitation Android.

<https://www.google.com/design>



# MATERIAL DESIGN

## Palette de couleurs

<https://www.google.com/design/spec/style/color.html#color-color-palette>

Red		Pink		Purple		Green		Light Green		Lime	
500	#F44336	500	#E91E63	500	#9C27B0	500	#4CAF50	500	#8BC34A	500	#CDDC39
50	#FFEDEE	50	#FCE4EC	50	#F3E5F5	50	#E8F5E9	50	#F1F8E9	50	#F9F8E6
100	#FFCDD2	100	#F8BBD0	100	#E1BEE7	100	#C8E6C9	100	#DCECC8	100	#FFF176
200	#FFAB91	200	#F48FB1	200	#D1C4E9	200	#A5D6A7	200	#C5E1A5	200	#FFD54F
300	#FF5722	300	#F06292	300	#B39DDB	300	#81C784	300	#AED581	300	#FFCC00
400	#FF1744	400	#E03773	400	#9575CD	400	#66BB6A	400	#9CCC65	400	#FF9800
500	#F44336	500	#E91E63	500	#9C27B0	500	#4CAF50	500	#8BC34A	500	#CDDC39
600	#E57373	600	#D81B60	600	#8E24AA	600	#43A047	600	#7CB342	600	#C0CA33
700	#C85A2D	700	#C2185B	700	#7B1FA2	700	#388E3C	700	#689F38	700	#AFA42B
800	#A1887F	800	#AD1457	800	#6A1B9A	800	#2E7D32	800	#558B2F	800	#9D8C2A
900	#8D6E63	900	#880E4F	900	#4A148C	900	#1B5E20	900	#33691E	900	#827717
A100	#FF8A65	A100	#FF80AB	A100	#EAB8FF	A100	#B9F6CA	A100	#C8FF90	A100	#FFF176
A200	#FF5722	A200	#FF4081	A200	#B388FF	A200	#A9F0D9	A200	#B2DF82	A200	#FFD54F
A400	#FF1744	A400	#FF007F	A400	#9575CD	A400	#81C784	A400	#7CB342	A400	#FFB300
A700	#D50040	A700	#C0392B	A700	#AA00FF	A700	#00BCD3	A700	#64B5F6	A700	#AEEA00

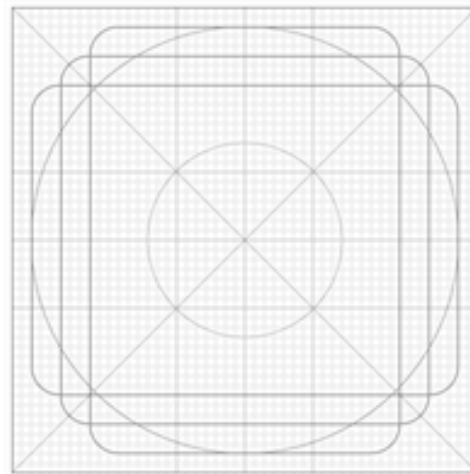
Deep Purple		Indigo		Blue		Yellow		Amber		Orange	
500	#673AB7	500	#3F51B5	500	#2196F3	500	#FFEB3B	500	#FFC107	500	#FF9800
50	#DEB887	50	#B3E5FC	50	#E3F2FD	50	#FFFDE7	50	#FFFDE7	50	#FFFDE7
100	#D1C4E9	100	#90CAF9	100	#B3E5FC	100	#FFF9C4	100	#FFF9C4	100	#FFF9C4
200	#B39DDB	200	#64B5F6	200	#90CAF9	200	#FFF59D	200	#FFF59D	200	#FFF59D
300	#9575CD	300	#42A5F5	300	#64B5F6	300	#FFF176	300	#FFF176	300	#FFF176
400	#7B1FA2	400	#5C6BC0	400	#42A5F5	400	#FFE0B2	400	#FFE0B2	400	#FFE0B2
500	#673AB7	500	#3F51B5	500	#2196F3	500	#FFC107	500	#FFC107	500	#FF9800
600	#5E35B1	600	#3949AB	600	#1E88E5	600	#FFB300	600	#FFB300	600	#FFB300
700	#512DA8	700	#303F4F	700	#1976D2	700	#FF8A65	700	#FF8A65	700	#FF8A65
800	#4527A0	800	#23353D	800	#1565C0	800	#FF5722	800	#FF5722	800	#FF5722
900	#311B92	900	#1A237E	900	#1047A1	900	#FF1744	900	#FF1744	900	#FF1744
A100	#B388FF	A100	#80CBC4	A100	#80CBC4	A100	#FFF176	A100	#FFF176	A100	#FFF176
A200	#7C4DFF	A200	#546E7A	A200	#444AFF	A200	#FFD54F	A200	#FFD54F	A200	#FFD54F
A400	#5E35B1	A400	#3D5AFE	A400	#2979FF	A400	#FFA000	A400	#FFA000	A400	#FFA000
A700	#3D5AFE	A700	#3D5AFE	A700	#2979FF	A700	#FFA000	A700	#FFA000	A700	#FFA000

Light Blue		Cyan		Teal		Deep Orange		Brown		Grey	
500	#03A9F4	500	#00BCD4	500	#009688	500	#FF5722	500	#795548	500	#9E9E9E
50	#E1F5FE	50	#E0F7FA	50	#E0F2F1	50	#FFEBE7	50	#FBE9E7	50	#FAFAFA
100	#B3E5FC	100	#B2EBF2	100	#B2DFDB	100	#FFCCBC	100	#D7CCC8	100	#F5F5F5
200	#81D4FA	200	#80DCEA	200	#80CBC4	200	#FFAB91	200	#BCAAA4	200	#EEEEEE
300	#4FC3F7	300	#4DD0E1	300	#4DB6AC	300	#FF8A65	300	#A1887F	300	#E0E0E0
400	#29B6F6	400	#26C6DA	400	#26A69A	400	#FF7043	400	#8D6E63	400	#BDBDBD
500	#03A9F4	500	#00BCD4	500	#009688	500	#FF5722	500	#795548	500	#9E9E9E
600	#039BE5	600	#00ACC1	600	#00897B	600	#FF451E	600	#6D4C41	600	#757575
700	#028BD1	700	#0097A7	700	#00796B	700	#E64A19	700	#5D4037	700	#616161
800	#0277BD	800	#00838F	800	#00695C	800	#C43A31	800	#4E342E	800	#424242
900	#01579B	900	#006064	900	#004D40	900	#B73027	900	#3E2723	900	#212121
A100	#80D8FF	A100	#4DD0FF	A100	#A7FFEB	A100	#FF5E80				
A200	#40C4FF	A200	#18FFFF	A200	#64FFDB	A200	#FF6E40				
A400	#00BFFF	A400	#00E5FF	A400	#1DE9B6	A400	#FF3D00				
A700	#0091EA	A700	#0080B4	A700	#008FA5	A700	#002D00				

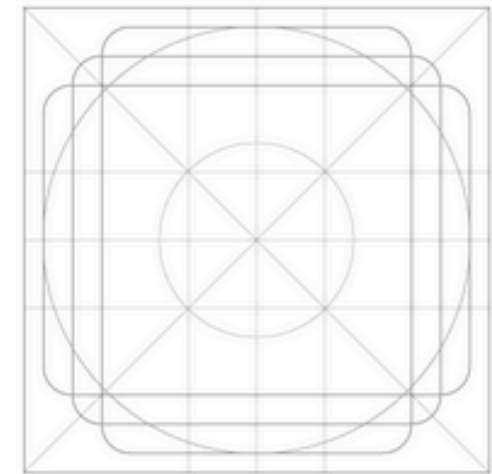
## MATERIAL DESIGN

Guidelines pour la  
production d'icônes

<https://www.google.com/design/spec/style/icons.html#icons-product-icons>



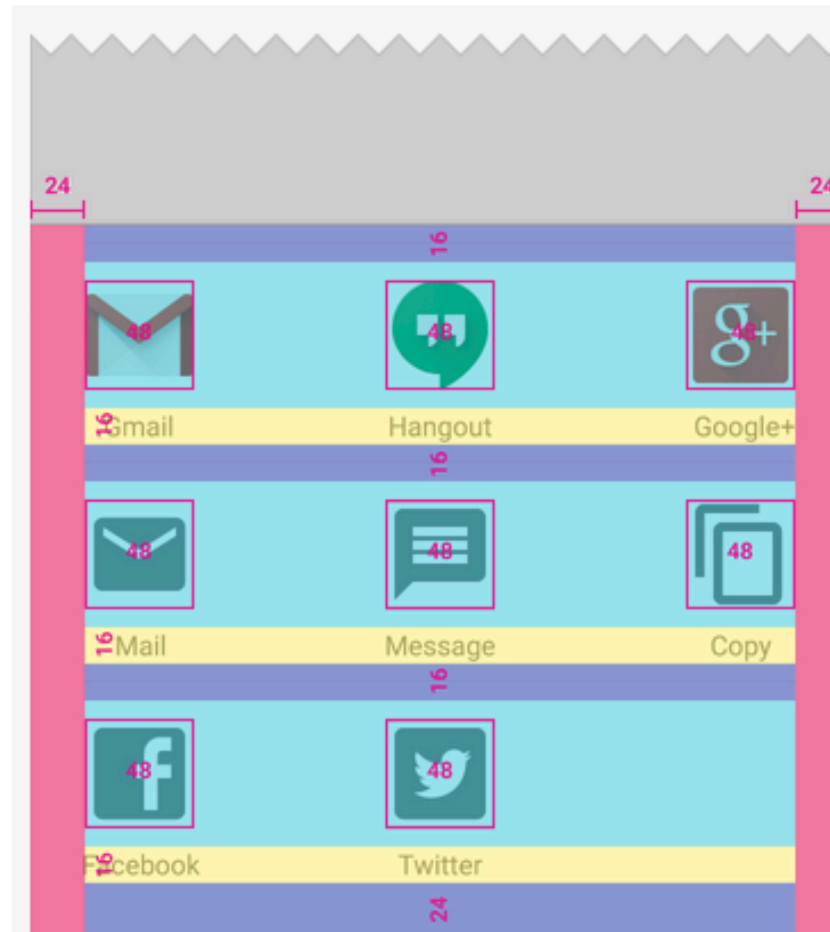
Grid



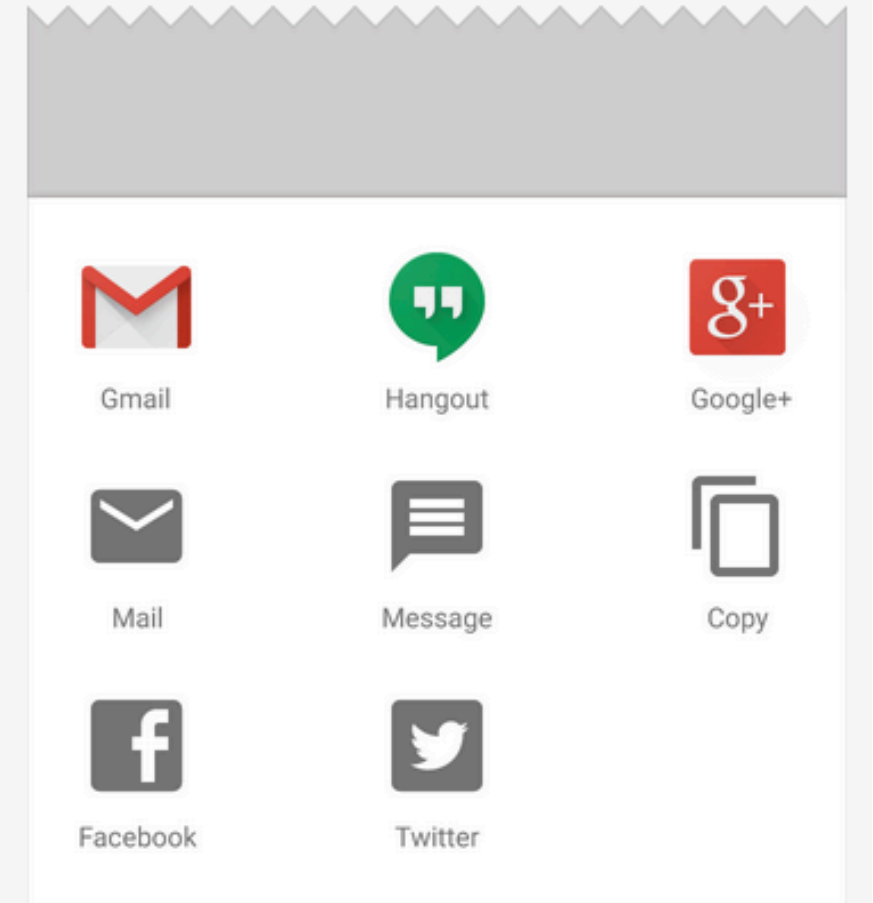
Keylines

## MATERIAL DESIGN

Guidelines pour la disposition des éléments d'interaction



Redline for grid-style bottom sheet that contains a standard set of actions for other apps

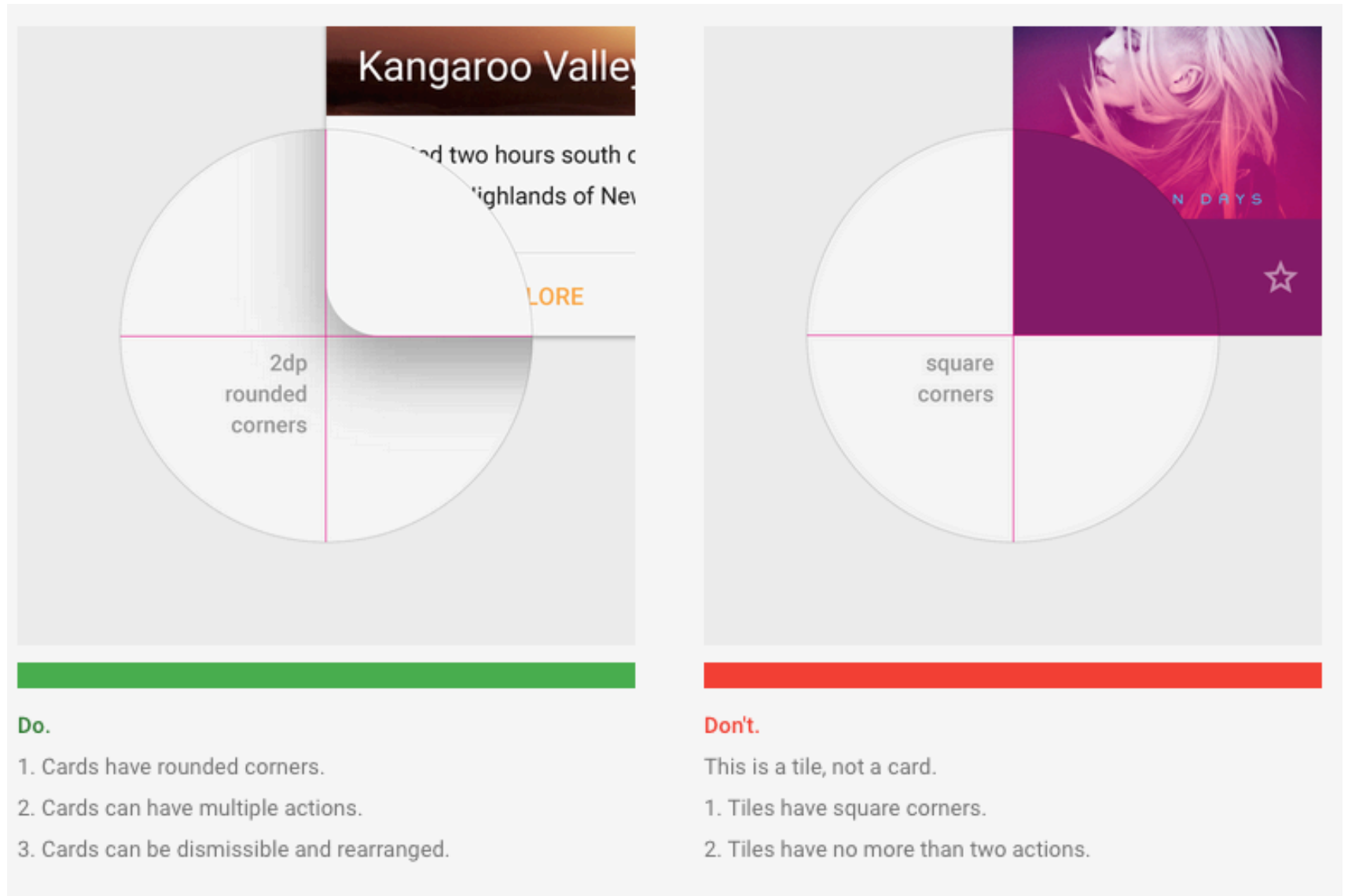


Grid-style bottom sheet that contains a standard set of actions for other apps

## MATERIAL DESIGN

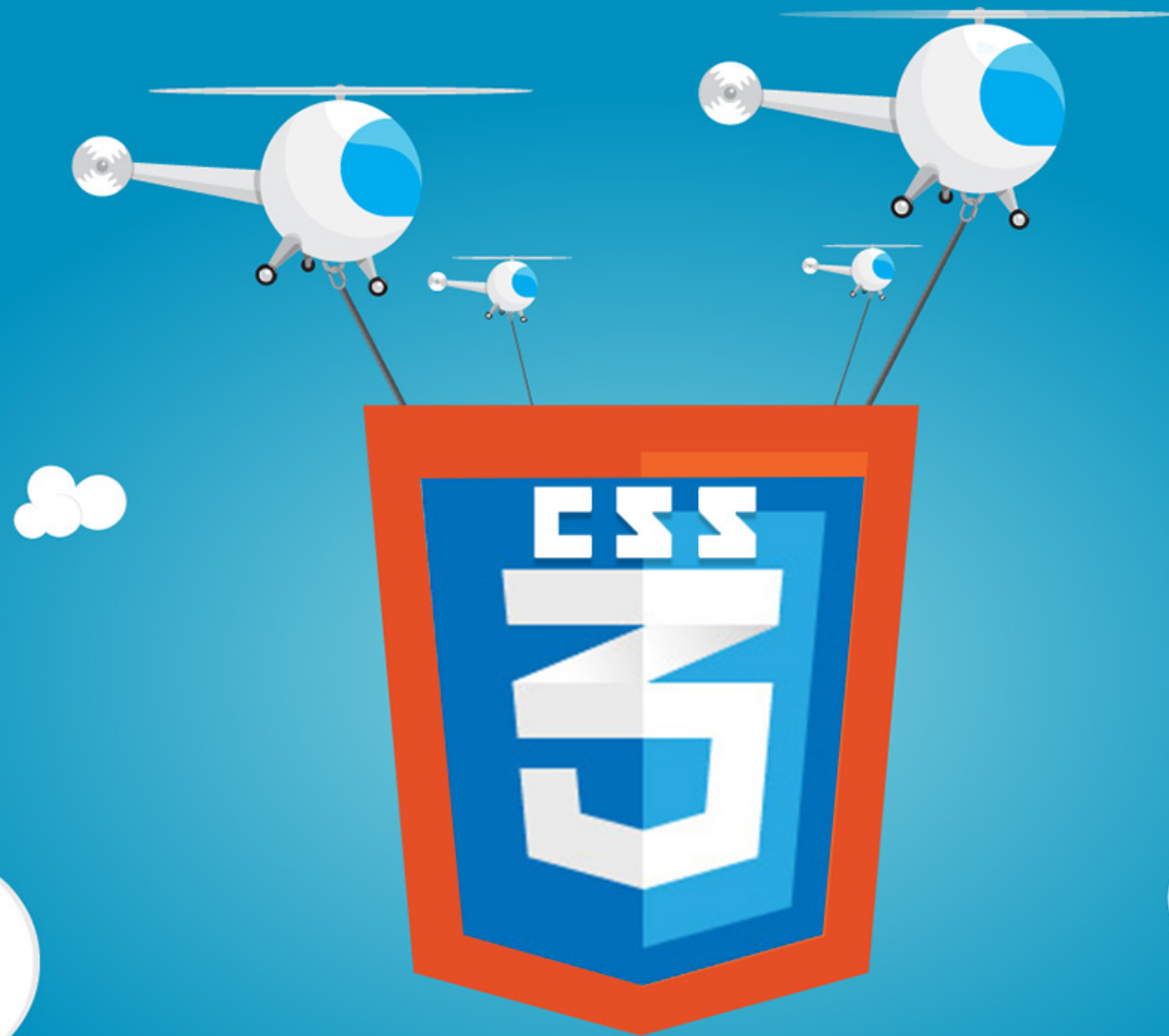
Et bien plus encore.

Rendez-vous sur  
<https://www.google.com/design>  
pour tout savoir



<https://www.google.com/design/spec/components/cards.html#cards-usage>

# L'APPORT DU CSS 3



### Typographie :

@font-face :

La règle @ CSS @font-face permet à l'auteur de spécifier des polices en ligne afin d'afficher le texte sur leur pages web. **En permettant aux auteurs d'utiliser leurs propres polices**, @font-face élimine la nécessité de dépendre du nombre limité de polices que l'utilisateur a installé sur son ordinateur.

```
@font-face{
  font-family : "maFonte";
  src : url('maFonte.ttf');
}

p {
  font-family : "maFonte", Helvetica, Arial, sans-serif;
}
```

Ressources associées

[FontSquirrel @font-face generator \(en\)](#)

[Beautiful fonts with @font-face \(en\)](#)

[Open Font Library \(en\)](#)

[Microsoft Developer Network \(MSDN\) @font-face reference \(en\)](#)

[When can I use WOFF? \(en\)](#)

[When can I use SVG Fonts? \(en\)](#)

Dégradés :

Code

```
background-image: -webkit-gradient(
  linear,
  left top,
  left bottom,
  color-stop(0.35, #FFEEEB),
  color-stop(1, #F0D459)
);
background-image: -o-linear-gradient(bottom, #F0D459 35%, #FFEEEB 65%, #F0D459 100%);
background-image: -moz-linear-gradient(bottom, #F0D459 35%, #FFEEEB 65%, #F0D459 100%);
background-image: -webkit-linear-gradient(bottom, #F0D459 35%, #FFEEEB 65%, #F0D459 100%);
background-image: -ms-linear-gradient(bottom, #F0D459 35%, #FFEEEB 65%, #F0D459 100%);
background-image: linear-gradient(to bottom, #F0D459 35%, #FFEEEB 65%, #F0D459 100%);
```



CSS Gradient Generator

Soyez visible grâce aux  
annonces Google.

Lancez-vous

Avec 75 € offerts.



Color Swatches

R 240 H 48.874

G 212 S 62.916

B 89 B 94.117

HEX F0D459

Add

Color Format

HEX

\*The selection will be remembered next time.

Gradient Sample

100

Gradient Direction

X - Start LEFT

Y - Start TOP








X - End LEFT

Y - End BOTTOM

<http://www.css3factory.com/linear-gradients/>

### Multiples colonnes

# Multiple Columns

423.11011.12.13.2

# of Columns:

Column Gap: px

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and

scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of

Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.









```
-moz-column-count: 3;  
-moz-column-gap: 20px;  
-webkit-column-count: 3;  
-webkit-column-gap: 20px;  
column-count: 3;  
column-gap: 20px;
```

Copy

<http://css3generator.com/>

## L'APPORT DU CSS3

Ombres sur le texte

Text Shadow 4 3.5 4 10 9.6 21 32 

Horizontal Length:

1

px

Vertical Length:

1

px

Blur Radius:

1

px

Shadow Color:








2EFF35

```
text-shadow: 1px 1px 1px #2EFF35;
```

Copy

<http://css3generator.com/>

Ombres portées:

Box Shadow       

Inset:

No

Horizontal Length:

0

px

Vertical Length:

0

px

Blur Radius:

20

px

Spread:

2

px

Color Type:

RGBA

RGBA Color:

(

120

,

120

,

120

,

.5








)

```
-webkit-box-shadow: 0 0 20px 2px rgba(120,120,120,.5);  
box-shadow: 0 0 20px 2px rgba(120,120,120,.5);
```

Copy

## L'APPORT DU CSS3

Bords arrondis:

Border Radius       

Top Left:

px

Top Right:

px

Bottom Right:

px

Bottom Left:

px

```
-webkit-border-radius: 20px 20px 20px 20px;  
border-radius: 20px 20px 20px 20px;
```

Copy

<http://css3generator.com/>